



Hållbarhetsredovisning 2022

ORDER  NORDIC

INNEHÅLL

VD har ordet	3
Året som gick	4
Om Order Nordic	9
Affärsmodell	10
Så här jobbar vi med hållbarhet	11
Hållbarhetsgruppen	12
Intressentdialoger	13
Väsentlighetsanalys	14
Påverkansanalys	15
FN:s mål för hållbar utveckling	17
Minska vår negativa påverkan	18
Öka vår positiva påverkan	19
Mål	20
Trender	21
Levande planet	23
Vår klimatpåverkan	24
Transporter	25
Tjänsteresor	26
Energi	27
Hållbara förpackningar	28
Avfall	29
Kunden i fokus	30
Välmående människor	31
En trygg och säker arbetsplats	32
En hälsosam arbetsplats	33
Samhällsengagemang	34
Medarbetarna i fokus	35
Goda affärer	36
Säkra produkter	37
Hållbara produkter	38
Hållbar leverantörskedja	39
Champions of Sustainability	42
Leverantören i fokus	45
Väsentliga hållbarhetsrelaterade risker och riskhantering	47
Kontakt	51



s 11

En färdplan för klimatet

Läs om vår klimatstrategi och de mål vi satt upp för att minska vår klimatpåverkan över tid.



Våra medarbetare är vår viktigaste resurs

Läs om hur vi arbetar för att skapa en säker, trygg och hälsosam arbetsplats.

s 35

INTRESSENTDIALOG

Kunden i fokus

Möt Therése Kernen på Bagaren och Kocken.

s 30



Champions of Sustainability

s 42

Läs om hur Champioteamet arbetar med målet att minska PFAS i produkterna samt optimera försändelser och förpackningar för att minimera vår miljöpåverkan.

Agenda 2030 och de globala målen

Läs om vad vi prioriterar för att bidra till FN:s globala mål.

s 17



”Vi står fast vid
det vi tror på
och håller kurs
mot det vi vill
uppnå”



Tillsammans gör vi skillnad på riktigt

Vi lever i en föränderlig värld. En osäker tid som kräver att vi står fast vid det vi tror på och håller kurs mot det vi vill uppnå. Vi vill fortsatt stärka vår position som en ansvarsfull aktör på den nordiska marknaden och driva hållbar utveckling inom branschen. Inte bara för att vi kan utan för att vi vill.

2022 har sannerligen varit ett händelserikt år. Ett år där pandemin upphörde och förbyttes mot krig när Ryssland valde att invadera Ukraina, när matpriser skenade och elpriset nådde rekordnivåer, när lågkonjunkturen var ett faktum med höga räntor och hög inflation som följd. Försäljningsmässigt har det också varit ett svagt år för oss som en direkt konsekvens av att hushållen har mindre pengar att röra sig med. Det har varit utmanande och kommer vara fortsatt utmanande även framåt. Men med utmaningar kommer även möjligheter, för det är i tuffa tider man är tvungen att ta beslut som man annars kanske inte tagit. Och vi arbetar på, fast inställda på att komma ut starkare på andra sidan.

2022 har också varit ett händelserikt år av helt andra anledningar. Vi har förstärkt vårt hållbarhetsarbete på många plan och tagit fram en hållbarhetsstrategi för hur vi ska bedriva vårt hållbarhetsarbete framåt. Vi valde att namnge strategin **Think big – act bold** därför att vi måste våga tänka stort och vi måste vara modiga nog att agera. Strategin beskriver tydligt hur vi som bolag vill minska vår negativa- och öka vår positiva påverkan genom hela vår värdekedja med siktet inställt på ett hållbart cirkulärt företagande. Utifrån våra fokusområden har vi valt att sätta mål för vad vi vill uppnå och ta fram en handlingsplan för vad vi behöver göra för att nå dit.

Vi har också gjort stora insatser för att öka välmåendet hos vår personal. 2021 hade vi stort fokus på det kroppsliga och fysiska välmåendet, så 2022 kändes det givet att gå från kropp till knopp, blicka inåt och öppna upp den mentala dimensionen av välmående. Under tidig höst arrangerade vi en temadag i mental hållbarhet tillsammans med Minditude där vi fick lära oss om riskfaktorer och friskfaktorer för ett hållbart (arbets)liv.

För att få kunskap och förståelse om vad som händer med våra elektronikprodukter när de inte längre används, gjorde vi ett studiebesök hos vår avfallspartner Stena Recycling på deras stora återvinningsanläggning SNRC (Stena Nordic Recycling Center) i Halmstad. Detta var ett väldigt nyttigt och viktigt besök att göra då det tydligt bekräftade att det vi vill åstadkomma långsiktigt är rätt. Vi behöver bryta med slit-och-släng och verka för ett mer ansvarsfullt nyttjande av jordens resurser.

Vi vill vara en del i förändringen till något bättre. Det är det vi tror på och det vi vill uppnå. Alla behöver vara med så låt oss tillsammans hjälpas åt så gör vi skillnad på riktigt!

Christian Beck
VD, ORDER NORDIC

2022 i korthet

#1

Think big – act bold

För att säkerställa kompassriktningen för vårt fortsatta hållbarhetsarbete har vi tagit fram en hållbarhetsstrategi med titeln "Think big – act bold". Titeln indikerar att vi både behöver tänka stort och vara modiga för att kunna ställa om till att bli ett än mer hållbart företag i framtiden. Stort tack till Mikaela Schain och Erik Rosin på Super för stöd och vägledning på vägen! Behöver ni också ta fram en hållbarhetsstrategi, men vet inte riktigt hur ni ska gå till väga? Då tycker vi att ni ska kontakta Mikaela och Erik och delta i [Super Plan](#) – ett onlineprogram som tydligt förknippar hållbarhet med affärsnytta. Läs mer på sidan 11.



Plastbantningen fortsätter

Ett mål för året var att halvera mängden plast i våra försändelser. Det har vi i stort sett lyckats med genom att byta ut vårt fyllnadsmaterial i plast mot papper och genom att minska användandet av sträckfilm till våra pallförsändelser. Vi har även reducerat mängden plast som används i packandet av våra egna märkesvaror. Detta arbete kommer fortsätta även under 2023 med ambitionen att tillhandahålla enhetliga försändelser i papper, men också för att minska mängden onödigt material i våra produktförpackningar.

Läs mer om hur vi arbetar med våra förpackningar och material på sidan 28.

#2



Mental hållbarhet med Minditude

#3

Våra medarbetare är vår allra viktigaste resurs. Tillsammans med de vill vi skapa de bästa av förutsättningar för att vara en hälsosam, attraktiv, inkluderande och hållbar arbetsplats. Vi har tidigare gjort stora insatser för ökad friskvård genom rörelse då vi ser tydliga samband mellan träning och välmående, men hälsa är inte bara hur vi mår i kroppen utan även i knoppen. Därför kändes det självklart att arbeta vidare med begreppet mental hållbarhet och främja det mentala välmåendet. En fin sensommar dag arrangerade vi en temadag på just temat mental hållbarhet tillsammans med Minditude. Vill ni också lära er varför det är dåligt att multitaska eller varför man bör tillämpa Ulla-Bella-principen så ta kontakt med Camilla och Manuela på [Minditude](#). Läs mer om vad vi gör för att vara en hälsosam arbetsplats på sidan 33.



BEHÖVER DU HJÄLP? VI FINNS HÄR FÖR DIG.

Giving People är en organisation som hjälper ekonomiskt utsatta barnfamiljer med matkassar och kläder! Vi har tusentals givare över hela Sverige som står redo att hjälpa dig och dina barn när alla känns hopplöst. Alla som arbetar för Giving People har tystnadsplikt! Läs mer om hur du ansöker om hjälp på vår webb. www.givingpeople.se

Giving People

Stöd till dem som behöver det som mest

Den 24:e februari 2022 inledde Ryssland sin invasion av Ukraina. Det blev startskottet på den humanitära katastrof som en väpnad konflikt har på civilbefolkningen. För oss kändes det viktigt att bidra och vi valde därför att skicka 500 laddade powerbanks till de hjälparbetare som befann sig i det krigshärjade Ukraina till hjälp för det ukrainska folket. Vi ordnade även med sovsäckar, täcken och hygienartiklar som det rådde stor brist på.

2022 bestämde vi oss också för att fortsatt stötta Giving People och deras outtröttliga arbete att hjälpa familjer och barn i ekonomisk utsatthet. Eftersom julen ska vara en glädjens högtid för alla ville vi vara med och bidra till just detta.

Läs mer på sidan 34.

#4

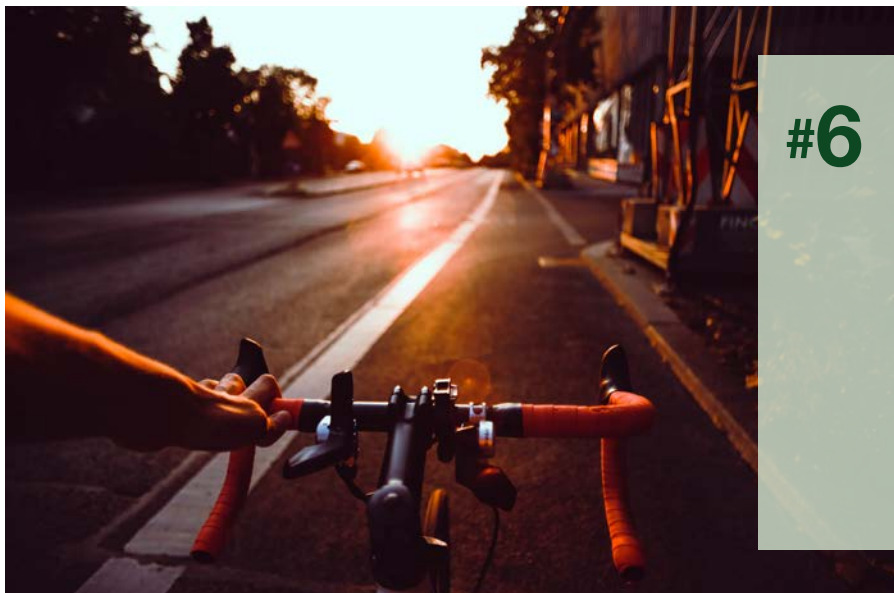
#5

Hållbarhetsutbildning

För första gången genomfördes en övergripande utbildning i hållbarhet för våra anställda. Utbildningen tog avstamp i miljöproblemens framväxt och historia för att öka förståelsen för problemen vi står inför idag. Utbildningen handlade också om hållbarhetens tre dimensioner: de globala målen, förflyttningen från egocentrism till ekocentrism och från linjär till cirkulär ekonomi.



2022 i korthet



#6

Resvaneundersökning visar på intresse för ökat cyklande

Under 2022 genomförde vi en resvaneundersökning för att ta reda på hur våra anställda reser till och från arbetsplatsen. I och med vår geografiska placering och våra relativt långa pendlingsavstånd inser vi att det är svårt att nå ett helt hållbart resande. Däremot kan det konstateras att flera anställda säger sig villiga att ersätta bilresandet och cykla en eller flera dagar i veckan. Detta är något vi tycker är väldigt positivt och något vi som företag vill vara med och bidra till. Därför kommer vi under våren 2023 att undersöka möjligheterna att erbjuda våra anställda en cykelförmån. Det blir inte bara ett mer miljövänligt resande utan också ett bidrag till ökat välmående och motion. I övrigt ger företaget även den anställda, som har möjlighet till det, valet att arbeta hemifrån vid behov.



#8

Minskad energianvändning

Vi har alltid för vana att försöka göra så mycket som möjligt av så lite som möjligt. Detta innefattar även vår användning av energi, inte minst i tider när det råder brist på energi och när kostnadsbilden är en helt annan än vad den varit historiskt. Vi hade som mål att minska vår energianvändning med 10% jämfört med föregående år, med särskilt fokus på fjärrvärme. Genom ett antal åtgärder lyckades vi överträffa vårt mål och sänkte vår förbrukning med drygt 12%. Detta är vi såklart väldigt nöjda med men jakten på ytterligare besparingar fortsätter. Läs mer på sidan 27.

#9

Amfori – Trade with purpose

Under våren 2022 blev Order Nordic medlemmar i Amfori. Amfori är ett världsledande initiativ för socialt ansvarstagande och hållbara arbetsvillkor för leverantörer. Genom medlemskapet, och det nätverk av tillverkare som är med, ges vi goda möjligheter att säkerställa en hållbar leverantörskedja. Det ger oss även möjligheten att följa utvecklingen för de tillverkare i vår värdekedja som är medlemmar och fokusera våra insatser på att övervaka och agera på risker och avvikelser. Läs mer om hur medlemskapet i Amfori hjälper oss att säkerställa en hållbar leverantörskedja på sidan 39.



Member of amfori, the leading global business association for open and sustainable trade. For more information visit www.amfori.org



#7

Hållbar dialog

I samband med framtagningen av vår hållbarhetsstrategi genomfördes en riktad hållbarhetsundersökning som skickades ut till några av våra nyckelintressenter (kunder, leverantörer och medarbetare). Undersökningen följdes sedan upp med ett möte för fördjupad dialog om hållbarhet och gemensamma utmaningar. I enkäten fick våra intressenter skatta vårt arbete idag och ge förslag på vad vi bör prioritera framåt. Det som framkom både i undersökningen och de efterföljande mötena har sedan legat till grund för vår strategiska inriktning. Läs mer om våra intressentdialoger på sidan 13.

#10

Insamling av hållbarhetsdata via Position Green

I slutet av 2021 skrev vi avtal med Position Green. Position Green tillhandahåller en plattformslösning med modulära funktioner för leverantörsuppföljning och insamling av hållbarhetsdata. Under stora delar av 2022 har vi, tillsammans med Position Green, förberett och strukturerat upp de båda modulerna. Plattformen kommer vara till stor hjälp i vårt arbete med att riskbedöma leverantörer, men också i att säkerställa kvaliteten på den hållbarhetsdata vi samlar in. Läs mer på sidan 40.



2022 i korthet



#11 Nej till PFAS

PFAS är en grupp högflourerade ämnen som framställs industriellt och som bland annat används för sina unika egenskaper att avvisa smuts, fett och vatten. PFAS är även kallat "Forever Chemicals" då de är svårnedbrytbara, persistenta och inte heller bryts ned naturligt. PFAS är också bioackumulerande, lättflyktiga och sprids över stora ytor, samt vandrar uppåt i näringskedjan, vilket innebär att vi människor exponeras för PFAS varje dag genom både dricksvatten och mat. **Vi vill göra skillnad!** Order Nordic har ingått som projektpart i POPFREE som verkar för omställningen mot ett samhälle fritt från icke-essentiell användning av PFAS. Detta kommer fortsätta vara ett viktigt arbete framåt med målsättningen att fasa ut PFAS och ersätta det med PFAS-fria produkter. Läs mer på sidan 43.

Studiebesök i Halmstad på Stena Nordic Recycling Center

#13

Som en av Nordens största distributörer inom hemelektronik är det viktigt att förstå vad som händer med de produkter vi säljer när de inte längre används. För att öka den förståelsen gjorde vi ett studiebesök till vår avfallspartner Stena Recyclings anläggning i Halmstad. Stena Nordic Recycling Center är en av norra Europas största anläggningar för att hantera, destruera, återanvända och återvinna elektronikavfall. Det var en otroligt lärorik dag som verkligen satte fingret på hur viktigt det är att vi är rädda om det vi har samt vårdar det så att vi kan ha nytta av våra produkter länge. Läs mer om hur vi jobbar med avfall på sidan 29.



Rekonditionerad IT-utrustning

2022 bestämde vi oss för att allt inte behöver vara nytt. Det är inte produkten i sig som skapar värde, det är funktionen. Så länge funktionen är densamma för en begagnad produkt finns ingen anledning att välja nyproducerat. Därför har vi valt att inleda ett samarbete med Inrego och välja begagnad IT-utrustning till vår verksamhet. I och med detta undviker vi exempelvis de 1200 kg avfall och de 280 kg utsläpp som uppstår vid tillverkningen av en ny laptop. Gör som oss, välj begagnat från Inrego!

[Läs mer om Inrego här](#)

INREGO

#15



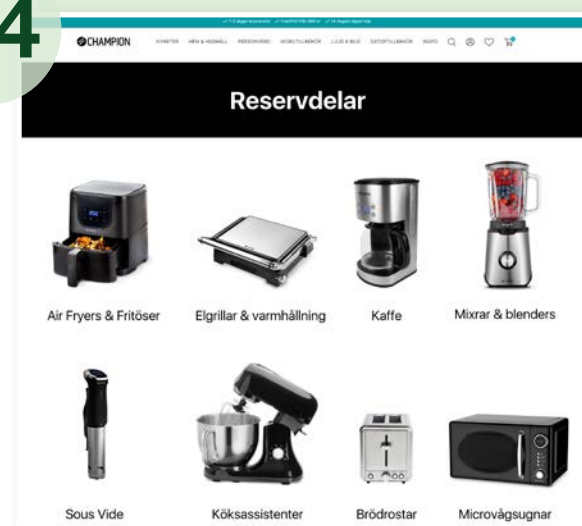
#12

Hälsöfrämjande aktiviteter

Vi gillar att träffas och göra saker tillsammans! Under 2022 har vi arrangerat ett par pingisturneringar, spelat curling, anordnat tipspromenad, tagit lunchpromenader samt samordnat lunchträningar med löpning och styrketräning. En del av dessa är planerade aktiviteter men många av dem är också spontana där vi bjuder in till motion och rörelse för alla som önskar delta. Ambitionen är att anordna återkommande trivsel/hälsöfrämjande aktiviteter under hela året.



#14



Lansering av reservdelar för Champion

Under 2022 har vi arbetat för att ta fram ett sortiment av reservdelar för vårt eget varumärke Champion. Genom att erbjuda reservdelar kan vi ge våra produkter ett längre liv och prioritera reparation före kassering. Det är inte bara viktigt utan något som är helt avgörande för oss i vår ambition att tillhandahålla långlivade och kvalitativa produkter som våra kunder kan ha nytta av länge. Det innebär också att vi kan minska behovet och uttaget av naturresurser som krävs för att tillverka en ny produkt. Sortimentet kommer att lanseras på [champion.se](#) under våren 2023.

2022 i siffror

OMSÄTTNING
 **418,5 Mkr**

ANTAL ARTIKLAR I SORTIMENT

14 050

Order Nordic 6 250 st,
tredjepartslogistik 7 800 st



ANTAL SKICKADE FÖRSÄNDELSER

350 434



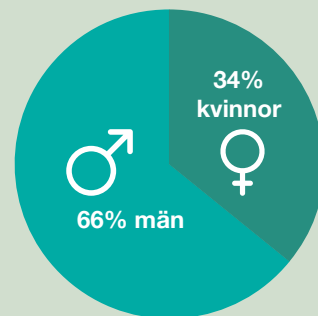
98,5%

FRISKNÄRVARO
hos både tillsvidareanställda
och visstidsanställda



ANTAL SÅLDA PRODUKTER I
VARUMÄRKET CHAMPION

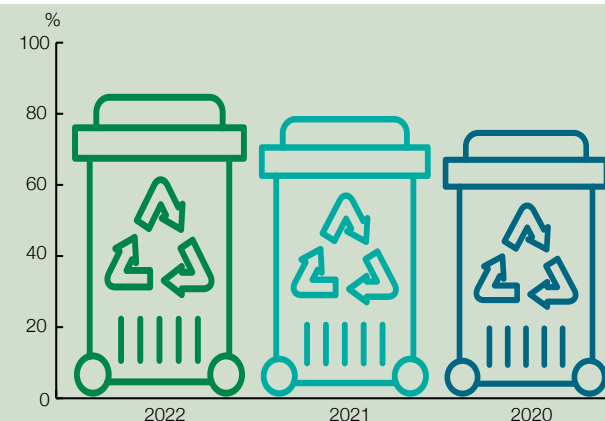
404 450



53 ST MEDARBETARE

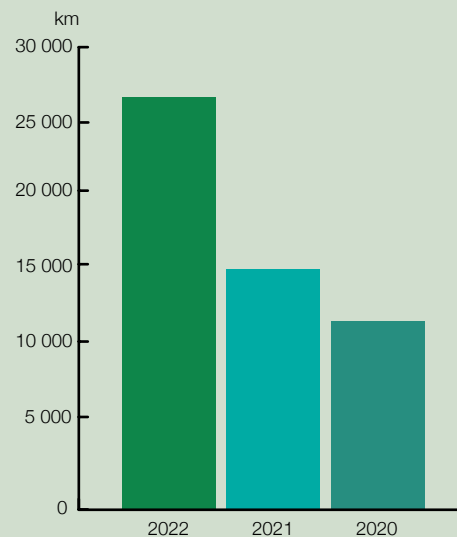
35 män och 18 kvinnor

Baserat på arbetad tid, tillsvidareanställda
och visstidsanställda



MATERIALÅTERVINNING AVFALL VERKSAMHETEN

Andel verksamhetsavfall som materialåtervinns



STRÄCKA KÖRD PÅ EL

(tjänstebilar)

Baserat på totalt antal laddade kWh samt en
genomsnittlig förbrukning om 0,2 kWh/km

0,25 kg CO₂e

Utsläpp per
körd kilometer
i kg CO₂e



ANDEL TJÄNSTE-KM
KÖRD PÅ EL

15,4%

Sträckan uppskattad utifrån en genomsnittlig förbrukning på
0,2 kWh/körd kilometer. Källa: [InCharge - Vattenfall](#)

Utblick 2023

Vi lämnar 2022 bakom oss och blickar fram mot ett nytt år. "Nytt år, nya möjligheter" som det så vackert brukar heta. Men visst är det så att möjligheterna ligger framför oss, för det som är bakom oss är sedan länge förlorat. Och det kan såklart tyckas väl optimistiskt och snudd på naivt att tro att det nya året ska bjuda på möjligheter, när året vi lämnade så tydligt gick i moll. Åtminstone sett till allt som hände i vår omvärld.

För en tid sedan skrev jag en spalt i vår tidskrift Order Magasin att det gått inflation i ordet kris. Att vi befinner oss i flera kriser samtidigt. Det råder klimatkris där de fortsatt ökade utsläppen av växthusgaser riskerar att omkullkasta hela vår tillvaro och fullständigt förändra förutsättningarna för liv på jorden. Det råder också ekonomisk kris med lågkonjunktur, hög inflation och höga räntor, en humanitär kris till följd av Rysslands invasion av Ukraina som i sin tur lett till en energikris i Europa där rysk gas som Europa är så beroende av stängs av till följd av sanktioner mot Ryssland. Listan av kriser kan göras hur lång som helst.

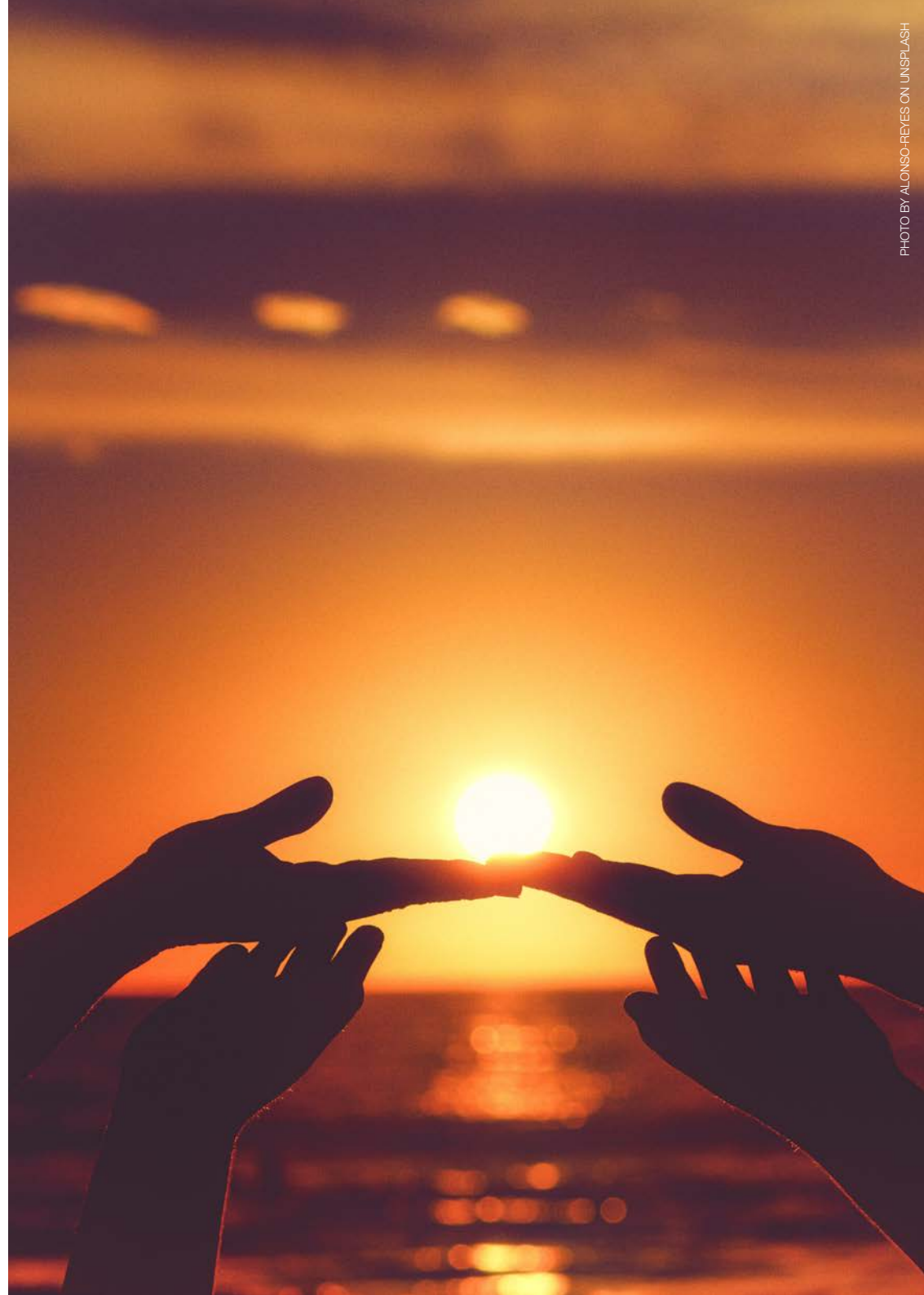
Men sanningen är också att ordet kris kommer från det grekiska ordet krino som betyder "att besluta" eller "att välja". Så även om krisen kryper in på oss kan vi ändå välja hur vi ska förhålla oss till den, för ingen kris varar för evigt. Det finns alltid ett före och ett efter och för att komma stärkt ur en kris gäller det att ta sikte framåt.

Genom vår nyligen framtagna hållbarhetsstrategi är det precis vad vi gör, tar sikte framåt mot ett hållbart cirkulärt företagande. Vi har en idé om vad vi vill åstadkomma och vi har också en tydlig idé om hur vi ska ta oss dit. Vi är såklart medvetna om att vägen varken är spikrak eller slät, men vi tror på vår förmåga att navigera även i svår terräng, i dålig sikt och med dåliga förutsättningar. För så länge målet är nåbart kommer vi alltid att ta sikte på det och vi kommer alltid att ge vårt yttersta för att nå fram.

Om sanningen ska fram handlar det i mångt och mycket om vad man gör det till. För är man tillräckligt bestämd, tillräckligt målmedveten och tillräckligt modig så finns det inte mycket som kan stoppa en. Vi brukar säga att vi inte är tillräckligt stora för att förändra världen men att vi ändå har en tanke om hur vi, utifrån våra förutsättningar, ska göra för att förändra det vi kan. Det är precis det vi tänker göra. Att bryta med slit-och-släng och satsa på det cirkulära, att värna om våra gemensamma resurser och att lämna över i ett bättre skick för kommande generationer.

Därför tänker vi också se detta nya år som ett möjligheternas år. Ett år där allt är möjligt.

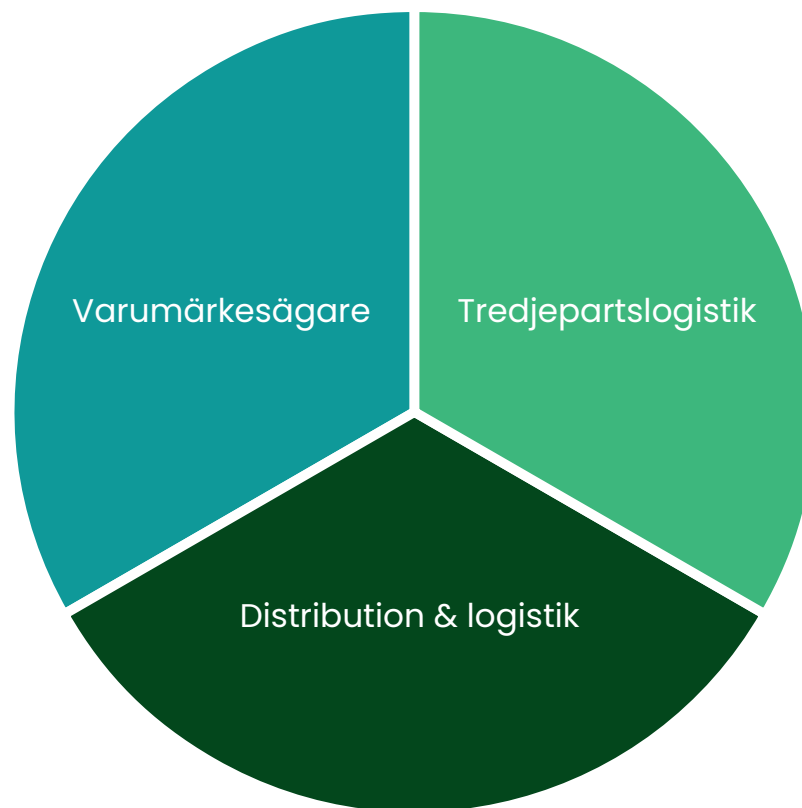
TOBIAS
WENDRUP
HÅLLBARHETS-
ANSVARIG



Om Order Nordic

Allt startade 1977 på en vind i fiskebyn Domsten utanför Helsingborg då idén till hemelektronikkedjan Resurs Radio & TV AB föds. 1980 delas Resurs Radio & TV upp i flera bolag och Order Hemelektronik ser dagens ljus. Då var affärsidén att erbjuda fullservice inom logistik och distribution av hemelektronik. Nuvarande bolagsnamn, Order Nordic AB, har funnits sedan 2011 och idag har bolaget tre inriktningar för verksamheten – distribution och logistik, varumärkesägare samt tredjepartslogistik.

Affärsmodell



Distribution och logistik

Order Nordic är en pålitlig partner och distributör av framförallt hemelektronik inom kategorierna hem & hushåll, telecom, ljud & bild, personvård och tillbehör. Sortimentet består också av produkter inom kategorierna sport & fritid, barn & baby samt leksaker. Vi säljer våra produkter med hög servicegrad och leveranssäkerhet till företag inom såväl webbhandel och detaljhandel, som kedjor och fristående handlare. Vi levererar varor till våra kunders lager och butiker eller direkt till våra kunders kund via dropshipping. Detta sker framför allt inom Sverige, men även till övriga länder i Norden.

Varumärkesägare

Order Nordic är en varumärkesägare som utvecklar och distribuerar egna varumärken. (EVM) inom kategorierna hem & hushåll, telecom, ljud & bild, personvård, tillbehör samt sport & fritid. Produktion sker hos väl valda leverantörer runt om i världen. Genom ett nära samarbete tas produkterna fram enligt uppsatta specifikationer och våra önskemål. Dessa produkter ökar vår relevans hos befintliga kunder samtidigt som vi ger den svenska konsumenten en möjlighet till kontakt och direktköp via varumärkets hemsida. Vi är medlemmar i Recipo samt Förpacknings & Tidningsinsamlingen för att våra kunder ska ha möjlighet att lämna emballage och uttjänta produkter för återvinning i närheten av sin bostad.

Partner för tredjepartslogistik

Order Nordic erbjuder kundanpassade lösningar inom lagerhantering och tredjepartslogistik (TPL) där vi tar över vissa eller alla logistiska funktioner åt vår kund och partner. Vi ombesörjer lagerhållning, plock, pack, distribution och returhantering så att våra partners kan ägna sig helhjärtat åt sin kärnverksamhet.

Så här jobbar vi med hållbarhet

Genom vårt hållbarhetsarbete vill vi ta ansvar för både människa, planet och affär. Därför är det viktigt att hållbarhet är integrerat i det värdeskapande arbete som bedrivs i verksamheten varje dag. För att säkerställa detta har vi reviderat vår styrmodell för att tydliggöra hur ansvaret är fördelat.

VD och ledningsgrupp förvaltar styrelsens uppdrag och tar tillsammans med hållbarhetsansvarig och i samråd med hållbarhetsgruppen fram förslag på strategier, mål och nyckeltal som är relevanta utifrån företagets mest väsentliga hållbarhetsaspekter. Hållbarhetsansvarig ansvarar för att överenskomna strategier, mål och nyckeltal förankras, implementeras och följs upp.

Hållbarhetsgruppen är sammansatt för att skapa bred förankring i organisationen. Gruppens främsta uppgift är företräda organisationen och verka för hållbar utveckling inom bolaget. I praktiken innebär det att gruppen träffas kontinuerligt för att stämma av hur företaget ligger till mot uppsatta mål, att arbetet sker i enlighet med överenskomna strategier samt ta fram förslag på kompletterande åtgärder.

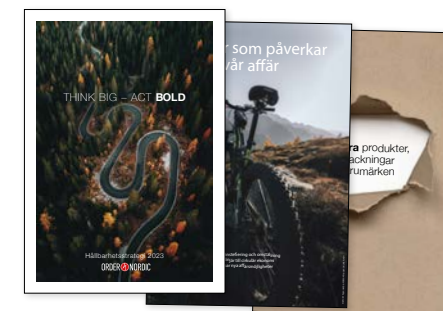
Organisationens ansvar är att förvalta och förverkliga arbetet i enlighet med uppsatta mål och överenskomna strategier.



Vision	ETT HÅLLBART CIRKULÄRT FÖRETAGANDE		
Mission	ATT DRIVA OMSTÄLLNINGEN MOT ETT HÅLLBART CIRKULÄRT FÖRETAGANDE		
Huvud- områden	LEVANDE PLANET	VÄLMÅENDE MÄNNISKOR	GODA AFFÄRER
Fokus- områden	MILJÖ & KLIMAT HÅLLBARA PRODUKTER & FÖRPACKNINGAR	ATTRAKTIV ARBETSPLATS EN TRYGG, SÄKER OCH HÄLSOSAM ARBETSPLATS	CIRKULÄR EKONOMI HÅLLBAR LEVERANTÖRSKEDJA

Vår hållbarhetsstrategi

Think big – act bold är namnet på vår hållbarhetsstrategi. Precis som namnet indikerar så tror vi att vi både behöver tänka stort och vara modiga för att lyckas i det vi vill åstadkomma. Vår hållbarhetsvision är ett hållbart cirkulärt företagande. Visionen är en tydlig kompassriktning för vårt arbete framåt. Det är också utifrån denna vi bestämt våra fokusområden, satt våra mål, skapat vår handlingsplan och identifierat vilka möjliggörande faktorer som ska ta oss dit.



Styrdokument

Företagets uppförandekod är vårt viktigaste styrdokument och anger riktlinjerna för hur vi som företag ska bedriva vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt. Uppförandekoden ligger i linje med FN:s Global Compact och verkar för mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption.

Styrdokument, policyer och riktlinjer som har stor betydelse för oss:

- Uppförandekod för medarbetare
- Uppförandekod för leverantörer
- Hållbarhetsstrategi
- Klimatstrategi
- Miljöpolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Personallhandbok
- Inköbspolicy
- Policy för mänskliga rättigheter (under framtagning)
- Due Diligence-process (under framtagning)

Hållbarhetsgruppen

För att tydligt förankra hållbarhet, skapa engagemang och driva arbetet framåt har vi samlat representanter från hela organisationen i en hållbarhetsgrupp.

Hållbarhetsgruppens syfte är att fungera som en katalysator i arbetet samt skapa medvetenhet och förståelse för hur vi som företag kan bidra till en mer hållbar framtid.

Hållbarhetsgruppen träffas en gång i kvartalet och stämmer av hur vi ligger till mot uppsatta mål, diskuterar vad vi kan göra mer och ifall vi borde göra något annorlunda. Att träffas i ett samlat forum och föra samtal om de stora frågorna och utifrån alla de perspektiv som finns i bolaget är väldigt värdefullt, säger Tobias.

Tidigare har hållbarhetsgruppen mer fungerat som en arbetsgrupp, men i takt med att kraven ökar finns ett ännu större behov av att integrera hållbarhetsarbetet i hela organisationen. Gruppens styrka är den breda representationen. Genom medlemmarnas olika erfarenheter och intressen får arbetet ett brett perspektiv och täcker in Order Nordics olika hållbarhetsaspekter, både ekonomiska, miljömässiga och sociala.

Hållbarhetsarbetet är inte något som kan göras vid sidan av det andra vi gör. Hållbarhetsarbetet behöver bli en ännu tydligare del i det vi alla gör varje dag.

Hållbarhetsgruppen har också ett tydligt uppdrag att hålla koll på vad som händer i omvärlden genom att årligen göra en större omvärldsanalys för att säkerställa att risker och möjligheter beaktas. Omvärldsanalysen summeras också i en rapport där de mest framträdande händelserna, trenderna och tendenserna, vilka bedöms ha stor inverkan på vår verksamhet, beskrivs tillsammans med strategiska råd för hur dessa bör hanteras. Rapporten lämnas därefter över till Orders ledningsgrupp som i samråd med hållbarhetsansvarig beslutar vilka åtgärder som behöver vidtas.

Kravbildningen på oss ökar från många håll. Dels genom lagkrav men också genom krav från våra kunder och medarbetare. Detta är något vi ständigt behöver vara uppmärksamma på samt agera på för att ge oss själva chansen att arbeta proaktivt och i enlighet med vår ambition att driva hållbar utveckling i branschen.

Utgångspunkten för hållbarhetsgruppens arbete är också den hållbarhetsstrategi som tagits fram under 2022 vilken ger både riktning och mål för det långsiktiga arbetet. Med strategins hjälp är det också lättare att prioritera så att rätt saker görs i rätt ordning.

– Men det räcker inte bara att ha mål. Vi behöver också arbeta med det bakomliggande och det som möjliggör att vi faktiskt når våra mål och ständigt förbättras. Det gör vi genom att kontinuerligt uppdatera vår handlingsplan med aktiviteter och åtgärder som krävs för att kunna nå denna förbättring. Här fyller hållbarhetsgruppen en väldigt viktig funktion i att hålla handlingsplanen "up to date".



PHOTO BY METTE OTTOSON

Från vänster: Lothus Penther, Philip Silwer, Emil Marntell, Lillebil Hansson, Anna Persson, Sofie Fohlin, Mathias Tornhagen, Tobias Wendrup och Glen Nilsson. Saknas: Ida Behm

”Hållbarhetsarbetet är inte något som kan göras vid sidan av det andra vi gör. Hållbarhetsarbetet behöver bli en ännu tydligare del i det vi alla gör varje dag.”

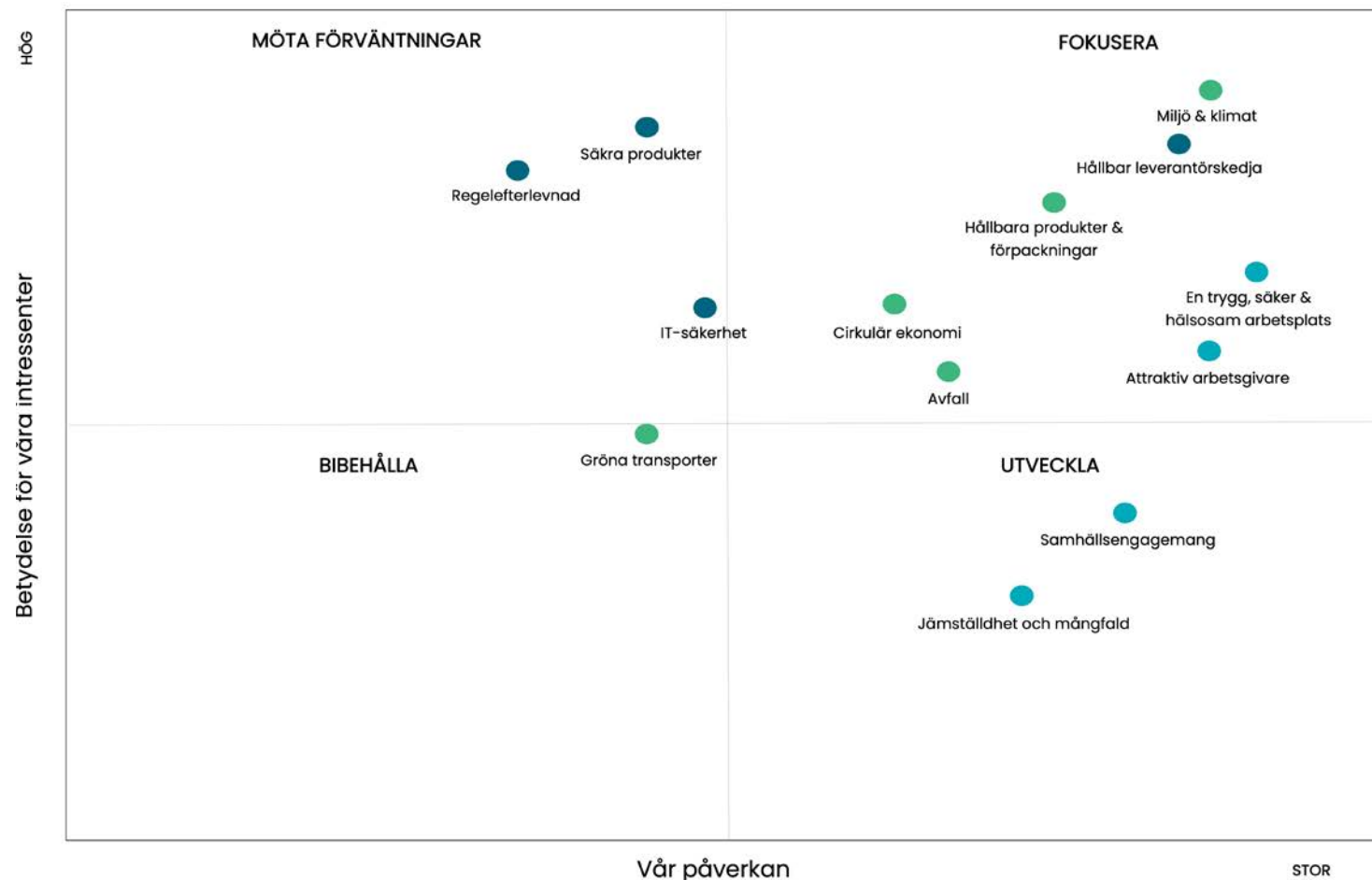
Intressentdialoger

Det finns ett antal intressenter som påverkas av samt har påverkan på vår verksamhet. För att validera de hållbarhetsaspekter som är mest väsentliga för Order Nordic, både från internt och externt perspektiv, har ett stort antal intressentdialoger genomförts under året. De externa dialogerna har bestått av kundenkäter och fördjupade intervjuer. De interna dialogerna har i huvudsak genomförts i form av en gemensam temadag/workshop på tema hållbarhet och i form av en övergripande medarbetarenkät.

Våra nyckelintressenter

Intressenter	Forum för dialog	Viktiga hållbarhetsfrågor
Kunder	Under 2022 genomfördes fördjupade intervjuer med ett antal av våra nyckelkunder för att bättre förstå deras utmaningar och hitta samarbetsformer till förbättringar. Intervjuerna föregicks av att våra kunder fick svara på en hållbarhetsundersökning och skatta vårt hållbarhetsarbete. I undersökningen gavs de även möjlighet att komma med förslag på vad de vill att vi ska prioritera framöver. Deras svar och synpunkter har även legat till grund för innehållet och formandet av vår hållbarhetsstrategi.	• Hållbar leverantörskedja • Hållbara produkter, material & förpackningar • Redovisning av klimatavtryck per produkt • Klimatneutral verksamhet • Minskade utsläpp i värdekedjan • Cirkulär ekonomi • Minimera flygfrakt • PFAS-fria produkter
Leverantörer	Under 2022 genomfördes fördjupade intervjuer med ett antal av våra nyckelleverantörer för att bättre förstå deras utmaningar och hitta samarbetsformer till förbättringar. Intervjuerna föregicks av att våra leverantörer fick svara på en hållbarhetsundersökning och skatta vårt hållbarhetsarbete. I undersökningen gavs de även möjlighet att komma med förslag på vad de vill att vi ska prioritera framöver och på vilket sätt de kan bidra. Deras svar och synpunkter har även legat till grund för innehållet och formandet av vår hållbarhetsstrategi.	• Holistiskt perspektiv (se helheten) • Välja närproducerat • Sätta vetenskapsbaserade utsläppsminskningmål (Science Based Targets SBT) • Hållbar leverantörskedja • Säkra produkter • Hållbara produkter, material & förpackningar • Regelefterlevnad • Miljö & klimat • Samhällsengagemang
Medarbetare	Under 2022 genomfördes fördjupade intervjuer med ett antal av våra anställda för att bättre förstå vilka frågor de tycker är viktiga. Intervjuerna föregicks av att våra anställda fick svara på en hållbarhetsundersökning där de fick skatta vårt hållbarhetsarbete. I undersökningen gavs de även möjlighet att komma med förslag på vad de tycker att vi ska prioritera framöver och på vilket sätt de kan bidra. Deras svar och synpunkter har även legat till grund för innehållet och formandet av vår hållbarhetsstrategi. Under året har vi även arrangerat en hållbarhetsutbildning, en temadag i mental hållbarhet och genomfört vår årliga medarbetarenkät.	• Optimera energiförbrukningen och sträva efter att bli självförsörjande • Hållbara produkter, material och förpackningar • PFAS-fria produkter • Cirkulär ekonomi • Hjälpa våra kunder göra hållbara val • Minimera flygfrakt • Accelerera klimatarbetet • Klimatfinansiering • Hållbar leverantörskedja • Samhällsengagemang

Väsentlighetsanalys



För att säkerställa att vi fokuserar på rätt saker är det viktigt att vi förstår vår omvärld, våra kunder, leverantörer, medarbetare och andra intressenter. Förståelsen når vi i huvudsak genom dialog, omvärldsbevakning och analys.

De övergripande områden som beaktas i vår väsentlighetsanalys är miljö, personalfrågor, sociala förhållanden, respekt för mänskliga rättigheter och antikorrupktion. Dessa innefattas i våra 13 hållbarhets-aspekter som är indelade i 3 huvudområden: *Levande planet, välmående människor och goda affärer*. De hållbarhetsaspekter som är av stor betydelse för våra intressenter, där vår påverkan är betydande och där vi har stora möjligheter att göra skillnad, är också de aspekter vi fokuserar lite extra på i vårt arbete. Dessa aspekter är också del i det vi benämner som våra fokusområden (se vår strategimodell på sidan 24). Som ett resultat av ökad kunskap och ökad förståelse har vi för tredje året i rad valt att uppdatera vår väsentlighetsanalys.

Sammanställning av de väsentliga hållbarhetsrelaterade riskerna samt riskhantering återfinns på sidan 48.



Påverkansanalys

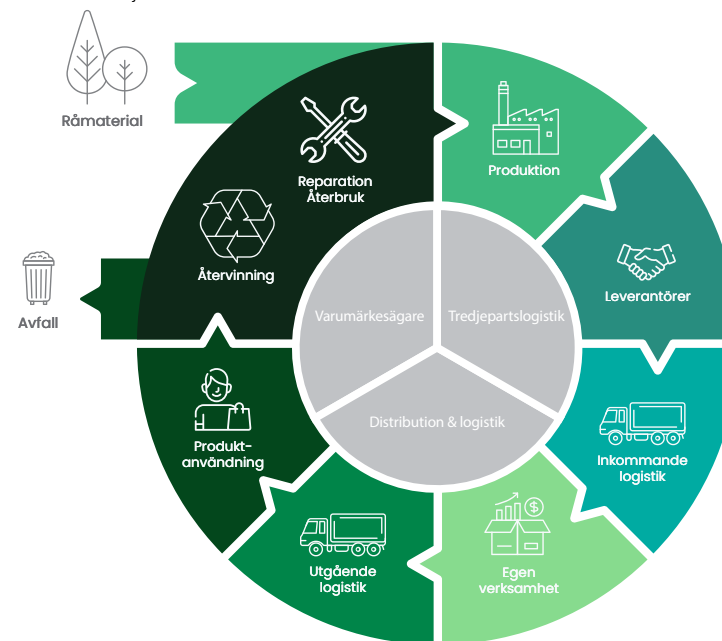
Vi påverkar vår omgivning på olika sätt både medvetet och omedvetet. För att förstå vilken påverkan vi har som företag, både positivt och negativt, har vi gjort en påverkansanalys med utgångspunkt i vår värdekedja.

Vi har också valt att göra det med avstamp i "de planetära begränsningarna" och med koppling till "FN:s mål för hållbar utveckling" (Sustainable Development Goals SDG).

Vår värdekedja

Genom att göra en påverkansanalys och koppla den till vår värdekedja blir det tydligt hur vi kan bidra till att minska vår negativa och öka vår positiva påverkan. En viktig lärdom är att det vi gör ofta har stor påverkan någon annanstans.

En förenklad värdekedja för Order Nordic beskrivs nedan:



Råmaterial

Ingående komponenter, material och substanser i våra produkter och förpackningar.

Produktion

Benämningen "produktion" används för tillverkning av våra egna varumärken (EVM) som vi marknadsför och säljer till våra kunder B2B och B2C. För dessa produkter omfattas vi av producentansvar.

Leverantörer

Benämningen "leverantörer" används för de som tillhandahåller externa varumärken (EXVM) som vi marknadsför och säljer till våra kunder.

Inkommande logistik

Transport av produkter till vårt lager.

Egen verksamhet

Där vi lagerhåller, hanterar och paketerar våra produkter för vidare distribution till våra kunder.

Utgående logistik

Transport av försändelser från vårt lager.

Produktanvändning

När produkterna används av konsumenter.

Avfall

När produkterna inte längre används (end-of-life)

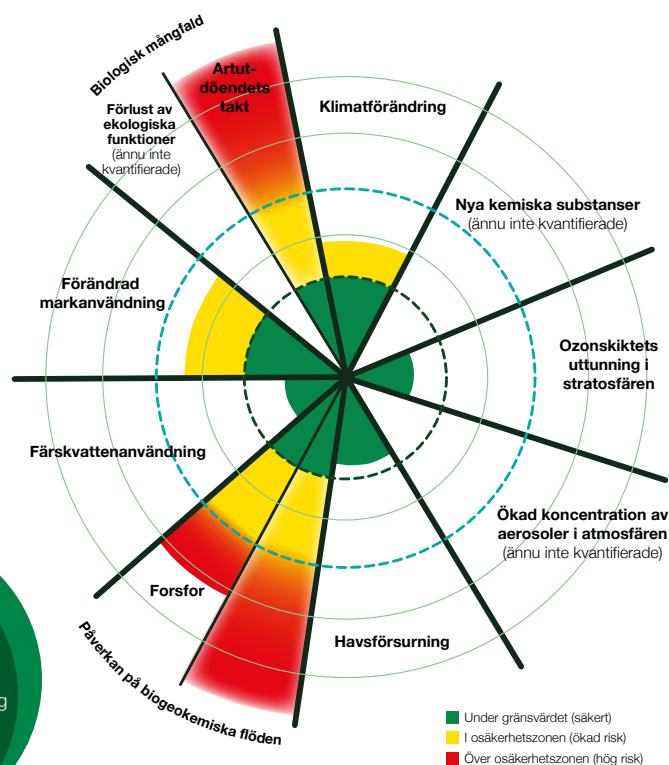
Detta är en mycket förenklad värdekedja där utgående logistik av våra produkter i många fall "mellanlandar" hos en återförsäljare innan de används av konsument. Återbruk och reparation av våra produkter är under utveckling och kommer vara en viktig del i våra framtida erbjudanden. Därför har vi valt att integrera dem i ovan modell.

De planetära gränserna

Begreppet "planetära gränser" används för att beskriva att det finns gränser för vad jorden klarar av. Konceptet är framtaget av forskare på Stockholm Resilience Centre med miljövetaren, agronomen och professorn Johan Rockström i spetsen. Gränserna är indelade i nio kategorier där samtliga kategorier, på olika sätt, är viktiga för vårt fortsatta överlevnad.

Forskningen menar att vi behöver hålla oss inom de gränser som jorden klarar av. Om vi håller oss inom gränserna säkerställer vi jordsystemets stabilitet och resiliens, men om vi överskrider dessa försämrar vi möjligheterna att vända eller sakta ner förändringarna i jordsystemet även om vi lyckas bromsa utsläpp av växthusgaser, förlusten av biologisk mångfald och förändrad markanvändning. Jorden symboliseras av den inre cirkeln i ovan modell⁷⁾.

När vi analyserat vår påverkan på de planetära gränserna har vi kommit fram till att vår största negativa påverkan kan kopplas till produktion, konsumtion, materialanvändning, transporter och användande av kemiska substanser.



De 5 gränser där
Order Nordic har
störst påverkan:

- Klimatförändring
- Biologisk mångfald
- Förändrad markanvändning
- Havsförurening
- Nya kemiska substanser

7) <https://www.su.se/forskning/fyra-av-nio-planetara-granser-overskrids>



FN:s mål för hållbar utveckling

Agenda 2030 omfattar 17 globala mål och 169 delmål, vilka antogs under 2015 av FN:s 193 medlemsländer. Målen är uppsatta för att bidra till en social, ekonomisk och miljömässigt hållbar utveckling och gäller för världens alla länder. En hållbar utveckling innebär att vi tillgodoser dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjlighet att tillfredsställa sina behov.

Vi har sedan ett par år tillbaka använt de globala målen som ramverk för att beskriva hur vårt arbete bidrar till uppfyllelse av dessa mål. Alla mål är viktiga och relevanta, men vi har valt att fokusera på de mål där vi antingen har en betydande negativ eller positiv påverkan. På så sätt har vi möjlighet att göra stor skillnad.

Vi tror också att vi, genom att koppla och fokusera på betydande mål, möjliggör positiva spinoff-effekter på andra mål.



Minska vår negativa påverkan



Som företag har vi ett stort ansvar att arbeta för att minska vår negativa påverkan. Utifrån vår värdekedja har vi identifierat fem globala mål där vi tydligt kan förbättra oss:

SDG 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

SDG 12: Hållbar konsumtion och produktion

SDG 13: Bekämpa klimatförändringarna

SDG 14: Hav och marina resurser

SDG 15: Ekosystem och biologisk mångfald



SDG 8

Råmaterialutvinning och produktion sker idag i länder där arbetsvillkoren inte är lika bra som i Sverige. Här ser vi att det finns utrymme till förbättringar, framför allt gällande hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, möjlighet till skäliga levnadslöner och anständiga arbetstider. Det finns tydliga brister i produktionsplaneringen vilket gör att fabriksarbetarna ofta och återkommande arbetar mer än de får.



SDG 14:

Den globala handeln påverkar hav och marina resurser negativt, framförallt gällande utsläpp i luft och vatten men också genom undervattensbuller som påverkar djurlivet i haven. Genom att vi transporterar hem merparten av våra produkter, inom egna varumärken (EVM), sjövägen från Kina bidrar vi till detta. För att minska och lindra denna påverkan undersöker vi bland annat möjligheten att tillverka delar av vårt sortiment lokalt (inom EU).



SDG 12, 13 och 15:

För att kunna nå målet om hållbar konsumtion och produktion finns ett behov av radikalt förändrade konsumtionsmönster. Här vill vi som företag kunna erbjuda cirkulära erbjudanden såsom återköp och försäljning av begagnade produkter, reparation och möjligheter att hyra produkter i stället för att köpa. På så sätt skulle vi minska behovet av nya och/eller ändliga resurser, bromsa förlusten av biologisk mångfald och minska klimatpåverkan.

Öka vår **positiva påverkan**



Som företag har vi stora möjligheter att inte bara minska vår negativa- utan också öka vår positiva påverkan. Utifrån vår värdekedja har vi identifierat åtta globala mål där vi tydligt kan förstärka vår positiva påverkan:

SDG 3: God hälsa och välbefinnande

SDG 4: God utbildning

SDG 7: Hållbar energi för alla

SDG 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

SDG 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

SDG 12: Hållbar konsumtion och produktion

SDG 13: Bekämpa klimatförändringarna

SDG 17: Genomförande och globalt partnerskap



SDG 7

Ända sedan 2018 har vi, till vår verksamhet, köpt 100% förnybar el utifrån Naturskyddsföreningens kriterier för "Bra miljöval". Vi undersöker också möjligheten att sätta solceller på taket och komplettera med batterilagring. Genom dessa åtgärder kan vi både avlasta elnätet genom produktion av egen el, men också bidra till elnätet när behov uppstår. På så sätt kan vi bidra till ett mer robust elnät och en ökad andel förnybar energi.



SDG 3, 4 och 8

Vi bidrar till positiv påverkan genom att verka för en trygg, säker och hälsosam arbetsplats för våra anställda. Vi värdesätter och främjar även ungas möjlighet till en meningsfull, lärorik och utvecklande praktik där vi samarbetar med utbildningsväsendet för att möjliggöra detta.



SDG 9, 12 och 13

För att verka för en mer hållbar industri vill vi bidra till att rusta upp och anpassa industrin för att göra den mer hållbar, med effektivare resursanvändning och rena och miljövänliga tekniker och industriprocesser. Här ser vi att vi potentiellt, på kort och medellång sikt, skulle kunna klimatfinansiera för de utsläpp vi inte har möjlighet att minska i vår värdekedja. På så sätt skulle det, genom certifierade projekt, kunna bidra till den omställning som är nödvändig för de fabriker vi anlitar för tillverkning av våra egna varumärken (EVM). På sikt skulle det också bidra till en mer hållbar produktion och minskad klimatpåverkan.



SDG 17

Vi ska också aktivt söka partnerskap och skapa samarbete som främjar hållbar utveckling och uppfyllandet av de globala målen. Här tror vi på breda samarbeten både lokalt, regionalt, nationellt och internationellt med andra företag, branschorganisationer och/eller ideella organisationer.

Mål

För att säkerställa en hållbar utveckling inom samtliga dessa dimensioner har vi valt att sätta mål utifrån våra fokusområden och huvudområden. Målen kan betraktas som ”milstolpar” eller ”delmål” i vår strävan att förverkliga vår vision.

Levande planet

Nr.	Mål	Slutfört	Koppling till FN:s SDGs
1	Att fasa ut allt plastemballage i förpackningar av våra egna varumärken (EVM) vars funktion kan ersättas av hållbarare alternativ eller uteslutas helt*	2023	12. Hållbar konsumtion och produktion 13. Bekämpa klimatförändringarna
2	Att all IT-utrustning som köps in till verksamheten består av återbrukade produkter**	2023	12. Hållbar konsumtion och produktion 13. Bekämpa klimatförändringarna
3	Att 100% av våra förpackningar och vårt förpackningsmaterial i papper är tillverkat av FSC-certifierat material	2024	12. Hållbar konsumtion och produktion 13. Bekämpa klimatförändringarna 17. Genomförande och partnerskap
4	Att halvera mängden luft i våra försändelser	2024	12. Hållbar konsumtion och produktion 13. Bekämpa klimatförändringarna
5	Att 90% av vårt verksamhetsavfall återbrukas eller materialåtervinns	2025	12. Hållbar konsumtion och produktion 13. Bekämpa klimatförändringarna 17. Genomförande och partnerskap
6	Att 100% av våra egna avtalade inomnordiska transporter är fossilfria	2025	13. Bekämpa klimatförändringarna 17. Genomförande och partnerskap
7	Halverat utsläppen i vår verksamhet (Scope 1 och 2)	2027	13. Bekämpa klimatförändringarna
8	Att vi ska vara klimatneutrala i vår egen verksamhet med klimatfinansiering***	2030	13. Bekämpa klimatförändringarna
9	Att vi ska ha minskat utsläppen i vår värdekedja (Scope 3) med 30%	2030	13. Bekämpa klimatförändringarna
10	Att vi ska ha netto-noll utsläpp av växthusgaser i hela vår värdekedja	2045	13. Bekämpa klimatförändringarna

* Gäller för alla nya beställningar från 2023 och framåt

** Innefattar inte produkter för särskilda behov där begagnat inte finns att tillgå.

*** Med klimatfinansiering menar vi att vi, för de utsläpp som inte är möjliga att minska, avsätter finansiella medel till klimatförbättrande åtgärder för att minska utsläpp någon annanstans. Minskningen ska vara minst lika mycket eller mer än de utsläpp vi själva inte har möjlighet att minska.

Välmående människor

Nr.	Mål	Slutfört	Koppling till FN:s SDGs
11	Att vi i vår årliga medarbetarenkät ska uppnå en totalpoäng på minst 9 av 10 gällande glädje och trivsel bland våra medarbetare (8,1 av 10 i undersökningen 2022)	2023	3. God hälsa och välbefinnande 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
12	Att vi i vår årliga medarbetarenkät ska uppnå en totalpoäng på minst 9 av 10 gällande tillhandahållande av en fysiskt och psykiskt säker arbetsmiljö (8,8 av 10 för den fysiska arbetsmiljön i undersökningen 2022, psykiska arbetsmiljön finns inget underlag för idag)	2024	3. God hälsa och välbefinnande 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
13	Att erbjuda samtliga våra anställda minst 5 timmar av kompetenshöjande åtgärder årligen	2024	4. God utbildning
14	Att vi i vår årliga medarbetarenkät ska uppnå en totalpoäng på minst 9 av 10 gällande huruvida arbetsplatsen erbjuder möjligheter för den anställde att växa och ta nytt ansvar (6,4 av 10 i undersökningen 2022)	2025	3. God hälsa och välbefinnande 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
15	Att samtliga tillverkare som tillverkar våra egna varumärken (EVM) är anslutna till och/eller använder sig av ackrediterade sociala uppföljningssystem (BSCI, SA8000, Fair for Life, SEDEX eller liknande och som bedöms som likvärdigt)	2025	8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
16	Att samtliga fabriker som tillverkar våra egna märkesvaror (EVM) ska betala ut skäliga levnadslöner till alla sina arbetare	2026	1. Ingen fattigdom 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Goda affärer

Nr.	Mål	Slutfört	Koppling till FN:s SDGs
17	Att samtliga nya tillverkare och leverantörer ska leva upp till våra minimikrav	2023	8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
18	Att samtliga våra tillverkare och leverantörer ska leva upp till våra minimikrav	2024	8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
19	Att vi ska ha lanserat minst tre cirkulära erbjudanden	2025	12. Hållbar konsumtion och produktion
20	Att 30% av intäkterna från vår försäljning ska vara från hållbara produkter och tjänster	2027	12. Hållbar konsumtion och produktion
21	Att 50% av intäkterna från vår försäljning ska vara från hållbara produkter och tjänster	2030	12. Hållbar konsumtion och produktion

Trender

1 Ökad tjänstefiering och omställning från linjär till cirkulär ekonomi

Cirkulär ekonomi är ett begrepp som det pratas väldigt mycket om just nu och många företag arbetar aktivt för att få in cirkulär ekonomi i sin affär. Anledningen till detta är att den linjära ekonomin och krav på ständig tillväxt går emot de planetära begränsningarna. Fler och fler aktörer inser också att det finns pengar att tjäna genom att använda våra resurser mer effektivt och förändra eller komplettera befintliga affärsmodeller med cirkulära erbjudanden såsom återköp och begagnatförsäljning eller att erbjuda produkt som tjänst, leasing, delning med mera.

Som en direkt konsekvens av detta ser vi en tydlig trend där tjänstefiering blir allt viktigare. Det frikopplar också ekonomisk tillväxt från överexploatering av våra naturresurser.

Tjänstekonsumtionen växer allt snabbare och tros kunna öka med omkring 50% till 2030. Anledningen till denna ökning är att företag vill kunna erbjuda tjänster som adderar värde för kund utöver själva köpet av varor.

Det är tydligt att vi behöver bli bättre på att använda våra resurser. "Slit-och-släng"-samhället är inte bara ett slöseri utan också ett oansvarigt sätt att förvalta våra gemensamma resurser. Vi ser stor potential i tjänstefiering och cirkulära affärserbjudanden då det är både affärsmässigt och hållbart.



2 Konsumenter prioriterar hållbarhet och driver den hållbara utvecklingen

Konsumenternas förväntningar driver i mångt och mycket utvecklingen och de prioriteringar som företag väljer att göra där förbättrad resurshantering och vägledning för att konsumenterna ska kunna göra mer hållbara val står högst upp på agendan.

I frågor som berör etik och socialt ansvarstagande är det tydligt att kunden förväntar sig att produkterna ska vara av god kvalitet samt säkra att använda, att företagen säkerställer att tillverkningen sker under goda etiska och miljömässiga förhållanden samt att företagen är öppna och transparenta för att kunna erbjuda insyn i processen.¹⁾

Mycket tyder på att företag i större utsträckning kommer att behöva bevisa att produkter och tjänster tagits fram och levererats på ett hållbart sätt.²⁾

Vi vill hjälpa våra kunder att göra hållbara val. För att kunna göra det behöver vi redogöra för vad produkterna innehåller, hur de är producerade och på vilket sätt de är mer hållbara än andra produkter. Genom öppenhet och dialog möter vi förväntningar och skapar förtroende för det vi gör.

1) Svensk Handels hållbarhetsundersökning 2020/2021

2) <https://releye.se/nyheter/makrotrender-att-halla-ogonen-pa-2022/>

3 Europeisk tillväxtstrategi och lagstiftning ökar takten i omställningen

I december 2019 lanserade EU-kommissionen "Den gröna given" där EU vill vända en akut utmaning till en unik möjlighet. Den gröna given är en tillväxtstrategi som ska ställa om EU till ett rättvist och välmående samhälle med en modern, resurseffektiv och konkurrenskraftig ekonomi där det 2050 inte längre förekommer några nettoutsläpp av växthusgaser och där den ekonomiska tillväxten har frikopplats från resursförbrukningen.³⁾

Den gröna given är också en viktig del av EU-kommissionens strategi för att genomföra FN:s agenda 2030 och målen för hållbar utveckling.

För att tillväxtstrategin ska kunna realiseras krävs politisk styrning och ny eller förändrad lagstiftning. Många lagförslag har tagits fram såsom Corporate Sustainability Reporting Directive och en europeisk standard för hållbarhetsrapportering (European Sustainability Reporting Standard), tillbörlig aktsamhet för miljö och mänskliga rättigheter (Corporate Sustainability Due Diligence och Human Rights Due Diligence), Taxonomin för hållbara investeringar, förstärkt ekodesign-förordning och "rätten att reparera", totalreglering av PFAS, digitala produktpass för att möjliggöra spårbarhet genom hela värdekedjan med mera.

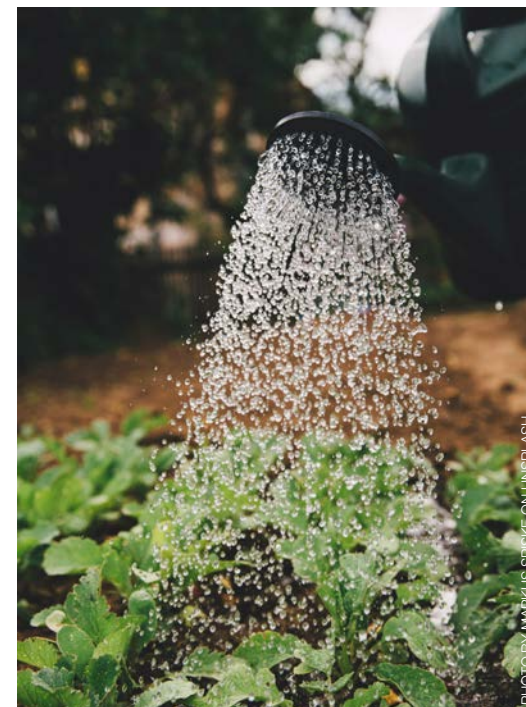
Vissa av dessa har redan trätt i kraft och övriga förväntas göra de inom de närmsta åren.

Flera av dessa kommer påverka vår verksamhet direkt genom lagkrav, medan andra kommer påverka oss indirekt genom krav från våra kunder (som i sin tur påverkas av lagkraven).

Vi säkerställer lagefterlevnad genom att förbereda oss i god tid och anpassa vårt arbete utifrån kommande krav.

1) Den europeiska gröna given

Den
europeiska
gröna given



4

Samarbeten och nätverk möjliggör ett mer framgångsrikt hållbarhetsarbete

De verkligt stora effekterna av att jobba med hållbarhetsrelaterade frågor bygger på samarbete med andra. Att dela kunskap och utmaningar med andra gör det lättare att bidra till förändring och affärsnytta med hållbarhetsarbetet. Framgångarna bygger i mångt och mycket på hur väl man som organisation navigerar sig i en föränderlig värld och hur väl man förstår sina intressenter och deras förväntningar.

Vi delar gärna med oss av våra erfarenheter, är öppna och transparenta i det vi gör och vi tror på den gemensamma kraften. Uttrycket "Sharing is caring" beskriver väldigt väl att det inte bara handlar om oss. De goda exemplen kan hjälpa andra, skapa ringar på vattnet och bidra till en mer hållbar utveckling.

Champion positionerar sig som ett hållbart varumärke och e-handeln ökar markant

Order Nordics eget varumärke Champion har under 2022 haft stort fokus på varumärkesbyggande aktiviteter och har ökat sin digitala närvaro, vilket resulterat i att e-handeln ökat markant. Omsättningen i den egna e-handeln mot slutkonsument har ökat med 238% 2022 jämfört med samma period 2021.

I maj 2022 genomfördes en varumärkesundersökning i konsumentled för att inhämta information om Champions position på den svenska marknaden. Resultatet i undersökningen visade att relativt konkurrenterna är Champion starkt på attributen Gör vardagen enklare, Hållbarhet och Bra på design. Dessa attribut uppfattas inte som de viktigaste när inköpsbesluten ska fattas men är viktiga för att differentiera varumärket mot konkurrenterna. Med Champion har vi stora möjligheter att påverka hela värdekedjan och leva upp till konsumenternas förväntningar⁴⁾ för att driva utvecklingen mot en hållbar e-handel genom att:

- Satsa på återbrukat, återvunnet, återvinningsbart och/eller komposterbart emballage
- Erbjuder miljövänliga transportmedel/fossilfria leveranser för våra försändelser
- Klimatkompensera (klimatfinansiera) för leveranser
- Redogöra för förväntad livslängd och reparerbarhet
- Redovisa CO₂-utsläpp på produktnivå



PHOTO BY MATTEO VISTOCO ON UNSPLASH

Levande planet

Vår verksamhet är starkt beroende av den planet vi är satta att förvalta. För att bidra till en levande planet, ett fungerande ekosystem och ett ansvarsfullt nyttjande av naturresurser behöver vi utmana "gamla sanningar" och hitta nya lösningar. Vi tror att cirkulära affärserbjudanden och tjänstefiering är en del av lösningen, men kortsiktigt handlar det om att vara resurseffektiv och göra så mycket som möjligt av så lite som möjligt, att förebygga avfall samt att säkerställa att resurser som används kan användas igen och igen.

Vi behöver också minska klimatpåverkan genom hela vår värdekedja i enlighet med uppsatta mål, i takt med Parisavtalet och i linje med Sveriges klimatmål om noll nettoutsläpp till atmosfären senast 2045.

Genom att minimera uttaget av naturresurser och minska vår klimatpåverkan bidrar vi till återställandet av ekosystem och främjandet av biologisk mångfald.

Vår klimatpåverkan

Att bekämpa klimatförändringarna är utan tvekan en av vår tids största och viktigaste ödesfrågor. Förändringarna är en följd av fortsatt ökade utsläpp av växthusgaser med stora konsekvenser på våra ekosystem, den biologiska mångfalden och människors hälsa och säkerhet. Att minska klimatpåverkan är inte bara viktigt för oss. Det är en viktig och återkommande fråga för alla våra intressenter.

2021 antog vi en klimatstrategi för hur vi ska minska våra växthusgasutsläpp över tid. Strategin tar avstamp i det vi känner till idag, men den innefattar även de åtgärder som krävs för att få koll på det vi inte vet idag. När vi beräknar vår klimatpåverkan gör vi det utifrån GHG-protokollet.

De utsläpp som kan kopplas till vår verksamhet har vi bra koll på. Det har vi haft sedan ett antal år. För dessa utsläpp har vi också tagit fram mål för utsläppsminskning. Vårt mål har varit att vi ska vara klimatneutrala i vår egen verksamhet 2032. Vi inser dock att utsläppsminskningarna måste ske i en snabbare takt och därför höjer vi ambitionsnivån och tidigarelägger målet för klimatneutral verksamhet till 2030. Om andra kan så måste vi också kunna.

Dessutom tar vi ett helhetsgrepp om de indirekta utsläpp som sker i övriga delar av vår värdekedja (Scope 3) och som gissningsvis står för omkring 90% av våra totala utsläpp. De utsläpp vi inte känner till kommer beräknas 2023 så att vi kan göra fullständigt klimatbokslut och sätta mål för utsläppsminskningar i vår värdekedja. Vi väljer dock redan nu att föregå bokslutet och sätta ett första mål om 30% utsläppsreduktion i vår värdekedja till 2030 och räknar med att kunna redogöra precis hur vi ska göra det innan årets slut.

I enlighet med Sveriges klimatmål och den samlade vetenskapen arbetar vi för nollutsläpp av växthusgaser till atmosfären senast år 2045. Men vi har ingen som helst ambition att sitta och vänta ut tiden utan detta arbete har redan påbörjats och vi kommer göra allt som står i vårt makt för att nå nollutsläpp tidigare än så.

Mål

- Halverade utsläpp i vår egen verksamhet 2027.
- Att vi ska vara klimatneutrala i vår egen verksamhet med klimatfinansiering 2030¹⁾.
- Minska utsläppen i vår värdekedja med 30% 2030.
- Netto-noll utsläpp av växthusgaser senast 2045.

1) Med klimatfinansiering menar vi att vi, för de utsläpp som inte är möjliga att minska, avsätter finansiella medel till klimatförbättrande åtgärder för att minska utsläpp någon annanstans. Minskningen ska vara minst lika mycket eller mer än de utsläpp vi själva inte har möjlighet att minska.



Modellen ovan beskriver GHG-protokollets utsläppskategorier i Scope 1, 2 och 3. De kategorier som syns allra tydligast har vi beräknat, de kategorier som syns relativt tydligt har vi delvis beräknat och de kategorier som är "nedsläckta" är de kategorier där vi helt saknar data eller som inte bedömts vara relevanta att beräkna. I samband med vårt klimatbokslut 2023 kommer vi att redogöra för omfattningen av de utsläpp som ännu inte beräknats.

Utsläpp av växthusgaser i ton CO ₂ e	2022	2021	2020
GHG Scope 1 – direkta utsläpp från leasade bilar och köldmedia	36,0	34,7	42
GHG Scope 2 – Indirekta utsläpp från inköpt el, fjärrvärme och avkylning – 'market-based'	35,9	34,5	27,5
GHG Scope 3 – Andra indirekta utsläpp			
Kategori 1 Inköpta varor och tjänster	64,3	102,0	130,6
Kategori 3 Bränsle- och energirelaterade utsläpp	9,1	11,5	10,4
Kategori 4 Uppströms transporter	236,7	370,9	283,4
Kategori 5 Avfall	0,1	0,2	0,1
Kategori 6 Tjänsteresor	12,5	6,3	7,5
Kategori 7 Pendlingsresor	36,0	37,4	36,7
Kategori 9 Nedströms transporter	59,7	78,4	90,1
CO ₂ e i ton totalt (samtliga scope)	493,1	673,4	628,3

Transporter

Transporter till och från vårt lager i Helsingborg utgör en stor del av de växthusgasutsläpp som kan kopplas till vår verksamhet. Godstransporter till vårt lager ombesörjs nästan uteslutande av våra leverantörer. Undantaget är de produkter som vi själva står som producent för, vilka i huvudsak tillverkas i Kina och transporteras via sjö eller flyg.

Transportsektorn drivs till största delen på fossila bränslen och därav blir klimatavtrycket väldigt stort. I dagsläget, utifrån de beräkningar vi gjort, står våra egna in- och uttransporter för närmare hälften av vårt totala klimatavtryck. Denna siffra förväntas dock bli lägre i samband med att vi gör klimatkavslut under 2023, eftersom vi då kommer inkludera samtliga utsläpp i vår värdekedja. Men detta till trots så är påverkan från våra transporter betydande och något vi arbetar aktivt med att förbättra. Glädjande nog har vi också lyckats åstadkomma ett par tydliga förbättringar under året som gått:

- Vi har minskat vår flygfrakt med drygt 80% jämfört med föregående år.
- Vi har minskat mängden CO₂e per försändelse med 16% jämfört med föregående år.

Målsättningen för 2022 var också att vi skulle halvera mängden luft i våra försändelser. Detta mål skulle visa sig vara svårt för oss att uppnå. Den statistiska minskningen av luft blev 34,6% jämfört med föregående år, men ställer vi det i förhållande till skickade försändelser så blev det faktiska utfallet betydligt lägre på omkring 5%. Även om vi inte lyckades nå vårt mål så har vi genomfört ett antal åtgärder som vi tror kommer ha stor betydelse framåt. Dels har vi arbetat med optimering av ytteremballaget men också med att skicka mindre och stöttåliga produkter i e-handelspåsar i stället för i lådor. På så sätt maximerar vi fyllnadsgraden och eliminerar luften. Det gör att vi kan använda mindre förpacknings- och förbrukningsmaterial och ge våra transportörer goda möjligheter att öka sin nyttolast och minska antalet fordonsrörelser i förhållande till skickade försändelser.

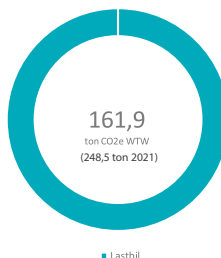
2023 tar vi chans till revansch och fortsätter vårt arbete för att halvera luften i våra försändelser, men vi kommer även att lägga stort fokus på att:

- Förbättra samordningen av våra in- och utleveranser för att minska antalet transporter i bägge riktningarna.
- Bidra till ökad nyttolast för våra transportörer genom att skicka så lite luft som möjligt.
- Att tillsammans med våra transportörer ta fram en plan för hur våra egna avtalade inomnordiska transporter ska kunna vara 100% fossilfria 2025.

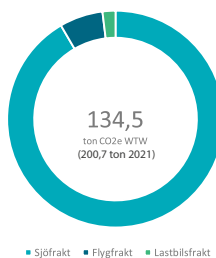
Mål framåt

- Att halvera mängden luft i våra försändelser 2023.
- Att 100% av våra egna avtalade inomnordiska transporter är fossilfria 2025.

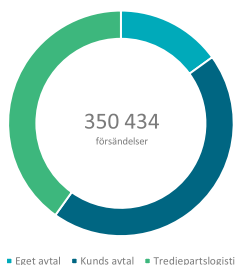
Utgående transporter 2022



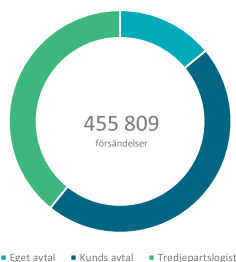
Inkommande transporter 2022



Utgående försändelser 2022



Utgående försändelser 2021



CO₂e

CO₂e eller koldioxidekvivalenter är ett mått på utsläpp av växthusgaser som tar hänsyn till att olika sådana gaser har olika förmåga att bidra till växthusgaseffekten och global uppvärmning.

Tjänsteresor

Tjänsteresor är de resor som görs i tjänst. För kund- och leverantörsbesök används i huvudsak tjänstebil och längre resor sker med tåg och flyg. Alla anställda som reser i tjänsten omfattas av företagets rutin för tjänsteresor och ska alltid, vid planering av resor, göra en avvägning mellan restid, ekonomi och miljö vid val av färdmedel.

Vi kan konstatera att resandet ökade igen efter pandemin. Vi kan också konstatera att resandet i större utsträckning genomförs med bil eller tåg, medan flyg används mer sällan. Detta är, trots den kraftiga ökningen i antal kilometer, en positiv utveckling. I takt med att vi elektrifierar vår tjänstebilsflotta och fortsätter att prioritera tåg före flyg så kommer vår klimatpåverkan att minska stadigt de närmaste åren. Även om vi reser mer så värderar vi i mycket större utsträckning vilka resor och fysiska möten som är nödvändiga och inte. De digitala mötesformerna har blivit en del av vår vardag och är en fantastisk möjliggörare som är både tidseffektiv och klimatsmart.

Utvecklingen ligger också väl i linje med vår klimatstrategi, våra rutiner och policyer och faktum är att utsläppen per kilometer minskar för samtliga trafikslag. Så trots att vi kört närmare 70% längre med våra förmånsbilar så har utsläppen minskat med 0,3% jämfört med föregående år. Det är en tydlig effekt av att vi kör mer och mer på el.

Sett till utsläppen totalt så går utvecklingen däremot åt fel håll och ökar för andra året i rad. Detta beror till stor del på att det är fler anställda som reser i tjänst idag än vad det varit de senaste åren. Vi har också utökat med ytterligare en tjänstebil under 2022. Men utvecklingen över tid är det omvända och där vi faktiskt halverat våra utsläpp idag jämfört med 2019. Så vi har kommit en bra bit på vägen, även om det finns en del kvar att göra.

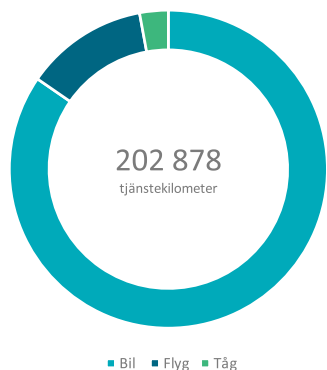
En mötes- och resepolicy är under framtagning och kommer, tillsammans med vår uppdaterade policy gällande förmånsbil och vår klimatstrategi att ge goda förutsättningar för en fortsatt positiv utveckling framåt. Mötes- och resepolicyn kommer ersätta vår befintliga rutin för tjänsteresor.



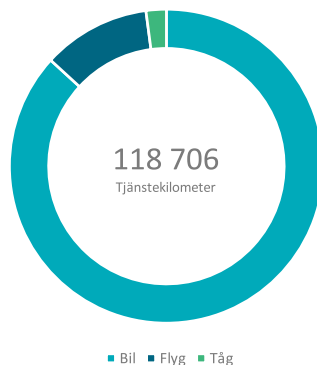
**Mål
framåt**

- Senast 2027 ska vår fordonsflotta vara helt fossilfri.

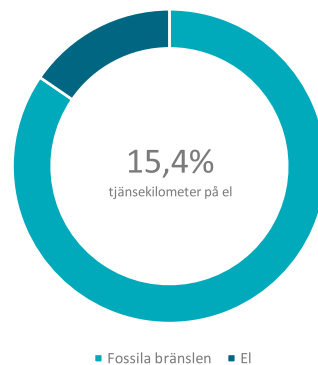
Tjänsteresor 2022



Tjänsteresor 2021



Sträcka körd på el



Sträckan uppskattad utifrån en genomsnittlig förbrukning på 0,2 kWh/körd kilometer.
Källa: [InCharge](#) - [Vattenfall](#)

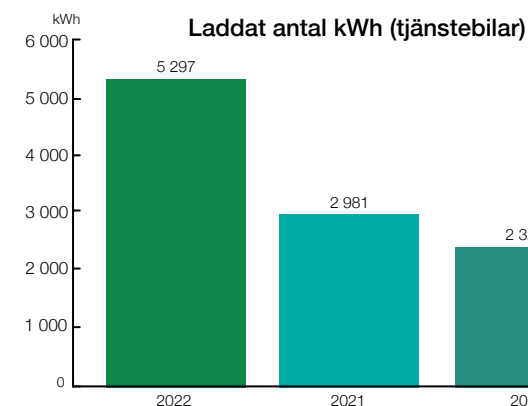




PHOTO BY GUSTAVO QUEPON ON UNSPLASH

Fjärrvärme
-16,2%
sedan 2015

Energi
-22,8%
sedan 2015

El
-29%
sedan 2015

Energi

Vår energianvändning innefattas av elförbrukning och fjärrvärme i våra lokaler. Elförbrukningen har varit relativt konstant över åren medan fjärrvärmeförbrukningen varit mer varierad. Variationen beror delvis på att vi byggde ut vårt lager i slutet av 2020, med en kraftigt ökad förbrukning 2021. Genom sänkt inomhustemperatur, tidsstyrd ventilation och optimerade luftflöden har vi under 2022 lyckats vända utvecklingen och minskade fjärrvärmeförbrukningen med 16% jämfört med med 2021.

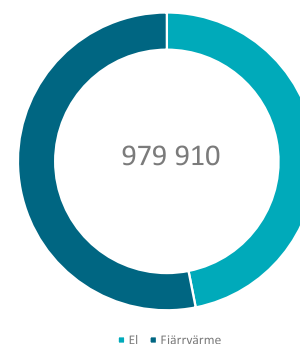
Även elförbrukningen minskade 2022. Delvis beror det på att vi i större utsträckning och mer återkommande arbetar hemifrån, delvis som en följd av ökad medvetenhet utifrån rådande energikris, där vi blivit bättre på att stänga av utrustning och belysning som inte används. Elförbrukningen minskade med 7,6% i jämförelse med 2021.

Vårt mål för året var att minska vår totala energiförbrukning (el och fjärrvärme) med minst 10% jämfört med föregående år och det lyckades vi med. Minskningen landade på drygt 12%.

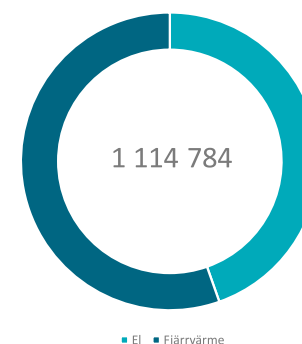
Historiskt så är trenden densamma.

Vi arbetar kontinuerligt med att analysera vår energianvändning och ta fram energibesparande åtgärder för att inte använda mer energi än vad vi behöver.

Energiförbrukning i kWh 2022



Energiförbrukning i kWh 2021



Framtidens energianvändning

Vår verksamhet kommer alltid vara beroende av energi och därför fortsätter vi undersöka möjligheterna till egen energiproduktion via solceller. Genom att producera vår egen energi skulle vi kunna minska behovet av tillförd el från ett redan hårt belastat elnät och bli mer självförsörjande. Vi fortsätter också att undersöka möjligheterna att installera energilagring som komplement så att vi kan lagra överskottet för kommande behov samt stötta elnätet vid driftstörningar och kapacitetsbrist. I enlighet med vår klimatstrategi och våra långsiktiga utsläppsminskningmål är det nödvändigt att vi hittar nya lösningar för att möjliggöra en klimatneutral verksamhet 2030. Här tror vi att egenproducerad energi och energilagring är en del av lösningen.



Sedan 2018 köper vi endast el från förnyelsebara källor och med Naturskyddsföreningens kriterier för "Bra Miljöval". Elenergin härstammar från vattenkraft, vindkraft, solenergi, våg- och tidvattensenergi, biomassa eller biogas.

Hållbara förpackningar

Förpackningar används både för att förpacka våra egna produkter vid tillverkning och för att emballera och skydda våra utgående försändelser. Förpackningar är och kommer fortsatt att vara ett väldigt prioriterat område för oss att arbeta med.

Under 2022 genomfördes ett stort antal åtgärder för att minska vår användning av plast- och minska mängden luft i våra försändelser. För året hade vi ett satt mål om att halvera mängden plast i våra försändelser. För att lyckas med det behövde vi både byta ut vårt fyllnadsmaterial och minska användningen av sträckfilm. I slutet av året bytte vi ut vårt fyllnadsmaterial och använder oss nu av ett pappersbaserat material i stället. Som komplement till det har vi införskaffat en wellrivare som river förbrukade kartonger som sedan kan användas som fyllnadsmaterial. Detta material är väldigt bra för att skydda våra produkter och särskilt bra för större försändelser. Med hjälp av wellrivaren har vi möjlighet att återanvända material minst en gång till innan det återvinns – vilket gör att vi inte behöver köpa hem lika mycket förpackningsmaterial.

Vi arbetar kontinuerligt utifrån avfallstrappans principer vilket innebär att vi alltid strävar efter att minimera vårt avfall och vår användning och att inte använda mer än vi behöver. Av det vi trots allt behöver använda försöker vi hitta lösningar för att kunna återanvända material och förpackningar, likt vi gör med vår wellrivare. Går inte det behöver vi säkerställa att det materialåtervinns och blir till nya material. De två nedersta stegen i avfallstrappan försöker vi undvika eftersom det ofta innebär att ett materialet går förlorat.

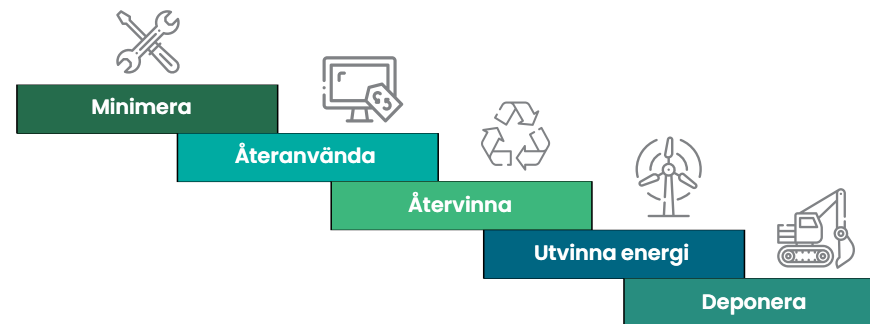
Projekt för återbruk av transportförpackningar

Tillsammans med Stena Circular Consulting och en rad andra aktörer har vi för avsikt att genomföra ett 1-årigt projekt, med start hösten 2023, för att undersöka huruvida det skulle vara möjligt att återanvända transportförpackningar inom e-handeln. Ambitionen är att ta fram en "förstandard" för ett framtida system och en framtida standard på nationell och europeisk nivå.

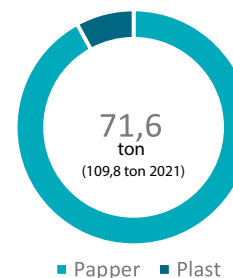
Återanvändbara förpackningslösningar är en nyckelstrategi för att adressera de miljömässiga utmaningar som orsakas av att förpackningarna oftast bara används en gång. Under 2021 sattes närmare 270 000 ton plast- och drygt 670 000 ton pappersförpackningar på den svenska marknaden. Om dessa förpackningar skulle kunna användas flera gånger skulle miljöpåverkan minska avsevärt.



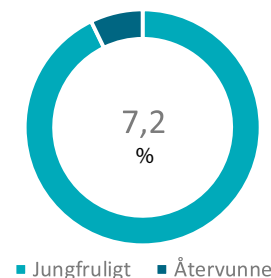
Order Nordic erbjuder idag en drop-shipping lösning för att serva våra kunders kunder direkt. Det innebär att vi köper hem, lagerhåller, hanterar och skickar ut produkter direkt till konsument med våra kunder som avsändare. Vi samarbetar idag med flera stora e-handlare och hoppas att vi, genom projektet, ska kunna bidra till en mer hållbar e-handel.



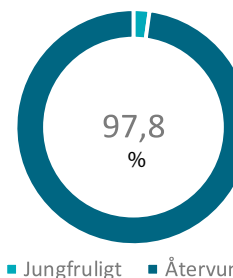
Förpackningsmaterial i ton



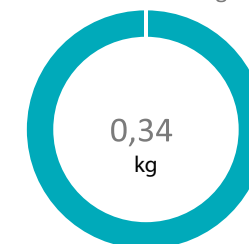
Återvunnen andel i % - plast



Återvunnen andel i % - papper



Mängd material per försändelse i kg



Mål framåt

- Halvera mängden luft i våra försändelser 2023
- Att 100% av våra förpackningar och vårt förpackningsmaterial i papper är tillverkat av FSC-certifierat material 2024
- Att fasa ut allt plastmaterial i förpackningarna till våra egna märkesvaror (EVM)

Avfall

Vår verksamhet ger upphov till olika typer av avfall. Genom att hushålla med våra resurser strävar vi alltid efter att minimera vårt avfall. Verksamhetsavfallet sorteras i olika fraktioner för att underlätta återvinning. Från och med 2020 mäter vi hur mycket avfall som materialåtervinns, energiåtervinns och hur mycket som går till deponi. Detta gör vi tillsammans med vår avfallspartner Stena Recycling.

Av det avfall som hanterats under året har 59 ton materialåtervunnits (85%). Återvinningen har möjliggjort att återvunnet material kan användas i stället för jungfruligt material vid tillverkning av nya produkter, vilket sparar både resurser och energi och förhindrar utsläpp. Det återvunna materialet motsvarar utsläppsbesparingar på 39,4 ton koldioxidekvivalenter.

På samma sätt som vi arbetar utifrån avfallstrappans principer med material och produkter gör vi detsamma med avfall. Vi tittar också på hur vi kan anamma cirkulära principer och främja produkter med lång livslängd, som går att reparera med bevarad funktionalitet och bevarat värde. Det leder också till ett minskat behov av ändligen resurser och minskade mängder avfall.

Studiebesök på Stena Nordic Recycling Center (SNRC)

Som en av Nordens största distributörer inom hemelektronik är det viktigt att förstå vad som händer med de produkter vi säljer när de inte längre används. För att öka vår kunskap gjorde vi ett studiebesök till vår avfallspartner Stena Recyclings anläggning i Halmstad. Stena Nordic Recycling Center är en av norra Europas största anläggningar för att hantera, destruera, återanvända och återvinna elektronikavfall. Det var en otroligt lärorik dag som verkligen satte fingret på hur viktigt det är att vi är rädda om det vi har och vårdar det så att vi kan ha nytta av våra produkter länge.

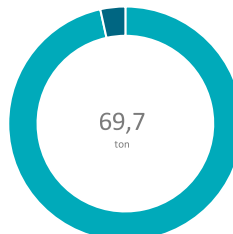
Vi fick också lära oss att:

- 20 laptops som återbrukas ger en koldioxidbesparing på 5 600 kg att jämföra med 75 kg om de återvinns.
- SNRC är lika stort som 80 fotbollsplaner eller som hela Vatikanstaten.
- Årligen inkommer ca 40 000 ton material till deras förbehandlingsanläggning och ca 75 000 ton till deras mekaniska bearbetning.

Mål framåt

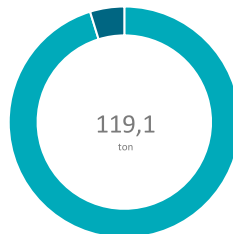
- Att 90% av vårt verksamhetsavfall återbrukas eller materialåtervinns 2025
- Att vi ska ha lanserat minst tre cirkulära erbjudanden till 2025

Verksamhetsavfall 2022



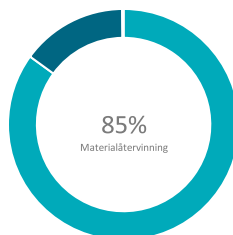
■ Verksamhetsavfall ■ Farligt avfall

Verksamhetsavfall 2021



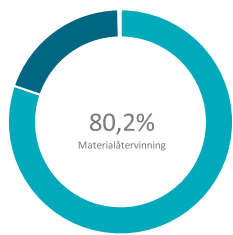
■ Verksamhetsavfall ■ Farligt avfall

Återvinningsgrad 2022



■ Materialåtervinning ■ Energiåtervinning ■ Deponi

Återvinningsgrad 2021



■ Materialåtervinning ■ Energiåtervinning ■ Deponi



Kunden i fokus

Therése Kernén Project Manager Sustainability & Own Brands på Bagaren och Kocken

Möt Therése Kernén, Project Manager Sustainability & Own Brands, som berättar hur Bagaren och Kocken, som kategoriexpert inom köket, vill tillhandahålla produkter som presterar inom samtliga hållbarhetsområden. Det inkluderar exempelvis områden som rör produkterna man säljer, hur de har tillverkats liksom som hur de transporteras till och tas om hand hos kunderna, både under och efter användning.

Therése har, under sina två år på Bagaren och Kocken, haft ett tydligt uppdrag i att sätta ramarna för företagets hållbarhetsarbete och skapa förutsättningar för att kunna accelerera arbetet framåt. Med gott stöd från ledningsgruppen är företaget nu också i stånd med att ta fram en strategi och sätta tydligare mål för vad de vill åstadkomma långsiktigt.

– Utgångspunkten i vårt arbete har varit att kartlägga vårt nuläge och bygga en solid grund att stå på. Samtidigt som vi behöver ha koll på var vi befinner oss idag finns det en risk för att vi tillbringar 5 år med att samla in data och kartlägga verksamheten medan utvecklingen springer ifrån oss. Därför försöker vi arbeta utifrån de insikter vi har och identifiera mål som hela tiden tar oss framåt.

Vilka hållbarhetsfrågor är viktigast för er på Bagaren och Kocken?

– Hållbarhet är ett omfattande område som rymmer många utmaningar, inte minst den stora utmaningen att man faktiskt inte kan fokusera lika mycket på allt. Vårt hållbarhetsarbete är fokuserat till områden där vår verksamhet har stor påverkan och där vi också har störst möjlighet att göra skillnad. Utifrån de riskvärderingar och intressentdialoger vi gjort är det särskilt dessa frågor som vi fokuserar på just nu:

- *Ansvar i leverantörskedjan:* Att respektera mänskliga rättigheter och tillhandahålla en säker och hälsosam arbetsmiljö genom hela leverantörskedjan.
- *Minskad klimatpåverkan:* En koncerngemensam fråga där koncernens alla bolag omfattas av de mål som är satta.
- *Effektiv resurshantering:* Innefattar frågor kring design, återbruk, möjligheter att reparera, att plocka isär och återanvända komponenter i produkter för att skapa nytt och minska användandet av ny råvara.

Therése beskriver att utmaningarna på många sätt hänger ihop med fokusfrågorna:

– När det kommer till social hållbarhet och ansvar i leverantörskedjan är bristen på transparens en stor utmaning, framför allt för våra externa varumärken

där distributionskedjorna kan vara väldigt långa. I dagsläget saknar vi också en hel del data kopplat till vårt klimatarbete, speciellt för de utsläpp som sker i eller i samband med vår produktion.

Samarbete är något du ofta lyfter fram som en viktig faktor för att nå framgång i sitt hållbarhetsarbete. Hur jobbar ni med samarbeten idag?

– Samarbete är helt avgörande för att kunna accelerera förändringstakten. Vi verkar i olika branschorganisationer och nätverk för att tillsammans med branschkollegor öka kunskap och kontroll och gemensamt driva viktiga frågor (som till exempel rör kemikalier, förpackningar och transporter). Bland annat är vi tillsammans med er på Order Nordic projektpart i POPFREE industri, med fokus på PFAS-fria produkter och material.

– Vi har också en hållbarhetsgrupp inom koncernen (Egmont Group) där vi har möjlighet att utbyta erfarenheter och samarbeta över bolagsgränserna.

– För att bidra till minskad slit-och-slängkultur samarbetar vi sedan ett par år tillbaka med GIAB Godsinslösen AB. De tar hand om produkter med mindre fel som kommer i retur, reparerar och rekonditionerar dem och säljer dem vidare i stället för att de kasseras.

Ni håller också på att ta fram ett spännande koncept som heter Bagaren och Kocken rekommenderar, kan du berätta lite mer om det?

– Konceptet är inte helt klart ännu, men kommer i huvudsak gå ut på att tydliggöra kopplingen mellan produktkvalitet och livslängd. På så sätt hoppas vi kunna hjälpa våra kunder att investera i produkter som kan användas länge och i flera led.

Kan du nämna tre saker som du gärna ser att vi på Order Nordic ska lägga extra mycket fokus på i vårt hållbarhetsarbete framåt?

– Utifrån er strategi så tycker vi att ni har en väldigt bra uppfattning om vilka utmaningar och möjligheter ni står inför. Den fångar också upp mycket av det som vi tycker är viktigt. De tre områden som vi gärna ser att ni fokuserar lite extra på är:

- *Resurseffektiv produktkedja:* Ett stort område som inkluderar alltifrån materialval och produktdesign till förpackningslösningar och transport. En viktig aspekt är återigen cirkularitet och möjligheten att förlänga produkters livslängd.
- *Produktkunskap/Ansvarsfull produktion:* Att ni följer upp ställda krav hos era leverantörer så att vi också kan vara trygga i att de produkter vi köper från er har tillverkats under säkra och rättvisa förhållanden.
- *PFAS-fria produkter och material:* Att fortsätta lägga stort fokus på att kartlägga förekomst av och fasa ut PFAS i material och produkter.



Bagaren och Kocken

”Samarbete är helt avgörande för att kunna accelerera förändringstakten”



Välmående människor

Vi vill att människorna omkring oss ska kunna känna sig säkra, trygga och må bra. Det är en mänsklig rättighet tycker vi och något som alltid kommer att vara en prioriterad fråga för oss. Vi har ett stort socialt ansvar för våra anställda, men också för våra kunder, leverantörer och övriga intressenter som på olika sätt påverkas eller påverkas av det vi gör.

Våra medarbetare är vår allra viktigaste resurs som med sin kunskap, kompetens och sitt engagemang ger de bästa av förutsättningar för att vi ska nå framgång som företag. Det är också de som möter våra kunder och leverantörer i vardagen och som är lyhörda, serviceinriktade och lösningsorienterade. För att ge dem de bästa av förutsättningar vill vi tillhandahålla en hälsosam, attraktiv, inkluderande och hållbar arbetsplats för alla våra anställda.

Vi vill också verka för att de människor som påverkas av oss ges lika goda förutsättningar till välmående och självförverkligande som vi.



En trygg och säker arbetsplats

Vi vill kunna erbjuda våra anställda en trygg och säker arbetsplats. För att kunna uppnå det arbetar vi systematiskt med arbetsrelaterade frågor, vilket innebär att vi kontinuerligt undersöker, riskbedömer, åtgärdar och kontrollerar vår arbetsplats. Vi tror att ett proaktivt och riskmedvetet förhållningssätt tillsammans med tidiga insatser är avgörande för att nå framgång. Det är också det som gör det möjligt för oss att nå och upprätthålla vår vision om noll olyckor på arbetsplatsen.

2022 hade vi inga olyckor på arbetsplatsen och det är vi såklart väldigt glada för. Vi inser dock hur viktigt det är att fortsätta arbeta på det sätt vi gör för att säkerställa att det fortsätter vara så.

Förebyggande arbete

Under året som gått har vi tagit fram och implementerat ett verktyg för rapportering av tillbud och riskobservationer. Detta har vi gjort för att kunna samla in, dokumentera och hantera risker i de miljöer där vi arbetar. Det är också med detta underlag som vi kan ta fram åtgärder som minskar risken för att något allvarligt kan ske. Arbetsgivaren har ansvar för att tillhandahålla en trygg och säker arbetsmiljö för alla anställda, men det frårtar inte våra anställda skyldigheten att vara uppmärksamma och rapportera eventuella brister.

Arbetsmiljön kontrolleras återkommande av våra skyddsombud genom skyddsronder. Under 2023 kommer vi utöka dessa riskbedömningar/kontroller till att innefatta även distansarbete och tillfällig rörlig arbetsplats.

Målsättningen är att vi tillsammans skapar och upprätthåller en fysiskt, psykiskt och socialt sund och utvecklande arbetsplats för alla medarbetare, där risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs.

Utbildning

Utbildning är en annan framgångsfaktor när det kommer till säkerhet. Under året som gått har vi bland annat genomfört en övergripande brandutbildning för våra anställda samt en ADR-utbildning för transport av farligt gods för vår lagerpersonal och våra inköpare. Genom att utbilda säkerställer vi att alla våra anställda har den utbildning som krävs för att kunna utföra sina arbetsuppgifter. Under 2023 kommer vi att genomföra en ergonomiutbildning för samtliga anställda.

Mål framåt

- Att vi i vår årliga medarbetarenkät ska uppnå en totalpoäng på minst 9 av 10 gällande tillhandahållande av en fysiskt och psykiskt säker arbetsmiljö (8,8 av 10 för den fysiska arbetsmiljön i undersökningen 2022) 2024.
- Noll olyckor på arbetsplatsen (varje år).





Mål framåt

- Att vi i vår årliga medarbetarenkät ska uppnå en totalpoäng på minst 9 av 10 gällande glädje och trivsel bland våra medarbetare (8,1 av 10 i undersökningen 2022) 2023.
- Att vi i vår årliga medarbetarenkät ska uppnå en totalpoäng på minst 9 av 10 gällande tillhandahållande av en fysiskt och psykiskt säker arbetsmiljö (8,8 av 10 för den fysiska arbetsmiljön i undersökningen 2022) 2024.
- Att erbjuda samtliga våra anställda minst 5 timmar av kompetenshöjande åtgärder årligen 2024.
- Att vi i vår årliga medarbetarenkät ska uppnå en totalpoäng på minst 9 av 10 gällande huruvida arbetsplatsen erbjuder möjligheter för den anställda att växa och ta nytt ansvar (6,4 av 10 i undersökningen 2022) 2025.

20
i eNPS*

eNPS: Employee Net Promoter Score (eNPS) är en metod som mäter hur villiga medarbetare är att rekommendera sin arbetsplats till andra. Resultatet baseras på svaren i vår årliga medarbetarenkät. 2021 var motsvarande siffra 8.

En hälsosam arbetsplats

Vi vill tillsammans med våra medarbetare skapa de bästa av förutsättningar för att vara en hälsosam, attraktiv, inkluderande och hållbar arbetsplats. Våra medarbetare är vår allra viktigaste resurs som med sin kunskap, kompetens och engagemang ger oss de bästa av förutsättningar för att vi ska nå affärsmässig framgång. Därför är det också helt avgörande att utgå från medarbetarnas behov och ge dem möjlighet att påverka sin arbetssituation så långt det är möjligt.

En hälsosam arbetsplats för oss tar även hänsyn till hur våra medarbetare mår utanför arbetstid både fysiskt, psykiskt och socialt. Välmående människor är tillfreds med sin tillvaro, känner sig trygga, sedda, uppskattade och glada. Vi tror också att välmående människor presterar bättre, ser möjligheter, ser andra och sprider mer glädje. Att människor mår bra är följaktligen en av de viktigaste förutsättningarna för att faktiskt uppnå en hälsosam, attraktiv, inkluderande och hållbar arbetsplats.

2021 gjorde vi stora insatser för att främja fysisk hälsa, rörelse och träning. Men hälsa är inte bara hur vi mår i kroppen utan även i knoppen. Därför kändes det självklart att arbeta vidare med begreppet mental hållbarhet och främja det mentala välmåendet. Inte minst efter två års pandemi och restriktioner som en prövningarnas tid för många.

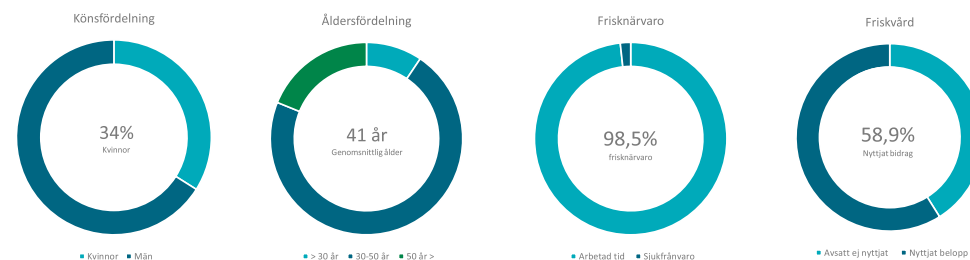
Mental hållbarhet handlar i mångt och mycket om balans och hur vi mår inombords. Man brukar säga att ingen kedja är starkare än den svagaste länken. Detsamma gäller välmående. Vi kan träna hur mycket som helst, men om vi inte mår bra inombords kan det snarare stjälpa oss än hjälpa oss. Fysisk, psykisk och social hälsa är starkt sammankopplat och har en stark påverkan på varandra.

Temadag i mental hållbarhet med Minditude

En fin sensommar/höstdag arrangerades en temadag på temat mental hälsa. Där fick vi bland annat lära oss hur ineffektivt det är att "multitaska", vikten av struktur och att man gör rätt saker vid rätt tillfälle samt nyttjar sina "power hours". Vi fick även insikt i vikten av återhämtning enligt "Ulla-Bella"-principen 888 (8 h arbete, 8 h fritid och 8 h vila) och tips på hur man kan minska stress i sitt arbete och sin vardag. Hela programmet genomfördes utomhus och föreläsning varvades med både mindfulness och pausgymnastik. En mycket uppskattad dag och vi riktar såklart ett stort tack till Manuela och Camilla från Minditude!

Hälsofrämjande aktiviteter

Vår målsättning var att genomföra minst 5 gemensamma hälsofrämjande aktiviteter under 2022. Egentligen hade vi långt många fler om man räknar in alla gemensamma träningspass och promenader som skedde under året, men dessa var lite mer spontana. I övrigt arrangerades bland annat pingisturnering, curling och brännboll (som blev pingis p.g.a. regn). Denna typ av aktiviteter kommer ske återkommande även framåt.



Samhällsengagemang och stöd till ideella organisationer



PHOTO BY DUỠY PHAM ON UNSPLASH



ERIKSHJÄLPEN



Vi på Order Nordic vill bidra till en bättre värld! Genom att engagera oss och stödja ideella organisationer vill vi skapa bättre förutsättningar för de som behöver det som mest. Under året har vi valt att ge stöd genom ekonomiska donationer, men även genom att skänka produkter och gåvor.

Stöd till Ukraina

I samband med Rysslands invasion av Ukraina i slutet av februari 2022 tog vi kontakt med Humanbridge för att se hur vi bäst kunde hjälpa till och stötta. Humanbridge är en biståndsorganisation som utför materialrelaterade projekt, både på egen hand och i samarbete med andra organisationer. Utifrån de mest akuta behoven anordnade vi en insamling av material, både till den behövande befolkningen, men också för att stötta de biståndsarbetare som befann sig på plats.

- Vår sändning innehöll 500 laddade powerbanks, filter, sovsäckar, täcken, liggunderlag och hygienartiklar.
- Vi uppmanade även personal och övriga i vårt nätverk att skänka ett ekonomiskt bidrag till Humanbridge för att möjliggöra alla de viktiga insatser de gör!

Jul för alla

Varje år skadas en del förpackningar vid hantering och leverans vilket gör det svårt att sälja vidare dessa trots att produkten i sig inte har några defekter. Vi sparar alltid produkter med skadat emballage och julen 2022 bestämde vi oss för att göra en insats för utsatta barnfamiljer i Sverige som lever i fattigdom och utanförskap. Vi ville ge dessa barn och familjer precis det som de önskat sig i julklapp och tillsammans med Giving People samlade vi in önskelistor som matchades med våra produkter och i sin tur delades ut till familjerna av Giving People. Projektet "Jul för alla" fick otroligt fin respons – både från familjerna och internt hos oss på Order Nordic.

En förändrad värld där barns drömmar får liv

Varje år skänker vi på Order Nordic ett stort antal produkter till Erikshjälpen. Överskottet från försäljningen bidrar till att möjliggöra alla de viktiga insatser som görs för att barn ska få gå i skolan, må bra och vara trygga. Det känns väldigt bra att både säkerställa användning och återanvändning av våra produkter och samtidigt bidra till både hälsovård och utbildning.

Medarbetarna i fokus

Möt kollegorna Emil och Ida som delar med sig av sina perspektiv på hållbarhet:

Emil Marntell

Emil arbetar som nordisk KAM för e-commerce och är glädjespridaren som brinner lite extra för flöden. Allt från mötet med kund, hur logistik och lager får till sig information och kan leverera på ett effektivt sätt och göra kundupplevelsen optimal. Emil är problemlösaren som tillsammans med kollegor ser till att allt flyter på.

Vad innebär hållbarhet för dig?

– Hållbarhet för mig är att skapa en balans mellan sociala, ekonomiska och miljömässiga faktorer för att uppnå en långsiktig hållbar utveckling.

Hur jobbar du med hållbarhet i ditt dagliga arbete?

– Jag jobbar aktivt med att planera leveranser ihop med mina kunder och minimera transporter genom leverans varannan, var tredje dag istället för varje dag. Sen peppar jag gärna mina kollegor till att träna på lunchen för att bli piggare och för att skapa en bättre gemenskap.

Ser du någon utmaning i ditt jobb kopplat till hållbarhet?

– De största utmaningarna i mitt jobb som säljare är att alla vill ha sina leveranser så fort som möjligt, vilket gör att vi skickar väldigt många paket varje dag.

Vilken hållbarhetsfråga tycker du är viktigast för Order Nordic att arbeta med framåt?

– Det finns många som jag tycker man ska jobba med men om jag ska välja en så blir det att jobba för människans välmående. Datorer styr så stora delar av våra liv, men det finns alltid en människa bakom som ska må bra. Vi får inte glömma bort det!

Finns det speciella krav eller förväntningar från våra kunder?

– Fler kunder efterfrågar hållbarhet och vill handla från företag som tar ansvar. Kraven på hållbara produkter och transparens är höga och genom att lösa kundernas behov tror jag att vi kommer bli ännu mer konkurrenskraftiga.

Ida Behm

Ida arbetar som marknadsansvarig för våra Egna Varumärken, där varumärket Champion ligger henne extra varmt om hjärtat. Hon beskriver sig själv som en kreativ marknadsnörd med känsla för text, bild och form som drivs av försäljning, mätbara mål och nöjda kunder.

Vad innebär hållbarhet för dig?

– Hållbarhet för mig handlar om att tänka långsiktigt och hushålla med begränsade resurser. Hur vi får planeten att leva tillsammans med oss människor och skapa en balans mellan miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet.

På vilket sätt jobbar du med hållbarhet i ditt dagliga arbete?

– Jag är en del av Order Nordics hållbarhetsgrupp och har fått helt nya insikter och perspektiv sedan jag gick med i gruppen. Ansvar för hållbarhetsarbetet fördelas i gruppen och jag har bland annat varit delaktig i framtagandet av det grafiska till vår hållbarhetsstrategi och hållbarhetsredovisning. För vårt varumärke Champion arbetar jag just nu med ett nytt projekt där vi kommer att erbjuda våra kunder att köpa reservdelar via vår hemsida för att förlänga våra produkters livslängd. (Läs mer om projektet på sidan 42)

Ser du någon utmaning i ditt jobb kopplat till hållbarhet?

– Vi gör så otroligt mycket bra saker i vårt hållbarhetsarbete – men väldigt ofta missar vi att kommunicera och förmedla det vidare. Det är stundtals en svår balansgång att skapa intresse och engagemang kring vårt hållbarhetsarbete samtidigt som jag måste vara påläst kring det jag vill kommunicera för att få fram rätt budskap och information. Det är något som vi ska bli betydligt bättre på under 2023!

Vilken hållbarhetsfråga tycker du är viktigast för Order Nordic att arbeta med framåt?

– Jag är övertygad om att Order Nordic framåt kommer utforska nya affärsmodeller där man fokuserar mer på cirkulär ekonomi och mindre på "slit-och-släng"-konsumtion. Sedan är ju arbetsglädje A och O för att skapa en hållbar arbetsplats – välmående medarbetare presterar bättre vilket i sin tur leder till ökad lönsamhet. Ett gott skratt förlänger arbetslivet helt enkelt!



Goda affärer

En god affär är en hållbar affär. För oss innebär det att den goda affären är den affär som inte ger avkall på vare sig människa, planet eller ekonomi. Det är den ansvarsfulla affären utan förlorare. Vi vill växa som bolag, men för att kunna göra det behöver vi frikoppla ekonomisk tillväxt från utarmandet av jordens resurser och samtidigt erbjuda våra kunder det de önskar och behöver.

Den goda affären innebär också att vi behöver kunna erbjuda mer hållbara produkter, som är ansvarsfullt tillverkade och som är säkra att använda – vare sig det är produkter som säljs eller tillhandahålls på annat sätt. Det tjänar alla på



Säkra produkter

Alla varor och produkter som placeras på den europeiska marknaden måste vara säkra för konsumenten att använda – att se till att detta är fallet är vårt ansvar som tillverkare och distributör. Kraven regleras främst via produktsäkerhetslagen. Detta är en övergripande lagstiftning som gäller när det inte finns en specifik gällande lagstiftning för respektive produkt. För oss som arbetar främst med elektronik är ansvaret stort. Vi arbetar aktivt för att kunna möta de krav som ställs på oss och i vissa fall väljer vi att ligga ett steg före lagstiftningen. Våra produkter bedöms, testas och utvärderas för att vi ska kunna säkerställa att vi lever upp till de höga krav som ställs.

CE-märkning

Merparten av våra produkter omfattas av lagen om CE-märkning. Det är vårt ansvar som tillverkare och distributör att se till att våra produkter uppfyller de krav som ställs i de olika CE-direktiven gällande säkerhet, miljö och hälsa. En CE-märkning är ingen certifiering. Det är en självdeklaration som ger produkter fri rörlighet inom EU och som berättar att vi som tillverkare satt vår kvalitetsstämpel på produkten – **denna produkt är godkänd och säker att använda!** På Order Nordic finns tydliga rutiner uppsatta för hur vi ska kontrollera att våra produkter uppfyller tillämpliga lagar och regler.

Kemikalier

Alla våra produkter omfattas av olika kemikalielagstiftningar. Kemikalier är nödvändiga i många produkter för att ge optimal funktion och kvalitet – detta påverkar i sin tur hållbarheten och produktens slittålighet. Kemikalielagstiftningarna styr vilka kemikalier som får användas och i vilken omfattning. På Order Nordic arbetar vi bland annat med REACH-förordningen, RoHS-direktivet, PoP-förordningen samt regelverket för Food Contact Materials.

Användning & Utbildning

All vår inköpspersonal är utbildade i frågor kring produktsäkerhet och vi uppdaterar och utvecklar denna kompetens kontinuerligt. Alla som arbetar inom inköpsorganisationen på Order Nordic AB har den kunskap som behövs för att bedriva affärer på ett säkert och regelrätt sätt. Manualer och säkerhetsföreskrifter ska finnas tillgängligt på ett språk som är allmänt vedertaget och lätt att förstå i det land där produkterna säljs – manualerna för våra egna varumärken görs alltid på 5 språk (SE, DA, NO, FI, EN). Målgruppen kan vara avgörande för att kunna avgöra vilka regler som gäller och därmed påverka hur produkten ska vara utformad och märkt, samt vad bruksanvisningar och säkerhetsinformation ska innehålla.

Leverantörsbedömning

Vi på Order Nordic arbetar aktivt och kontinuerligt med att utvärdera våra leverantörer. Både deras förmåga att efterfölja och föregå lagstiftningen gällande produktsäkerhet men även när det gäller deras eget hållbarhetsarbete. Vi ställer höga krav på våra leverantörers hållbarhetsarbete och utvärderar nya leverantörer enligt samma principer.



Hållbara produkter

Vi verkar i en bransch som historiskt varit linjär med en utbredd "slit-och-släng-kultur", ineffektiv användning av resurser och en tillväxtbaserad ekonomi som baserats på att produkter går sönder så att nya produkter behöver produceras. Vi vill inte "kasta sten i glashus" eller skylla ifrån oss, utan vi vill vara en del i förändringen till något bättre. Vårt löfte är att verka för att de produkter vi sätter på marknaden ska bli mer hållbara och cirkulära.

Vi tror att det behövs en systemförändring. En förändring som i lika stor utsträckning som tidigare fokuserar på våra kunders behov, men där vi använder våra resurser mer effektivt och ansvarsfullt. Där vi ökar kvaliteten och tar ansvar för att våra produkter håller länge och där vi hjälper våra kunder att göra hållbara val och erbjuder värde långt bortom själva köpet genom att tillhandahålla tjänster.

Att förändra systemet från grunden tror vi är avgörande för hur hållbara våra produkter, tjänster, förpackningar och förpackningsmaterial faktiskt kommer vara i framtiden.

Många av våra intressenter lyfter också fram aspekter kring hållbara produkter som de tycker är viktiga för oss att fokusera på framåt:

- Ökad andel återvunnet material
- Minskad användning av plast
- Främja reparationer och återbruk
- Ge rådgivning för hur man bäst vårdar sina produkter
- Ökad livslängd
- Produkter som är fria från PFAS eller andra miljö- och hälsovådliga kemikalier

Målen för året var att ta fram interna riktlinjer för hur vi ska arbeta med inköp av hållbara produkter och tjänster samt att kartlägga förekomsten av PFAS i våra egna märkesvaror (EVM). Båda dessa mål blev tyvärr övermäktiga för oss att nå, men arbetet pågår och kommer fortsätta under 2023. Riktlinjerna är tänkta att fungera som stöd för vår egen organisation vid upphandlingar och inköp. För att göra tydlig skillnad på de produkter vi säljer tittar vi också vidare på hur vi kan kategorisera och bedöma dessa utifrån ett antal hållbarhetskriterier. Detta kommer tillsammans göra att vi både prioriterar inköp av hållbara produkter och tjänster, men också att vi i ännu högre utsträckning kan hjälpa och vägleda våra kunder till mer medvetna val och mäta utvecklingen.

Under 2022 påbörjades ett projekt för att tillgängliggöra reservdelar för våra egna märkesvaror. Genom att erbjuda reservdelar kan vi förlänga livet på många av de produkter vi säljer. Under kommande år kommer vi även att göra våra reservdelar tillgängliga för konsument via champion.se.

Under året har vi också arbetat aktivt med att kartlägga förekomsten av PFAS i våra produkter. Vi har ett extra fokus på våra egna märkesvaror och särskilt på hem- och hushållsprodukter (Kitchenware) och beläggningar som kommer i kontakt med mat. Av dessa produkter har vi i nuläget kartlagt 28% och även om vi hoppats komma längre har vi ändå fått insikter som kommer göra stor skillnad i vårt arbete framåt.

Mer om vårt arbete kring kartläggning- och utfasning av PFAS finns att läsa i nästföljande avsnitt Champions of Sustainability.

Mål framåt

- Att all IT-utrustning som köps in till vår verksamhet består av återbrukade produkter 2023¹⁾.
- Att 100% av våra förpackningar och vårt förpackningsmaterial i papper är tillverkat av FSC-certifierat material 2024.
- Att fasa ut allt plastemballage i förpackningarna till våra egna märkesvaror (EVM) 2024.
- Att vi ska ha lanserat minst tre cirkulära erbjudande till 2025.
- Att 30% av intäkterna från vår försäljning ska vara från hållbara produkter och tjänster senast 2027.
- Att 50% av intäkterna från vår försäljning ska vara från hållbara produkter och tjänster 2030.

1) Innefattar inte produkter för särskilda behov där begagnat inte finns att tillgå.

Hållbar leverantörskedja

En hållbar leverantörskedja för oss innebär att alla som är en del av den verkar för och tar ansvar för och ihärdigt arbetar för att minska negativ och öka positiv påverkan, både miljömässigt och socialt. En leverantörskedja är ofta komplex och består av ett stort antal leverantörer, tillverkare och underleverantörer. Komplexiteten gör det dock svårt att ha full kontroll.

Några av våra viktigaste verktyg för att säkerställa en hållbar leverantörskedja är vår Uppförandekod gentemot våra leverantörer samt kontroller och riskbedömningar. Genom vår Uppförandekod ställer vi krav på att våra leverantörer och tillverkare förbinder sig att följa vår kod. De ska också säkerställa att alla fabriker som är involverade i tillverkningen av produkter till oss följer Uppförandekoden, oavsett om leverantören äger fabriken eller inte.

Alla nya och potentiella tillverkare och leverantörer genomgår en riskbedömning innan ett eventuellt samarbete inleds. Detta gör vi för att säkerställa att det är seriösa och ansvarstagande partners vi arbetar med. Riskbedömningen baseras utifrån en ifylld Supplier Assessment (självskattning), via Position Greens hållbarhetsplattform, där våra potentiella samarbetspartners får redogöra för hur de arbetar med styrning för att säkerställa att vår Uppförandekod följs. De får också beskriva på vilket sätt de tar ansvar för miljömässiga och sociala aspekter, hälsa och säkerhet, mänskliga rättigheter och affärsetik. För att ett samarbete ska bli verklighet måste tillverkaren eller leverantören leva upp till våra minimikrav.

Vi arbetar också i nära samarbete och dialog med befintliga tillverkare och leverantörer för att identifiera och genomföra ständiga förbättringar genom återkommande Self Assessments och Audits. För de tillverkare som producerar våra egna varumärken (EVM) görs även tredjepartinspektioner, initierade av oss själva eller av andra köpare som använder sig av samma tillverkare. Dessa inspektioner görs i enlighet med Amfori BSCI och delas mellan tillverkare och köpare som i sin tur delar samma leverantörskedja via Amforis Sustainability Platform.

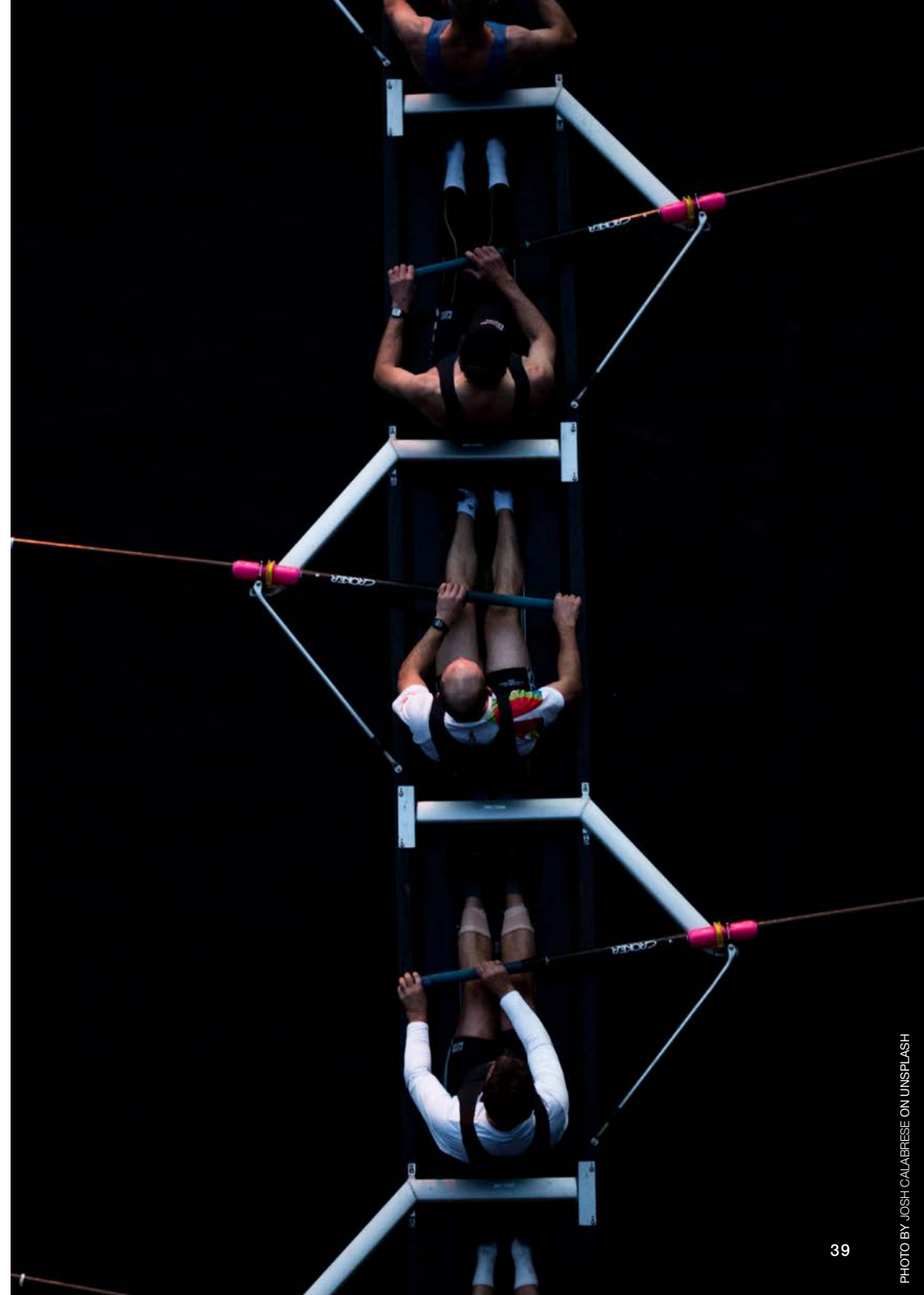
Amfori BSCI

Sedan april 2022 är vi medlemmar i Amfori och har, genom vårt medlemskap, större möjligheter att följa, påverka och säkerställa en positiv utveckling i våra leverantörsled. Detta eftersom merparten av våra tillverkare själva är medlemmar i Amfori. Det underlättar inte bara för oss själva utan även för våra tillverkare, eftersom det egentligen bara behöver göras en Audit per år. Det frigör också tid för våra tillverkare att arbeta med förbättringar snarare än att vara tillgängliga för ett stort antal fabriksinspektioner, där resultatet egentligen blir detsamma.

Med medlemskapet följer också ett åtagande att följa Amfori BSCI Uppförandekod och säkerställa att våra affärspartners gör detsamma. På så vis utövas tillbörlig aktsamhet avseende mänskliga rättigheter och miljöskydd i leveranskedjorna och i linje med internationellt erkända principer. För att underlätta detta kommer vi under 2023 att se över hur vi ska inkorporera vår nuvarande Uppförandekod för leverantörer med koden för Amfori BSCI. Vi arbetar också för fullt med att ta fram en policy för mänskliga rättigheter och en due diligence-process för att säkerställa tillbörlig aktsamhet i hela vår leverantörskedja.



Member of amfori, the leading global business association for open and sustainable trade.
For more information visit www.amfori.org



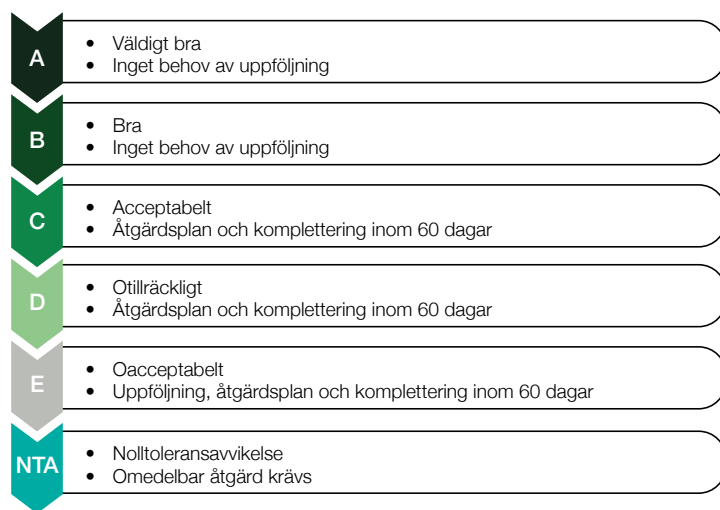
Audits

De audits som görs utifrån Amfori BSCI utgår ifrån och bedöms på 13 olika områden och 5 olika bedömningsnivåer.

Områden som bedöms:

- Socialhanteringssystem
- Arbetstagarnas medbestämmanderätt och skydd
- Rätt till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar
- Ingen diskriminering
- Rättvis lön
- Anständiga arbetstider
- Arbetsmiljö och säkerhet
- Ingen förekomst av barnarbete
- Särskilt skydd för unga arbetare
- Ingen förekomst av otrygga anställningsförhållanden
- Ingen förekomst av skuldsaveri, tvångsarbete eller människohandel
- Miljöskydd
- Etiskt affärsbeteende

Bedömningsnivåer och åtgärder utifrån en Amfori BSCI Audit:



Vi arbetar främst med att följa upp iakttagelser som gjorts vid Audit och som ligger inom spannet C till E i bedömningsnivå. Detta är de iakttagelserna som våra tillverkare behöver analysera rotorsaken till och ta fram en åtgärdsplan för att förbättra. 2022 gjordes 175 iakttagelser hos våra tillverkare där knappa 22% hanterats och/eller åtgärdats. Vi arbetar nu ihärdigt för att få de tillverkare som ännu inte tagit fram sina åtgärdsplaner att göra det och genomföra de åtgärder som krävs.

2022 rapporterades inga nolltoleransavvikelser.

Position Green

I samarbete med Position Green har vi byggt upp moduler för leverantörsuppföljning och rapportering via deras hållbarhetsplattform. Plattformslösningen möjliggör utskick av enkäter för självskattning (Supplier Assessment Questionnaire) och insamling av olika former av dokumentation såsom policyer, certifikat och liknande. Självskattningen får alla våra tillverkare och leverantörer fylla i, både befintliga och potentiella. Utifrån hur de svarat poängsätts svaren för en första bedömningsnivå.



Enkäten består av frågor inom fem områden:

- General information (allmän och generell information)
- Management System (verksamhetsstyrning)
- Environmental Standard (miljöledning)
- Ethics and Labor Standard (Arbetsstandard och etik)
- Health and Safety (Hälsa och säkerhet)

Bedömningen består av fyra nivåer:

- Under minimikrav – indikerar att tillverkaren eller leverantören inte lever upp till våra krav och att där finns brister som behöver åtgärdas
- Minimikrav – indikerar att tillverkaren eller leverantören gör vad som krävs men att där finns anledning till förbättrande åtgärder
- Bra standard – indikerar att tillverkaren eller leverantören har god kontroll men att där fortfarande kan finnas utrymme till förbättrande åtgärder
- Excellent – indikerar att tillverkaren eller leverantören har mycket god kontroll

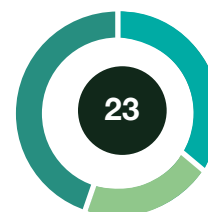
Befintliga tillverkare och leverantörer som, utifrån svaren i självskattningen, hamnar "under miniminivå" kommer bli ombedda att göra förbättringar och korrigeringar för att som minst nå upp till våra minimikrav. Ambitionen är att samtliga våra tillverkare och leverantörer ska leva upp till våra minimikrav senast 2024.

Nya och potentiella tillverkare och leverantörer måste leva upp till våra minimikrav direkt för att bli godkända som leverantörer.

Självskattningsenkäten har skickats ut i omgångar sedan slutet av oktober och i nuläget har ungefär en femtedel besvarat enkäten. För att säkerställa svar från samtliga tillverkare och leverantörer kommer vi lägga ett särskilt stort fokus på detta under inledningen av 2023.



Supplier Assessment leverantörer



Supplier Assessment tillverkare



Under miniminivå Miniminivå Bra standard Excellent

Uppförandekod för leverantörer <i>Supplier Code of Conduct</i> 	84%	95%	198
Av våra produktleverantörer* har antagit vår uppförandekod eller uppvisat att de följer en uppförandekod som minst motsvarar vår		Signerade uppförandekoder eller motsvarande var målet för 2022.	Leverantörer*
Självskattningsenkät <i>Supplier Assessment Questionnaire</i> 	17,7%	71,4%	198
Av våra produktleverantörer* har besvarat vår självskattningsenkät		Av de besvarade enkäterna är i linje med eller över våra minimikrav	Leverantörer*
Tillverkare anslutna till Amfori <i>Manufacturers</i> 	98,2%		
Av de tillverkare som tillverkar våra egna varumärken är medlemmar i Amfori			
Fabriksinspektioner <i>Factory Audits</i> 	54	175	21,7%
Fabriksinspektioner genomfördes under 2022		laktagelser med bedömningsnivå C-E där korrigerande åtgärder krävs	Av iakttagelserna vid inspektion har hanterats eller korrigerats, uppföljning av resterande sker löpande under året
Nolltoleransavvikelser <i>Zero Tolerance</i> 	0		
Inga nolltoleransavvikelser rapporterades in under 2022			

*Produktleverantörer innefattar alla tillverkare och leverantörer som vi köper produkter av

Mål

- Att 80% av våra befintliga och 100% av våra nya tillverkare och leverantörer ska leva upp till våra minimikrav 2023.
- Att samtliga våra tillverkare och leverantörer ska leva upp till våra minimikrav 2024.
- Att samtliga tillverkare som tillverkar våra egna varumärken (EVM) är anslutna till och/eller använder sig av ackrediterade sociala uppföljningssystem (BSCI, SA8000, Fair for Life, SEDEX eller liknande och som bedöms som likvärdigt).
- Att samtliga fabriker som tillverkar våra egna varumärken (EVM) ska betala ut skäliga levnadslöner till alla sina arbetare senast 2025.



Champions of Sustainability

2022 var året då pandemin upphörde, när Ryssland inledde sin invasion mot Ukraina och lågkonjunkturen var ett faktum. Detta har lett till en kraftigt minskad försäljning för de flesta, men har samtidigt gett oss mer tid att fortsätta med vårt hållbarhetsarbete, vilket vi dragit stor nytta av. På nästa sida kan du läsa om några av de saker vi i Champion-teamet har arbetat med under året och vad vi kommer göra framåt.



PFAS-Projekt (POPFREE Industri)

Champion tillsammans med Order Nordic gick in i ett helt nytt PFAS-projekt anordnat av RISE och Vinnova där målsättningen var att öka och sprida kunskap kring evighetsämnena som kallas PFAS. PFAS är ett samlingsnamn för över 10.000 olika kända PFAS-sammansättningar, varav några få är förbjudna att använda sig av, men där de allra flesta är godkända för användning och är standard att använda sig av i de flesta typer av produkter – allt från kläder, skidvalla, elektronik, non-stickbeläggningar, färg med flera.

Att vara med i projektet och det arbete vi gör är inget vi gör för att vi måste. Det är något vi gör för att vi tycker att det är en viktig fråga och något som borde tas på största allvar. Detta då människor och djur får i sig dessa icke nedbrytbara ämnen som i sin tur kan leda till svåra sjukdomar.

I projektet ingår parter från en mängd olika branscher såsom klädbranschen, avfalls- och återvinningsbranschen, elektronikbranschen, fordonsbranschen, köksutrustningsbranschen och forskningscenter. Var och en jobbar aktivt för att söka information kring PFAS som sedan delas med övriga medlemmar i projektet för att snabba på informationsspridningen. Vi måste börja på denna relativt enkla nivå då vi inte riktigt vet i vilken utsträckning PFAS används eller om de går att byta ut mot bättre ämnen.

För Champions del låg fokus på att kartlägga om våra non-stickbeläggningar innehåller PFAS. Vi har täta dialoger med våra fabriker och genom tester på ett urval av våra produkters non-stickbeläggningar fastställdes att beläggningarna innehöll PFAS. Majoriteten av non-stickbeläggningarna på marknaden är teflonbaserade och vi lärde oss snabbt att teflon är baserad på PFAS. Därför visste vi att vårt bästa alternativ var att leta efter en annan typ av sammansatt beläggning. Vi fick upp ögonen för keramisk beläggning som påstods alltid vara PFAS-fri men tyvärr var det inte så enkelt.



Vi sökte mycket och länge efter en keramisk beläggning som inte bara påstods vara fri från PFAS utan som faktiskt var det. För att ta reda på om beläggningarna innehöll PFAS gjordes lab-tester där vi till slut hittade en keramisk beläggning med väldigt låga nivåer av PFAS. Vi bestämde oss för att göra ytterligare ett test på samma beläggning, fast denna gång göra en särskild rengöring av behållarna och instrumenten som beläggningen fylls på i. Denna gång fick vi inga mätbara värden av PFAS! Vi är väldigt glada över detta och att vi snart ska kunna börja presentera denna beläggning i våra produkter. Självklart kommer vi kräva rengöring av behållarna inför varje beställning.

Vi kommer fortsätta arbetet med PFAS-projektet under 2023. Vårt främsta fokus är nu kartläggning av alla typer av delar som har kontakt med mat för att ta reda på om de innehåller PFAS. För att sedan förhoppningsvis hitta bättre ämnen att ersätta med. Då där inte finns lagar om totalreglering av PFAS ännu inser vi att detta kommer ta tid och finnas många hinder på vägen. De förbjudna PFAS-sammansättningarna används aldrig i våra produkter.

Sverige tillsammans med fyra andra länder lämnade i februari 2023 in ett förslag till EU om förbud mot all tillverkning och försäljning av PFAS.

[Läs mer om lagförslaget här](#)

Reservdelar

Vi påbörjade ett nytt projekt där målsättningen i fas 1 var att kartlägga och lagerföra våra reservdelar för att på ett enkelt och smidigt sätt få en överblick av vad vi har i lager av respektive del. Vi kan nu stolt erbjuda en mängd reservdelar med fler på väg in. På så sätt kan vi förlänga livslängden på våra produkter genom att erbjuda utskick av reservdelar till våra kunder vars produkter har ett mindre fel som är enkelt att åtgärda med rätt reservdel – utan reparation. Det kan till exempel vara en packning, bunke, lock, handtag, sammankoppling eller liknande. Detta är ett viktigt steg i vår resa att positionera oss som ett hållbart varumärke då vi bidrar till mindre slit-och-släng-konsumtion och förlänger livslängden på våra produkter. Våra kunder är väldigt duktiga på att fråga efter reservdelar vilket vi tycker är positivt.

Under 2023 kommer vi att gå in i fas 2 i detta projekt med mål att skapa en egen landningssida på Champion.se för att kunna erbjuda direktförsäljning till konsument. Vi ser verkligen fram emot att kunna erbjuda våra kunder möjligheten att köpa en extra bunke till sin glassmaskin eller en ny kaffekanna om den gamla gått sönder. Detta gör vi med grundtanken att vi vill att våra produkter ska användas och hålla under lång tid.

Förpackningar

Vår målsättning de senaste åren har varit att byta ut hårdplast, frigolit och formgjuten skum i våra produktförpackningar mot papp. I tillägg till detta försöker vi även minska mängden luft i dessa förpackningar. Vi optimerar även våra produktförpackningar och "flerförpackningskartonger" för att passa optimalt på EU-pall vilket gör att vi kan skicka fler produkter per försändelse samt sparar lagerplatser. Vi jobbar nära med vår lagerpersonal och kontrollerar våra produkter inför varje beställning.

Under 2022 gjordes färre beställningar än de senaste åren, men vi har trots detta kunnat åtgärda och



förbättra ett flertal produkter. Detta arbete kommer vi att fortsätta med och redan nu under 2023 har vi bytt ut plast, frigolit och skum mot papp på ett flertal produkter samt minskat luft på stora delar av vårt kabelsortiment i våra nya beställningar.

Vi har även bytt ut vårt förpackningsmaterial i försändelser från plast till papper samt investerat i en wellrivare som river isär gamla brunpappkartonger och det materialet kan sedan återanvändas som utfyllnadsmaterial i försändelser.

Kvalitetsprodukter

Vi jobbar ständigt med att erbjuda hållbara produkter av hög kvalitet. Detta medför att vi stundtals tar beslut om att stoppa försäljningen av storsäljande, populära produkter då vi anser att produkten eller fabriken inte håller den kvalitet vi önskar. Det kan vara att produktens funktioner inte är som vi önskar, att felmarginalen är för stor, produkten innehåller ämnen vi inte accepterar eller att fabriken inte efterföljer vår Code of Conduct eller inte håller gott samarbete. Om vi stänger ner en populär produkt, vilket vi varit tvungna att göra under 2022, så är vår målsättning att erbjuda en liknande produkt, med hög kvalitet, så fort vi kan men detta kan ta lite tid.

Som en del av vårt arbete med att öka hållbarheten och kvaliteten i våra produkter har vi under 2022 börjat planlägga utbyte av godkända men mindre bra ämnen i våra produkter. Något som kommer börja implementeras på produkter redan under 2023.

Text:
PHILIP
SILWER





*"We either do it sustainably
or we don't do it at all"*

INTRESSENTDIALOG

Leverantören i fokus

Alexander Thomsson Key Account Manager och John Keding VD på Melitta Nordic

Möt John Keding och Alexander Thomsson, VD respektive Key Account Manager på Melitta Nordic, som berättar om Melittas långsiktiga, ambitiösa och ärliga satsning på hållbarhet. Melitta är det familjeägda bolaget som inte lämnar något åt slumpen, som lever som man lär, som omfamnar sin egen historia och som fortsatt arbetar för att revolutionera branschen i jakten på den ultimata kaffeupplevelsen.

Allt sedan Melitta Benz utvecklade det första kaffefiltret 1908 har bolaget utvecklats till att både erbjuda högkvalitativt kaffe och utrustning för att kunna brygga en god kopp kaffe.

– Ett filter är inte bara ett filter. Pappret behöver ha en viss kvalitet för att slutresultatet ska bli så bra som möjligt, säger John och tillägger att Melitta har en egen pappersmassamaskin för att tillverka kaffefilter.

Hållbarhet i fokus

Globalt driver Melitta ett omfattande arbete inom hållbarhetens samtliga dimensioner med frågor som framtidens plast, framtidens kaffe och mänskliga rättigheter högt upp på agendan. Melitta Nordic driver också en tydlig agenda lokalt där de väljer att lyfta fram 3 fokusfrågor där de även ser en direkt möjlighet att påverka:

- *Transporter* – Vi har reducerat vår klimatpåverkan via transporter med 82% genom att introducera HVO bränsle och Melitta betonar att man givetvis jagar de sista procenten också
- *Samarbete och partnerskap* – Dra nytta av varandras styrkor, såsom partnerskapet med Order Nordic.
- *Hållbarhetskommunikation* – En stor utmaning men också en oerhörd potential i att kommunicera, marknadsföra och utbilda hur man vårdar och kan förlänga livslängden på de produkter vi säljer.

– Vi ser en otrolig fördel i samarbetet med Order Nordic då det möjliggör en effektivare distribution av Melittas produkter. I stället för att supportera alla som vill köpa Melittas produkter direkt har Melitta valt att lämna över ett stort antal kunder till Order Nordic, säger Alexander. Genom detta upplägg har Melitta kunnat rationalisera bort dyr och ineffektiv hantering och dra nytta av Orders styrkor som distributör, inte minst med flertalet logistiska fördelar. Det blir en tydlig win-win för

både er och oss men även för våra och era kunder, tillägger Alexander.

Den enda vägen framåt

Melitta tog för några år sedan beslutet att satsa på hållbarhet fullt ut. "We either do it sustainably or we don't do it at all" finns att läsa på Melittas hemsida och det är tydligt att det inte bara är en tjugig formulering utan ett förhållningssätt och en väg som företaget valt att ta.

Melitta rör sig medvetet för att positionera sig inom premiumsegmentet och tillhandahålla premiumprodukter av hög kvalitet, som håller länge, är reparerbara samt ansvarsfullt framtagna.

– Jag säljer hellre färre produkter som är dyrare men som är mer hållbara, säger John och tillägger att detta är det vi tror på och den kurs vi kommer hålla även om det är kämpigt just nu.

– Den stora utmaningen, men också möjligheten, ligger i huvudsak i hur vi skapar ett ännu tydligare värde kring hållbarhet. Hur vi initierar samarbeten och har en gemensam agenda för att sälja mer hållbara produkter, tillägger Alexander.

Vishuddh – We should

De 10 största floderna i världen står för merparten av det plastskräp som förorenar våra hav. 8 av dessa återfinns i Asien. För att försöka komma till rätta med problemet har Melitta Group etablerat ett återvinningsföretag vid namn Vishuddh Recycling i Bangalore i Indien, i samarbete med Fair Recycled Plastic initiative. Genom etableringen vill Melitta bidra till en förbättrad avfallshantering, förbättrade arbetsvillkor för arbetarna (så kallade waste pickers), förbättra hälsan hos befolkningen och ge utbildningsmöjligheter för arbetarna och deras barn.

Vishuddh startades som ett socialt projekt och eventuella vinster från verksamheten återinvesteras i bolaget eller används för att förbättra livet för befolkningen i det lokala samhället. Plasten som återvinns används vid produktion av nya plastprodukter inom Melitta Groups olika varumärken.

Genom projektet bidrar Melitta Group tydligt till både cirkulär ekonomi, en god miljö och ett välmående samhälle.

Leverantörerna i fokus

Hållbarhetsfrågor som är viktiga för våra leverantörer



FOKUS 1

Bidra till att seniorer och funktionsnedsatta inkluderas och integreras i samhället genom våra produkter.

FOKUS 2

Att våra anställda ska ha samma arbetsförhållanden, information och utvecklingsmöjligheter oberoende av var i företaget man arbetar eller i vilket land.

FOKUS 3

Att hela vår leverantörskedja lever upp till våra ställda krav, både miljömässigt och socialt.



FOKUS 1

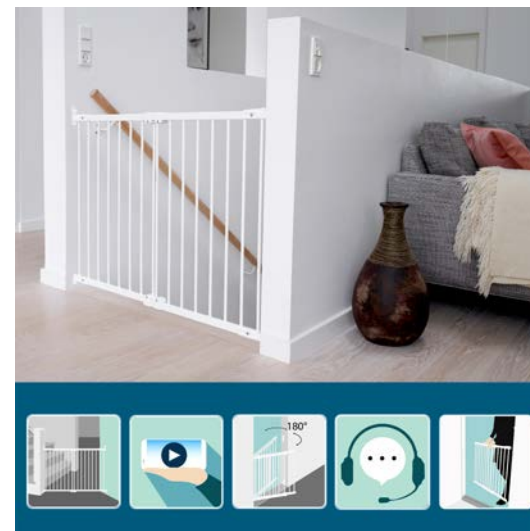
Cradle to Cradle – fokus på design av produkter med hela livscykeln i åtanke

FOKUS 2

Hållbara och säkra produkter - för våra barn och vår planet

FOKUS 3

Ansvarsfull konsumtion - Göra så mycket som möjligt av så lite som möjligt



FOKUS 1

Designa produkter för lång livslängd, LCA-analyser från Cradle-Grave (2023).

FOKUS 2

Addera Paas (Product as a Service) till affärsmodellen, att öka omsättningen utan att tillverka fler produkter genom att erbjuda uthyrning till event (2023).

FOKUS 3

Ge utslitna produkter nytt liv, bygga upp eget återvinningsflöde (2024).



FOKUS 1

15 year reparability - Continue to increase the assortment that can be repaired for up to 15 years post-consumer purchase.

FOKUS 2

Climate action through innovation - we drive continuous innovation in low energy consumption kitchen appliances

FOKUS 3

Recycled Materials - innovatively designed and efficient use of resources, with increasing focus on renewable/ recycled materials.



Väsentliga hållbarhetsrelaterade risker och riskhantering

För att kunna ta ansvar för hela vår affär behöver vi säkerställa att vi hanterar de väsentliga hållbarhetsrisker vi ställs inför och jobbar aktivt för att undvika eller mildra dem. Att kunna hantera risker i en snabbt föränderlig värld är viktigt, inte minst för att stärka förtroendet gentemot våra intressenter och vår omvärld. Vi vill ta ansvar för det vi gör fullt ut och ser ett stort värde i att försöka föregå risker genom att aktivt bevaka vår omvärld och försöka förstå vad som är på väg att hända innan det händer. På så sätt har vi möjlighet att, i ett tidigt skede, hantera eventuella risker och agera på eventuella möjligheter.



Väsentliga hållbarhetsrisker	Beskrivning av väsentliga hållbarhetsrisker	Hållbarhetsaspekter och kopplingar till SDG
<i>Miljö</i>		
Risk för negativ klimatpåverkan och förlust av biologisk mångfald Risk finns att Order Nordic orsakar en negativ miljöpåverkan genom växthusgasutsläpp i både verksamhet och värdekedja. Förutom klimatförändringar riskerar det också att leda till förlust av biologisk mångfald, vilket kan komma att påverka Order Nordics anseende negativt med minskad lönsamhet som följd.	Vi följer kontinuerligt upp de växthusgasutsläpp som kan kopplas till vår verksamhet och jobbar aktivt med åtgärder för att minska vår klimatpåverkan. Åtgärder och mål är formulerade i vår klimatstrategi och fungerar som en färdplan för vår långsiktiga ambition att nå klimatneutralitet. Vi jobbar aktivt för att minska vårt klimatavtryck på flera områden och i hela vår värdekedja. I verksamheten arbetar vi återkommande med energieffektivisering, att minimera vår resursanvändning och göra så mycket som möjligt av så lite som möjligt, främjar återbruk och elektrifierar vår tjänstebilsflotta. I värdekedjan arbetar vi aktivt för att gå över till mer hållbara produkter och tjänster och ser över möjligheten att komplettera våra befintliga affärserbjudanden med cirkulära alternativ. Genom att minska behovet av nya/ändliga resurser har vi möjlighet att bidra till återställandet av ekosystem och främjandet av biologisk mångfald.	• Miljö & klimat • Gröna transporter • Cirkulär ekonomi • Hållbara produkter & förpackningar • Avfall • SDG 12 Hållbar konsumtion och produktion • SDG 13 Bekämpa klimatförändringarna • SDG 14 Hav och marina resurser • SDG 15 Ekosystem och biologisk mångfald
Risk för miljöpåverkan från produkter och förpackningar Risk finns att Order Nordic orsakar en negativ miljöpåverkan genom avfall från produktion och inköp samt att produkter inte återvinns av slutkund. Förutom klimatförändringar riskerar det också att leda till förlust av biologisk mångfald, vilket kan komma att påverka Order Nordics anseende negativt med minskad lönsamhet som följd.	Vi är anslutna till Recipo och FTI för att möjliggöra insamling och återvinning av förbrukade produkter och förpackningar. På våra förpackningar och i våra manualer finns information och märkning om hur produkt och förpackning ska återvinnas. Vi undersöker också möjligheter för hur vi ska kunna ta ett större ansvar och säkerställa att förbrukade produkter, förpackningar och material samlas in och kommer till nytta igen. Vi jobbar aktivt för att minimera användandet av förpacknings- och förbrukningsmaterial samt prioriterar återvunnet material före jungfruligt. På så sätt tillför vi inte mer resurser än vad som behövs, vilket ger upphov till mindre avfall och en minskad miljöpåverkan. Under 2023 kommer också vi att ingå i ett projekt för att undersöka möjligheterna till- och ta fram en förstandard till återanvändning av transportförpackningar inom e-handel. Genom att minska behovet av nya/ändliga resurser bidrar vi till återställandet av ekosystem och främjandet av biologisk mångfald.	• Miljö & klimat • Hållbara produkter & förpackningar • Cirkulär ekonomi • Avfall • SDG 12 Hållbar konsumtion och produktion • SDG 13 Bekämpa klimatförändringarna • SDG 15 Ekosystem och biologisk mångfald
<i>Personal</i>		
Risk för ohälsa hos personalen Våra framgångar beror i hög grad på förmågan att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. En hälsosam arbetsplats är därför affärskritisk för att bolaget ska nå sina mål. Vid ohälsa hos personalen riskerar Order Nordic att mista kompetenta medarbetare. Sjukfrånvaro kan också innebära att Order Nordic inte lyckas hålla leveranssäkerheten, samt att vi riskerar kostnader för rehabilitering.	För att främja en hälsosam arbetsplats, arbetar vi förebyggande med ergonomi och friskvård genom systematiskt arbetsmiljöarbete. Hälsoundersökning erbjuds medarbetarna vart tredje år och övrig företagshälsövård vid behov. Under 2022 har vi valt att fokuserat på mental hållbarhet och ta reda på vad vi kan göra för att förebygga mental ohälsa bland våra medarbetare. Vår ständiga strävan är att kunna tillhandahålla en hälsosam, attraktiv, inkluderande och hållbar arbetsplats för alla våra medarbetare.	• En säker, trygg och hälsosam arbetsplats • Attraktiv arbetsgivare • Jämställdhet och mångfald • SDG 3 God hälsa och välbefinnande • SDG 4 God utbildning för alla • SDG 5 Jämställdhet • SDG 8 Anständiga arbetsvillkor & ekonomisk tillväxt

Väsentliga hållbarhetsrisker	Beskrivning av väsentliga hållbarhetsrisker	Hållbarhetsaspekter och kopplingar till SDG
<i>Personal</i>		
Risk för arbetsplatsolyckor Delar av verksamheten (lagret) har en förhöjd risk för arbetsplatsolyckor. En allvarlig olycka kan innebära allvarliga konsekvenser för individen i form av bestående men, trauma och försämrad arbetsförmåga. Det kan också innebära allvarliga konsekvenser för företaget i form av kostnader för rehabilitering, skadestånd och böter för bristande regelefterlevnad.	Order Nordic ska vara en trygg och säker arbetsplats för alla våra anställda och vi har en nollvision gällande olyckor på arbetsplatsen, vilket endast kan uppnås genom ett riskbaserat och proaktivt arbete. Order Nordic har ett systematiskt arbetsmiljöarbete, vilket innebär att vi följer upp rapporterade incidenter och olyckor, vidtar åtgärder såsom utbildningar, förbättrar säkerheten samt ser över rutiner för att förhindra risken för upprepning. Vi har genomfört en ergonomisk riskbedömning på lagret med syfte att bedöma hur medarbetarna arbetar. Riskbedömningen har lett till förslag på vad som kan förändras för att förebygga risker för belastningsrelaterade besvär. Många av dessa förslag har lett till konkreta åtgärder. För att ytterligare förstärka vårt förebyggande arbetsmiljöarbete har vi under 2022 tagit fram och implementerat ett verktyg för rapportering av tillbud och riskobservationer. Genom att möjliggöra en direktrapportering av tillbud och riskobservationer blir det möjligt att åtgärda eventuella brister och förebygga risker innan olyckan är framme.	• En säker, trygg och hälsosam arbetsplats • Attraktiv arbetsgivare • Jämställdhet och mångfald • SDG 3 God hälsa och välbefinnande • SDG 4 God utbildning för alla • SDG 5 Jämställdhet • SDG 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
<i>Sociala förhållanden</i>		
Risk för dataintrång Order Nordics verksamhet är i hög grad beroende av en välfungerande IT-miljö. Avbrott och störningar i IT-systemen kan få stora konsekvenser. Vidare kan intrång i IT-miljön eller brister i hantering av kund- och medarbetarinformation eller affärskritiska data som hanteras i IT-miljön leda till minskat förtroende samt innebära en negativ påverkan på bolagets resultat.	Vi jobbar kontinuerligt med att underhålla, förbättra och höja säkerheten för och skydda våra system och uppgifter från obehöriga. Vi följer tillämplig dataskyddslagstiftning och förordningar avseende insamling, användning, lagring eller utlämnande av personuppgifter som har samlats in av eller anförtratts Order Nordic. Hanteringen av personuppgifter sker i enlighet med vår integritetspolicy. Under inledningen av 2023 kommer vi genomföra en övergripande översyn av vår IT-säkerhet för att identifiera hur vi kan öka säkerheten ytterligare och minska risken för dataintrång.	• IT-säkerhet • SDG 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
Risk för att produktutbudet inte håller rätt säkerhetsnivå Order Nordic köper in produkter från många leverantörer. Bristande säkerhet kan leda till att slutkunder skadas. Detta kan i sin tur leda till kostnader i form av skadestånd och att förtroendet för Order Nordic och bolagets varumärken minskar.	Alla våra produkter lever upp till de lagkrav och säkerhetsföreskrifter som specificerats av EU och i vissa fall på nationell nivå. För våra egna varumärken finns kompletta tekniska filer innehållande testrapporter, intyg som försäkrar att produkten uppfyller de krav som ställs i relevanta EU-direktiv samt övrig väsentlig dokumentation. Produkterna testas antingen av leverantören eller av oss själva, via ackrediterade testlaboratorier. För externa varumärken hanteras säkerhetsfrågorna i avtal med leverantörerna och säkerheten ska överensstämma med lagkrav i Europa och Sverige. Leverantörerna ska kunna uppvisa motsvarande dokument som finns för våra egna varumärken. I vissa fall väljer vi också att göra mer än vad gällande lagkrav och säkerhetsföreskrifter föreskriver. Exempelvis förbereder vi oss för ett kommande EU-direktiv gällande en totalreglering av PFAS. Vi ser att förekomsten av dessa syntetisk framställda kemikalier är en risk både för människan och miljön och vill verka för en utfasning före eventuell lagstiftning träder i kraft.	• Säkra produkter • Regelefterlevnad • Hållbara produkter och förpackningar • SDG 12 Hållbar konsumtion och produktion

Väsentliga hållbarhetsrisker	Beskrivning av väsentliga hållbarhetsrisker	Hållbarhetsaspekter och kopplingar till SDG
<i>Respekt för mänskliga rättigheter</i>		
Risk för brott mot mänskliga rättigheter i leverantörskedjan Order Nordic köper in produkter och material från regioner eller länder med förhöjd risk för kränkningar av mänskliga rättigheter. Brott mot mänskliga rättigheter i leverantörskedjan kan leda till minskat anseende, negativ påverkan på tillgång och kostnader samt minskad lönsamhet för Order Nordic.	Vi har nolltolerans mot brott mot mänskliga rättigheter och arbetar med en Uppförandekod, som leverantörer och tillverkare förbinder sig att följa vid avtalsskrivandet. Om leverantörens egen Uppförandekod täcker miniminivån i vår Uppförandekod, kan denna antas i stället. För att ytterligare stärka vårt arbete med att säkerställa hållbara leverantörskedjor valde vi 2022 att bli medlemmar i Amfori. Genom Amfori ges vi möjlighet att följa upp hur väl våra tillverkare och lever upp till ställda krav samt om de tar ansvar för mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorruption. Medlemskapet ger oss också möjlighet att följa utvecklingen hos flera av våra tillverkare utan att själva behöva initiera Audit. Detta gör också att vi kan lägga större fokus på övervakning, förslag och uppföljning av förbättrande åtgärder.	• Hållbar leverantörskedja • En säker, trygg och hälsosam arbetsplats • SDG 3 Hälsa och välbefinnande • SDG 4 God utbildning för alla • SDG 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt • SDG 16 Fredliga och inkluderande samhällen
<i>Korruption och mutor</i>		
Risk för bristande regelefterlevnad Inom vår affärsverksamhet uppstår risk för att våra medarbetare erhåller eller erbjuder otillbörliga förmåner i samband med inköp respektive försäljning. Faktiska eller misstänkta otillbörliga förmåner kan skada vårt anseende, leda till böter och att vi stängs ute från upphandlingar eller investeringar.	Risken för bristande regelefterlevnad hanterar vi genom vår uppförandekod för medarbetare. Den Anställda ska aldrig genomföra en betalning eller ge en fördel avsedd att påverka, eller som till synes kan påverka, ett affärsbeslut. Samtliga anställda har utbildats i vår uppförandekod för medarbetare och utbildningen genomförs löpande vid nyanställning för att säkerställa att all personal känner till och efterlever företagets riktlinjer. Sedan 2021 finns en visselblåstjänst som gör det möjligt för våra anställda att anonymt slå larm om misstankar kring mutbrott och andra oegentligheter som strider mot vår uppförandekod och god affärsetik.	• Regelefterlevnad • Hållbar leverantörskedja • SDG 4 God utbildning för alla • SDG 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt • SDG 16 Fredliga och inkluderande samhällen
Risk för korruption i leverantörskedjan Order Nordic köper in produkter och material från regioner eller länder med förhöjd risk för korrupt beteende. Korruption i leverantörskedjan kan leda till minskat anseende, negativ påverkan på tillgång och kostnader samt minskad lönsamhet för Order Nordic.	Vi har nolltolerans mot mutor och korruption, detta regleras i vår Uppförandekod, som leverantörer och tillverkare förbinder sig att följa vid avtalsskrivandet. Leverantören kan också välja att redogöra för egen uppförandekod vilken i så fall minst måste motsvara Order Nordics uppförandekod. För att ytterligare stärka vårt arbete med att säkerställa hållbara leverantörskedjor valde vi 2022 att bli medlemmar i Amfori. Genom Amfori ges vi möjlighet att följa upp hur väl våra tillverkare och lever upp till ställda krav samt om de tar ansvar för mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorruption. Medlemskapet ger oss också möjlighet att följa utvecklingen hos flera av våra tillverkare utan att själva behöva initiera Audit. Detta gör också att vi kan lägga större fokus på övervakning, förslag och uppföljning av förbättrande åtgärder. Sedan 2021 finns en visselblåstjänst som gör det möjligt för våra anställda att anonymt slå larm om misstankar kring mutbrott och andra oegentligheter som strider mot vår uppförandekod och god affärsetik.	• Hållbar leverantörskedja • En säker, trygg och hälsosam arbetsplats • SDG 3 Hälsa och välbefinnande • SDG 4 God utbildning för alla • SDG 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt • SDG 16 Fredliga och inkluderande samhällen

Kontakt

Rapporten är upprättad enligt ÅRLs 6:e kapitel. Har ni frågor kring hållbarhetsredovisningen, vänligen kontakta:

Tobias Wendrup, Hållbarhetsansvarig

tobias.wendrup@order.se • 070-092 23 98

ORDER  NORDIC