



Hållbarhetsredovisning 2023

ORDER  NORDIC

INNEHÅLL

VD har ordet	3
Året som gick	4
Utblick 2024	7
Om Order Nordic	8
Affärsmodell	9
Så här jobbar vi med hållbarhet	10
Hållbarhetsgruppen	11
Intressentdialoger	12
Väsentlighetsanalys	13
Påverkansanalys	14
FN:s mål för hållbar utveckling	16
Minska vår negativa påverkan	17
Öka vår positiva påverkan	18
Mål	19
Levande planet	20
Vår klimatpåverkan	21
Transporter	22
Tjänsteresor	23
Energi	24
Hållbara förpackningar	25
Avfall	26
Välmående människor	27
En trygg och säker arbetsplats	28
En hälsosam arbetsplats	29
Samhällsengagemang	30
Vi lär av varandra	31
Medarbetarna i fokus	33
Goda affärer	34
Säkra produkter	35
Hållbara produkter	36
Hållbar leverantörskedja	37
Champions of Sustainability	40
Väsentliga hållbarhetsrelaterade risker och riskhantering	42
Kontakt	47



s 21

En färdplan för klimatet

Läs mer om hur vi arbetar för att minska vår klimatpåverkan.



s 27

Våra medarbetare är vår viktigaste resurs

Läs om hur vi arbetar för att skapa en säker, trygg och hälsosam arbetsplats.



s 31

Vi lär av varandra

Möt Lazar Stojanović, LIA-praktikant i utbildningen "Inköpare och hållbarhetskompetens" genom Näringslivsakademien.



s 40

Champions of Sustainability

Läs om hur Championsteamet arbetar med målet att minska PFAS i produkterna samt optimera försändelser och förpackningar för att minimera vår miljöpåverkan.



s 16

Agenda 2030 och de globala målen

Läs om vad vi prioriterar för att bidra till FN:s globala mål.



”Att byta
erfarenheter och
lära av varandra
är sannerligen
viktigt för att
utvecklas...”



Vi vill alltid göra lite bättre

2023 har varit ett utmanande år, där vi möttes av en lågkonjunktur och ökade kostnader. Men med utmaningar kommer också möjligheter, och det är just i dessa tider som vi har möjligheten att ta våra allra bästa beslut. Vår strävan är att alltid göra det lite bättre och det är med den drivkraften vi också tar oss an framtiden och alla de möjligheter som ligger framför oss.

Året har också varit ett väldigt lärorikt år där vi stärkt vårt samarbete med flera skolor och utbildningsinstitutioner. Genom att erbjuda studenter praktik, examensarbeten och projekt har vi inte bara öppnat dörrar för studenter, utan också välkomnat deras nyfikenhet och förmåga att ge oss helt nya perspektiv och helt nya insikter. Att byta erfarenheter och lära av varandra är sannerligen viktigt för att utvecklas både som individ och som företag.

Under hösten genomfördes en temadag för alla våra anställda på temat ”medvetna val och kraften av tillsammans”. Det medvetna handlar i mångt och mycket om att välja sin väg och inte låta sig bli ett offer för omständigheter, medan kraften av tillsammans understryker hur viktigt det är att faktiskt göra det tillsammans. Varje individ är en viktig del av helheten, alla behöver bidra och varje insats räknas. Har vi samsyn och är villiga att samarbeta ger vi oss själva de bästa av förutsättningar att utvecklas framåt.

Vi väljer också medvetet att se över vår affärsstrategi för att säkerställa att hållbarhet blir en tydlig och integrerad del i det vi gör. Det ger en tydligare riktning, ett tydligare syfte och ett tydligare mål – att bli ett bättre företag som erbjuder bättre affärer och som verkar för en bättre morgondag.

”Tillsammans gör vi skillnad!” är inte bara en slogan för oss, det är vår verklighet. Vår resa mot hållbarhet fortsätter, och vi ser fram emot att fortsätta göra det lite bättre varje dag.

Christian Beck
VD, ORDER NORDIC

2023 i korthet

#1

Klimatavtalet Helsingborg – vi är med!

Vi vill bidra till ett hållbart och klimatsmart Helsingborg och därför var det också självklart för oss att skriva på Helsingborgs Klimatavtal. 2030 ska Helsingborgs nettoutsläpp av växthusgaser vara noll. Det ligger helt i linje med våra klimatmål och därför kändes det viktigt att manifesteras detta och visa att vi vill, kan och kommer att vidta de åtgärder som krävs för att uppnå vårt gemensamma mål. Är ni också verksamma i Helsingborg? Gör som oss och många andra - signera stadens klimatavtal! Läs mer om vårt klimatarbete på sidan 21



Vi lär av varandra

Under året som gått har vi både stärkt och initierat nya samarbeten med skolor och utbildningsinstitutioner. Genom att erbjuda studenter möjligheten att göra praktik, skriva examensarbeten och driva projekt vill vi bidra till ett meningsfullt utbyte av erfarenheter och en möjlighet att lära av varandra. Studenterna har ofta en förmåga att se det vi inte ser vilket bidrar till helt nya perspektiv och helt nya insikter. Något vi värdesätter enormt och tar med oss i vår strävan att alltid göra lite bättre. Läs mer om våra studenter och våra samarbeten på sidan 29

#2



Medvetna val och kraften av tillsammans

#3

Att göra medvetna val som person, som grupp och som organisation innebär att skapa en medvetenhet kring vad som krävs för att aktivt kunna påverka situationer i stället för att vara beroende av omständigheter. Genom medvetna val förflyttas människor från att passivt delta till att aktivt ta del, från att vara offer för omständigheter till att samskapa och leda. Men hur kan engagemang, öppenhet och motivation ge oss nya möjligheter? Och hur kan kraften av tillsammans göra skillnad? Detta och mycket mer diskuterades vid vår årliga temadag under ledning av businessfilosofen, författaren, organisationsutvecklaren och ledarskapskonsulten Stellan Nordahl från *Emprogage*. Stort tack för en väldigt insiktsfull och inspirerande dag! Läs mer vår temadag och hur vi arbetar för att skapa de bästa av förutsättningar för att vara en hälsosam, attraktiv, inkluderande och hållbar arbetsplats på sidan 31-32.



#4

#4 Chemsec PFAS Movement

Chemsec (International Chemical Secretariat) är en oberoende, ideell organisation som arbetar för en övergång till säkrare kemikalier. PFAS Movement är ett upprop och ett åtagande för företag som erkänner de hälso- och miljömässiga problemen som kan kopplas till användningen av PFAS, som stödjer en reglering av all icke nödvändig användning och som har en ambition att fasa ut dessa ämnen från sina produkter. Detta är något vi stödjer till fullo och något vi kommer fortsätta arbeta hårt för framåt, både på egen hand och som en del av den rörelse som vuxit fram. Inom kort kommer vi också lansera en Airfryer med PFAS-fri beläggning, vilket är den första produkten ut av flera.

Läs mer om vårt arbete att fasa ut PFAS på sidan 41



Omställning mot fossilfria tjänsteresor

Utvecklingen och omställningen mot en fossilfri fordonsflotta går stadigt framåt. Närmare 70% av våra tjänsteresor med bil kördes på el 2023. Detta är såklart en väldigt positiv utveckling, men vi är medvetna att mer måste till för att få till den omställningen som krävs. Därför går vi också från en rutin till en policy som tydliggör vilka riktlinjer som gäller framåt och vad som förväntas av alla anställda som reser i tjänst. Fysiska kund- och leverantörsmöten är viktiga för oss för att bygga starka relationer, men vi är övertygade om att vi kan resa mer klimatsmart, mer tidseffektivt och till en lägre kostnad. För att manifesteras våra ambitioner och vår strävan valde vi under året att anta Fossilfritt Sveriges tjänstebilutmaning.

Läs mer om hur vi reser i tjänst på sidan 23

#5



2023 i korthet

Stolta medlemmar i CSR Skåne

Vi tror på samarbete och samverkan i alla dess former. Därför vill vi gärna omge oss med andra som delar vår tro och som vill engagera sig i en hållbar samhällsutveckling. Som medlemmar i CSR Skånes nätverk ges vi möjligheten att byta erfarenheter, öka våra kunskaper, knyta värdefulla kontakter och hitta former för samarbete och samverkan med andra aktörer i vårt närområde.

Tillsammans gör vi skillnad!

#6



En jul för alla

#7

I alla hem i Sverige finns inte möjlighet att ge barnen den jul de drömmer om. Det är verkligen sorgligt och så ska det inte behöva vara! För tredje året i rad valde vi därför att stötta Giving People i deras enormt viktiga arbete att göra skillnad för barn som lever i barnfattigdom. Genom kampanjen "Jul för alla" skänkte vi julklappar till de familjer som själva inte hade råd att köpa några. En liten insats som vi hoppas gjort stor skillnad.

Läs mer om hur vi engagerar oss i samhället och stöttar ideella organisationer på sidan 30



Riktlinjer för inköp av hållbara produkter och tjänster

#9

Arbetet med att ta fram riktlinjer för hållbara produkter har pågått under en längre tid. Precis som vi skrev i föregående års rapport så är riktlinjerna tänkta att fungera som ett stöd för vår egen organisation vid upphandlingar och inköp, i första hand. Men detta är såklart också något vi kommer att använda för att vägleda våra kunder till mer medvetna val i framtiden. Vi kommer, i den utsträckning det är möjligt, att redogöra för den hållbarhetsbedömning vi gör utan att för den sakens skull säga att något är mer hållbart än något annat. Det hoppas vi däremot kunna göra i framtiden. Riktlinjerna förväntas vara klara under våren 2024.

Läs mer om hur vi ser på och arbetar med hållbara produkter och tjänster idag på sidan 36



#8



Utfasning av onödigt plastemballage i förpackningar

Under 2023 har vi kartlagt produktförpackningar och förpackningsmaterial till samtliga produkter inom eget varumärke (Champion). Utifrån denna kartläggning har vi sedan vidtagit åtgärder för att byta ut plastmaterial såsom frigolit där detta varit möjligt samt ta bort packmaterial som inte fyller någon funktion. Detta arbete är inte på något sätt klart och dialog förs med flera tillverkare om alternativa förpackningslösningar framåt för att på sikt kunna ersätta frigolit.

Läs mer om hur vi jobbar med förpackningar och förpackningsmaterial för egna varumärken på sidan 41



#10

Vidareutbildning i hållbar utveckling

Under våren 2023 genomfördes en vidareutbildning i hållbar utveckling för medlemmarna i vår hållbarhetsgrupp. Utbildningen tog tydligt avstamp i definitionen av hållbar utveckling, men innefattade även internationella ramverk, vår resursaptit och behovet av förändring, cirkulära principer och modeller samt nationella och internationella regelverk och strategier.

2023 i siffror



OMSÄTTNING

344,6 Mkr

ANTAL ARTIKLAR I SORTIMENT

11 303

Order Nordic 5 452 st,
tredjepartslogistik 5 851 st



ANTAL SKICKADE
FÖRSÄNDELSER

266 230



ANTAL
SKICKADE
PRODUKTER

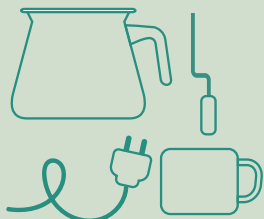
1 300 000

ANTAL
LEVERANTÖRER

91

ANTAL
TILLVERKARE

47



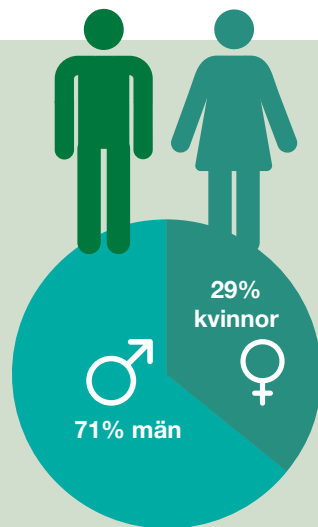
ANTAL SÅLDA/FÖRMEDLADE
RESERVDELAR

410

ANTAL SÅLDA
PRODUKTER
I VARUMÄRKET
CHAMPION



334 650



47 ST MEDARBETARE
33 män och 14 kvinnor

Baserat på arbetad tid, tillsvidareanställda
och visstidsanställda

Mot ett fossilfritt resande



Bilresor

21 500 kWh laddning 2023
157 584 km i tjänst

80%
Andel
tjänstekm



Tågresor 2023
8 301 km

4%
Andel
tjänstekm



Flygresor 2023
31 821 km

16%
Andel
tjänstekm

Sträckan uppskattad utifrån en genomsnittlig förbrukning
på 0,2 kWh/körd kilometer. Källa: [InCharge - Vattenfall](#)

Verksamhetsavfall



**119
ton**

2021



**70
ton**

2022



**48
ton**

2023



Utblick 2024

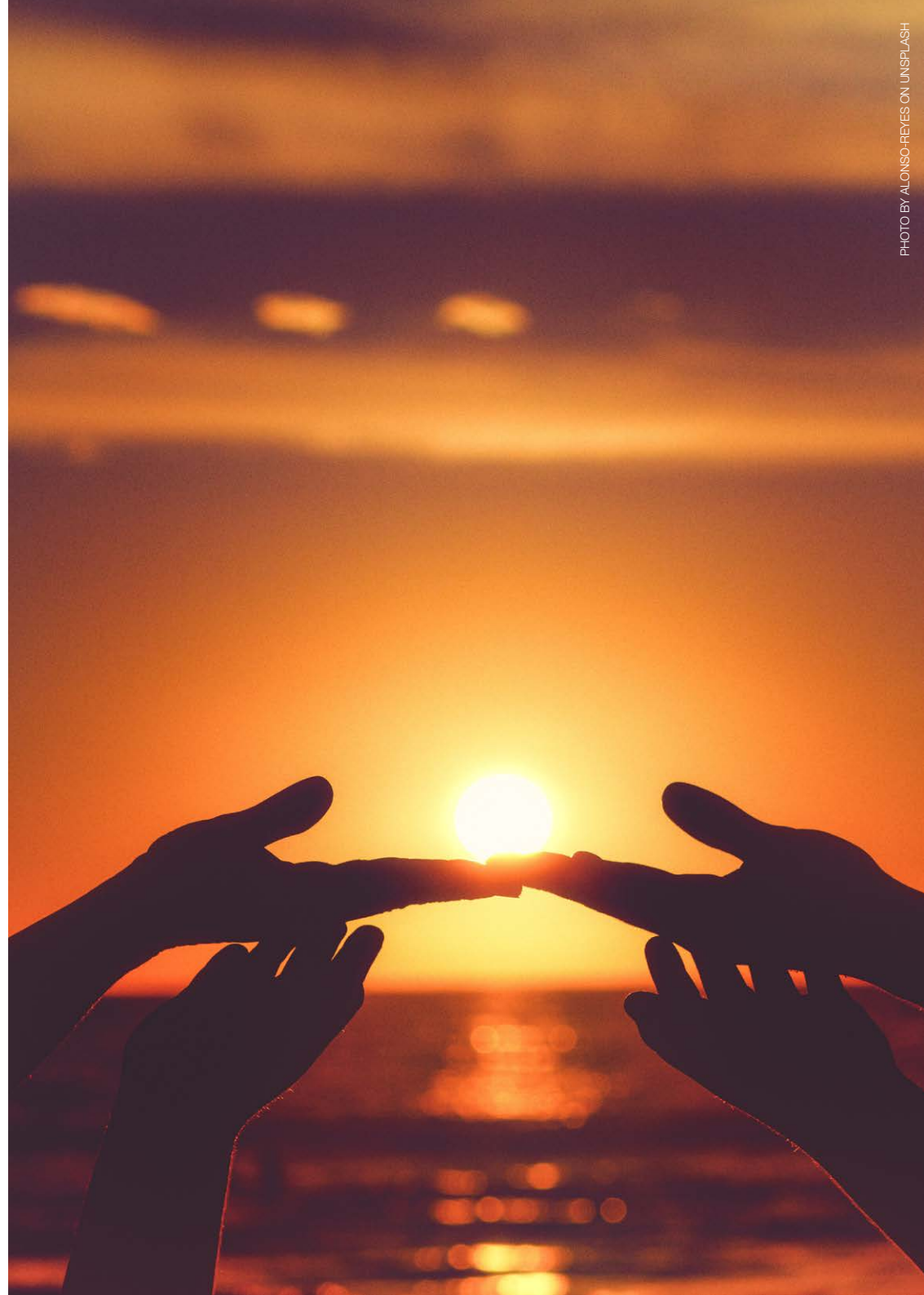
När man släpper blicken från backspegeln och ser framåt är det så lätt att bara se vägen. Som förare är det såklart viktigt att vara uppmärksam på just vägen eftersom det är den som tar oss dit vi ska. Men det är också viktigt att vara uppmärksam på den övriga trafiken, på hur andra kör och på situationer som kan innebära att man behöver anpassa sin egen körning. Detta är något vi alla tar för givet, åtminstone om vi är vana trafikanter och bilförare. Men samtidigt som det är viktigt att anpassa sig och att vara uppmärksam finns det väl inget som är så befriande som att se ut över horisonten och på allt som händer runt omkring.

Betänkt att vägen inte finns, att vi inte är begränsade till att göra precis det som förväntas av oss, att vi själva kan välja hur vi ska ta oss dit, på vilket sätt och med vilken hastighet. Det är klart att vi ibland behöver förhålla oss till vissa regler men att anpassa sig kan också vara begränsande. Det tar liksom död på lite av fantasin och kreativiteten, skapandekraften.

Min poäng är inte att vi ska revoltera utan att vi ska vara medvetna om att vi behöver både och. Vi behöver både göra det som är förväntat av oss, ta ansvar och bygga förtroende men också våga göra det oväntade och det innovativa. Att hitta nya mönster och nya lösningar som gör det möjligt att förändra strukturen. För det är ändå där som vi kommer kunna göra den stora skillnaden. Nu menar jag inte bara det yttre utan även det inre. Vi måste vara beredda att förändra oss själva också.

Så om jag vrider backspegeln och gör en "framspegel" i stället så ser jag inte bara vägen. Jag ser också alla de förväntningar och möjligheter som ligger framför oss. 2024 blir året då vi bygger om gamla strukturer och banar väg för nya drömmar, nya resor och nya mål. Framtiden är alltid framför oss men det känns faktiskt mer relevant än någonsin att säga att framtiden redan är här.

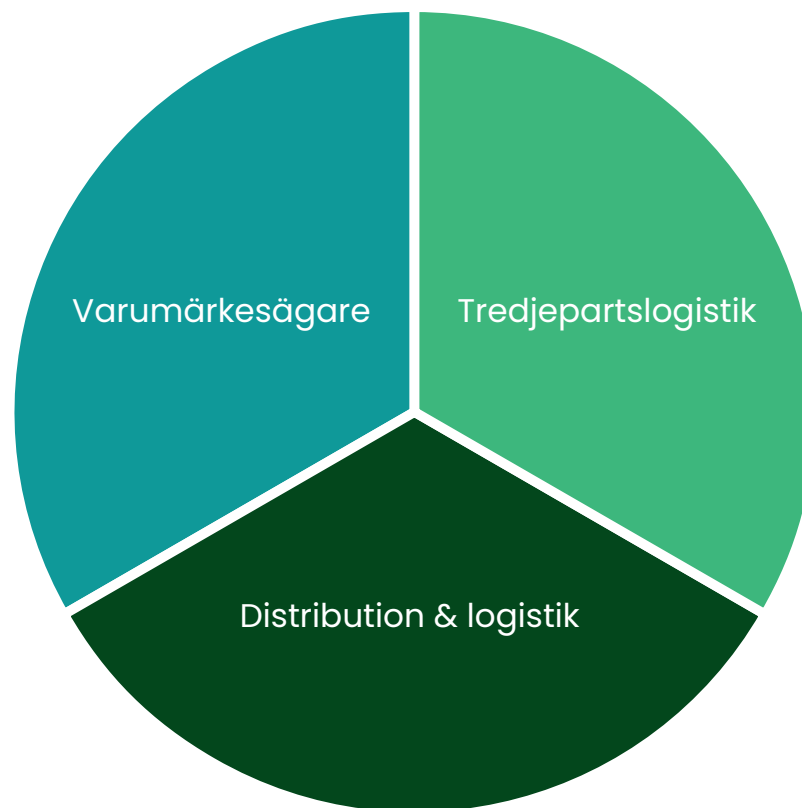
TOBIAS
WENDRUP
HÅLLBARHETS-
ANSVARIG



Om Order Nordic

Allt startade 1977 på en vind i fiskebyn Domsten utanför Helsingborg då idén till hemelektronikkedjan Resurs Radio & TV AB föds. 1980 delas Resurs Radio & TV upp i flera bolag och Order Hemelektronik ser dagens ljus. Då var affärsidén att erbjuda fullservice inom logistik och distribution av hemelektronik. Nuvarande bolagsnamn, Order Nordic AB, har funnits sedan 2011 och idag har bolaget tre inriktningar för verksamheten – distribution och logistik, varumärkesägare samt tredjepartslogistik.

Affärsmodell



Distribution och logistik

Order Nordic är en pålitlig partner och distributör av framförallt hemelektronik inom kategorierna hem & hushåll, telecom, ljud & bild, personvård och tillbehör. Sortimentet består också av produkter inom kategorierna sport & fritid, barn & baby samt leksaker. Vi säljer våra produkter med hög servicegrad och leveranssäkerhet till företag inom såväl webbhandel och detaljhandel, som kedjor och fristående handlare. Vi levererar varor till våra kunders lager och butiker eller direkt till våra kunders kund via dropshipping. Detta sker framför allt inom Sverige, men även till övriga länder i Norden.

Varumärkesägare

Order Nordic är en varumärkesägare som utvecklar och distribuerar egna varumärken. (EVM) inom kategorierna hem & hushåll, telecom, ljud & bild, personvård, tillbehör samt sport & fritid. Produktion sker hos väl valda leverantörer runt om i världen. Genom ett nära samarbete tas produkterna fram enligt uppsatta specifikationer och våra önskemål. Dessa produkter ökar vår relevans hos befintliga kunder samtidigt som vi ger den svenska konsumenten en möjlighet till kontakt och direktköp via varumärkets hemsida. Vi är medlemmar i Recipo samt anslutna till Näringslivets Producentansvar (NPA) för att våra kunder ska ha möjlighet att lämna emballage och uttjänta produkter för återvinning i närheten av sin bostad.

Partner för tredjepartslogistik

Order Nordic erbjuder kundanpassade lösningar inom lagerhantering och tredjepartslogistik (TPL) där vi tar över vissa eller alla logistiska funktioner åt vår kund och partner. Vi ombesörjer lagerhållning, plock, pack, distribution och returhantering så att våra partners kan ägna sig helhjärtat åt sin kärnverksamhet.

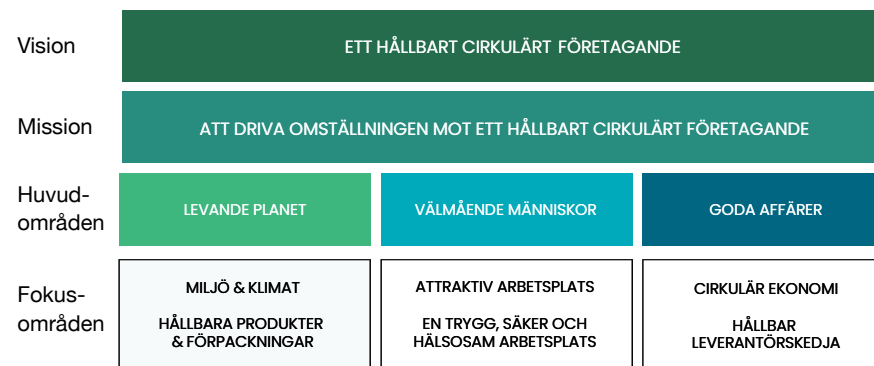
Så här jobbar vi med hållbarhet

Genom vårt hållbarhetsarbete vill vi ta ansvar för både människa, planet och affär. Därför är det viktigt att hållbarhet är integrerat i det värdeskapande arbete som bedrivs i verksamheten varje dag. För att säkerställa detta har vi reviderat vår styrmodell för att tydliggöra hur ansvaret är fördelat.

VD och ledningsgrupp förvaltar styrelsens uppdrag och tar tillsammans med hållbarhetsansvarig och i samråd med hållbarhetsgruppen fram förslag på strategier, mål och nyckeltal som är relevanta utifrån företagets mest väsentliga hållbarhetsaspekter. Hållbarhetsansvarig ansvarar för att överenskomna strategier, mål och nyckeltal förankras, implementeras och följs upp.

Hållbarhetsgruppen är sammansatt för att skapa bred förankring i organisationen. Gruppens främsta uppgift är företräda organisationen och verka för hållbar utveckling inom bolaget. I praktiken innebär det att gruppen träffas kontinuerligt för att stämma av hur företaget ligger till mot uppsatta mål, att arbetet sker i enlighet med överenskomna strategier samt ta fram förslag på kompletterande åtgärder.

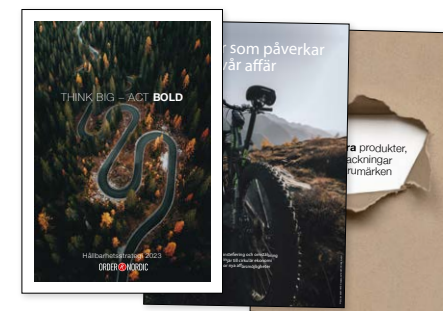
Organisationens ansvar är att förvalta och förverkliga arbetet i enlighet med uppsatta mål och överenskomna strategier.



Vår hållbarhetsstrategi

Think big – act bold är namnet på vår hållbarhetsstrategi. Precis som namnet indikerar så tror vi att vi både behöver tänka stort och vara modiga för att lyckas i det vi vill åstadkomma. Vår hållbarhetsvision är ett hållbart cirkulärt företagande. Visionen är en tydlig kompassriktning för vårt arbete framåt. Det är också utifrån denna vi bestämt våra fokusområden, satt våra mål, skapat vår handlingsplan och identifierat vilka möjliggörande faktorer som ska ta oss dit.

Under 2024 kommer hållbarhetsstrategin att integreras med vår övergripande affärsstrategi och bli en hållbar affärsstrategi för bolaget.



Styrdokument

Företagets uppförandekod är vårt viktigaste styrdokument och anger riktlinjerna för hur vi som företag ska bedriva vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt. Uppförandekoden ligger i linje med FN:s Global Compact och verkar för mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption.

Styrdokument, policyer och riktlinjer som har stor betydelse för oss:

- Uppförandekod för medarbetare
- Uppförandekod för leverantörer
- Hållbarhetsstrategi
- Klimatstrategi
- Miljöpolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Personalhandbok
- Inköpspolicy
- Mötes- och resepolicy
- En hållbar affärsstrategi (under framtagning, kommer ersätta vår hållbarhetsstrategi)

Hållbarhetsgruppen

Hållbarhetsgruppen samlar representanter från hela organisationen och har som syfte att vara en katalysator i företagets hållbarhetsarbete. Gruppen har också ett tydligt uppdrag att verka för att förankra hållbarhet, skapa engagemang, ta fram åtgärdsförslag för hur vi kan bli bättre och att säkerställa att utvecklingen går på rätt håll.

Hållbarhetsgruppens styrka är utan tvekan den breda representationen. Det gör att vi får in många och värdefulla perspektiv i de frågor vi diskuterar. Det öppnar också upp för lösningar som tar hänsyn till hållbarhetens samtliga aspekter, säger Tobias.

Utgångspunkten för hållbarhetsgruppens arbete har under det senaste året varit företagets hållbarhetsstrategi och hållbarhetsvision "ett hållbart cirkulärt företagande". Denna strategi kommer vara fortsatt viktig framåt, men ambitionen och målet är att den ska integreras i företagets övergripande affärsstrategi. Detta arbete har redan påbörjats och beräknas bli klart under 2024.

Med en sådan integration kommer vi kunna arbeta utifrån en strategi som är hållbar snarare än att två strategier som riskerar att hamna i konflikt med varandra. Hållbarhet är inte något som kan eller bör göras vid sidan av allt annat, det behöver bli en ännu tydligare del i allt vi gör. Med en övergripande hållbar strategi hoppas vi kunna ge bättre förutsättningar för samarbete, samskapande, delaktighet och engagemang både internt och externt.

Strategin är viktig för oss för att hålla riktningen men vi behöver också verktyg för att möjliggöra förändring. I vår strategi presenterar vi sex olika möjliggörare som vi tror behövs för att "få det att hända":

- Samarbete, samskapande och partnerskap – vikten av att göra det tillsammans, att lära av varandra och att dela med sig av de goda exemplen.
- Innovation – att vara modiga och våga prova nya lösningar.
- Öppenhet och transparens – vara ärliga, uppriktiga och dela med oss av våra erfarenheter så att andra kan lära sig av våra misstag, förstå våra utmaningar och vårt sätt att arbeta.
- Rapportering – rapportera sanningsenligt om vår utveckling och redogöra för status "as is".
- Kommunikation och dialog – kommunicera och dela med oss av vår kunskap och våra erfarenheter och ha en öppen dialog med alla våra intressenter för att förstå vilka förväntningar andra har på oss.
- Samhällsengagemang – att aktivt engagera oss i lokalsamhället där vi verkar, bistå med det vi kan och verka för ett inkluderande, jämlikt och jämställt samhälle.

Dessa möjliggörare är i högsta grad vägledande för oss i hållbarhetsgruppen och kan ses som grundläggande principer i vårt arbete. Förändring händer inte av sig själv, men med rätt riktning, rätt verktyg och rätt människor så blir förutsättningarna betydligt bättre.

I vår hållbarhetsgrupp blandas likheter och olikheter, erfarenheter, åldrar och kompetenser som i glädje och gemenskap strävar efter att göra hållbarhet till en naturlig del i vårt arbete. Ett Dreamteam som banar väg för positiv förändring!

Tobias Wendrup, Hållbarhetsansvarig



PHOTO BY METTE OTTOSSON

Från vänster: Glen Nilsson, Anna Persson, Tobias Wendrup, Lillebil Hansson, Sofie Fohlin, Mathias Tornhagen, Lothus Penther och Lazar Stojanović. Saknas: Ida Behm, Philip Silwer

”Förändring händer inte av sig själv, men med rätt riktning, rätt verktyg och rätt människor så blir förutsättningarna betydligt bättre.”

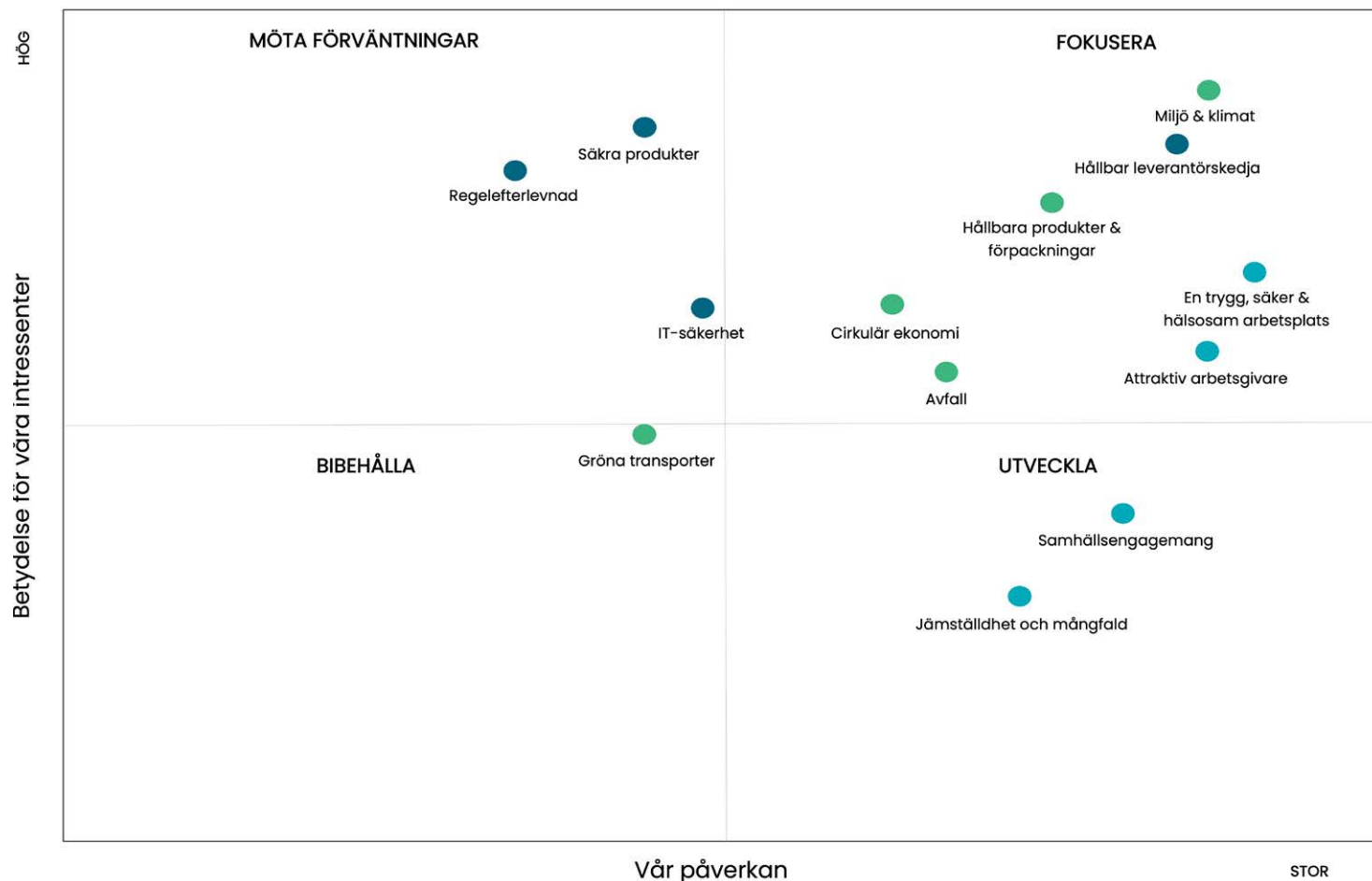
Intressentdialoger

Det finns ett antal intressenter som påverkas av och har påverkan på vår verksamhet. För att validera de hållbarhetsaspekter som är mest väsentliga för Order Nordic, både från internt och externt perspektiv, förs en kontinuerlig dialog med samtliga våra intressenter. De externa dialogerna har under året som gått i huvudsak genomförts i form av möten och samtal, men även genom utskick av vår årliga kundundersökning. De interna dialogerna har i huvudsak genomförts i form av en gemensam temadag/workshop på tema hållbarhet och i form av en övergripande medarbetarenkät. De viktiga hållbarhetsfrågorna som lyftes fram under föregående års hållbarhetsundersökning är oförändrade.

Våra nyckelintressenter

Intressenter	Forum för dialog	Viktiga hållbarhetsfrågor
Kunder	Under 2023 genomfördes en kvantitativ kundundersökning och under första kvartalet 2024 kommer denna att följas upp med en kvalitativ undersökning. Den kvantitativa undersökningen hade inget fördjupat avsnitt om hållbarhet, men indikerar tydligt att vi behöver bli bättre på att kommunicera vårt hållbarhetsarbete. Detta är något vi tar till oss och något vi lovar att bli bättre på. Den kvalitativa undersökningen riktar sig främst till våra största kunder. Av de dialoger vi ändå haft kring hållbarhet under året lyfts samma frågor fram som föregående år.	<ul style="list-style-type: none"> • Hållbar leverantörskedja • Hållbara produkter, material & förpackningar • Redovisning av klimatavtryck per produkt • Klimatneutral verksamhet • Minskade utsläpp i värdekedjan • Cirkulär ekonomi • Minimera flygfrakt • PFAS-fria produkter
Leverantörer	Under 2023 har ingen samordnad intressentdialog genomförts med våra leverantörer så som gjordes 2022. Av de dialoger vi ändå haft kretsar mycket kring hållbara produkter, material och förpackningar liksom hållbar leverantörskedja.	<ul style="list-style-type: none"> • Holistiskt perspektiv (se helheten) • Välja närproducerat • Sätta vetenskapsbaserade utsläppsminskningmål (Science Based Targets SBT) • Hållbar leverantörskedja • Säkra produkter • Hållbara produkter, material & förpackningar • Regelefterlevnad • Miljö & klimat • Samhällsengagemang
Medarbetare	Under året som gått har vi arrangerat utbildningsinsatser för både ledningsgruppen och hållbarhetsgruppen. Ledningsgruppen har fått utbildning i kommande lagstiftning och hållbarhetsgruppen har fått en fördjupning i hållbar utveckling. Det har också genomförts en medarbetarundersökning och en temadag på temat "Medvetna val och kraften av tillsammans".	<ul style="list-style-type: none"> • Optimera energiförbrukningen och sträva efter att bli självförsörjande • Hållbara produkter, material och förpackningar • PFAS-fria produkter • Cirkulär ekonomi • Hjälpa våra kunder göra hållbara val • Minimera flygfrakt • Accelerera klimatarbetet • Klimatfinansiering • Hållbar leverantörskedja • Samhällsengagemang

Väsentlighetsanalys



För att säkerställa att vi fokuserar på rätt saker är det viktigt att vi förstår vår omvärld, våra kunder, leverantörer, medarbetare och andra intressenter. Förståelsen når vi i huvudsak genom dialog, omvärldsbevakning och analys.

De övergripande områden som beaktas i vår väsentlighetsanalys är miljö, personfrågor, sociala förhållanden, respekt för mänskliga rättigheter och antikorrup­tion. Dessa innefattas i våra 13 hållbarhetsaspekter som är indelade i 3 huvudområden: *Levande planet, välmående människor och goda affärer*. De hållbarhetsaspekter som är av stor betydelse för våra intressenter, där vår påverkan är betydande och där vi har stora möjligheter att göra skillnad är också de aspekter vi fokuserar lite extra på i vårt arbete. Dessa aspekter är också del i det vi benämner som våra fokusområden (se vår strategimodell på sidan 24). Väsentlighetsanalysen har uppdaterats varje år, men kommer framgent att uppdateras vart annat år så till vida inga större förändringar sker.

Nuvarande väsentlighetsanalys fokuserar på så kallad materiell påverkan, det vill säga påverkan på samt risker och möjligheter kopplat till människa och miljö (inifrån och ut). För att förbereda oss för kommande rapporteringskrav i enlighet med CSRD kommer en ny så kallad dubbel väsentlighetsanalys att göras under 2024 där även finansiell påverkan samt risker och möjligheter från omgivningen kommer inkluderas (utifrån och in).



Påverkansanalys

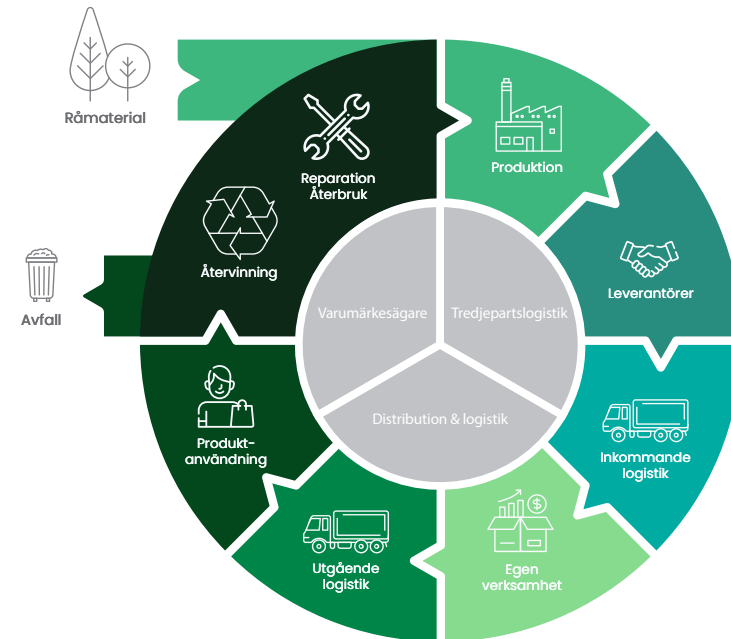
Vi påverkar vår omgivning på olika sätt både medvetet och omedvetet. För att förstå vilken påverkan vi har som företag, både positivt och negativt, har vi gjort en påverkansanalys med utgångspunkt i vår värdekedja.

Vi har också valt att göra det med avstamp i "de planetära begränsningarna" och med koppling till "FN:s mål för hållbar utveckling" (Sustainable Development Goals SDG).

Vår värdekedja

Genom att göra en påverkansanalys och koppla den till vår värdekedja blir det tydligt hur vi kan bidra till att minska vår negativa och öka vår positiva påverkan. En viktig lärdom är att det vi gör ofta har stor påverkan någon annanstans.

En förenklad värdekedja för Order Nordic beskrivs nedan:



Råmaterial

Ingående komponenter, material och substanser i våra produkter och förpackningar.

Produktion

Benämningen "produktion" används för tillverkning av våra egna varumärken (EVM) som vi marknadsför och säljer till våra kunder B2B och B2C. För dessa produkter omfattas vi av producentansvar.

Leverantörer

Benämningen "leverantörer" används för de som tillhandahåller externa varumärken (EXVM) som vi marknadsför och säljer till våra kunder.

Inkommande logistik

Transport av produkter till vårt lager.

Egen verksamhet

Där vi lagerhåller, hanterar och paketerar våra produkter för vidare distribution till våra kunder.

Utgående logistik

Transport av försändelser från vårt lager.

Produktanvändning

När produkterna används av konsumenter.

Avfall

När produkterna inte längre används (end-of-life)

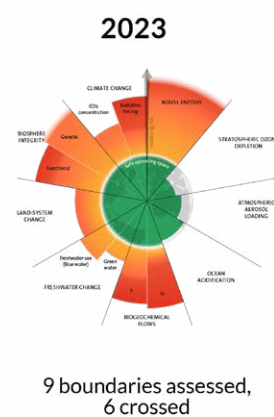
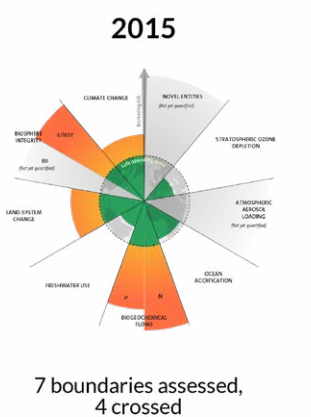
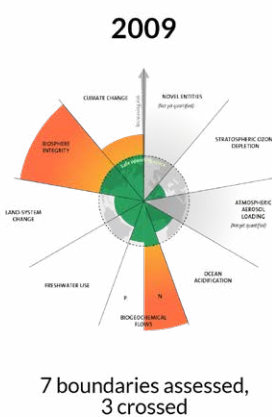
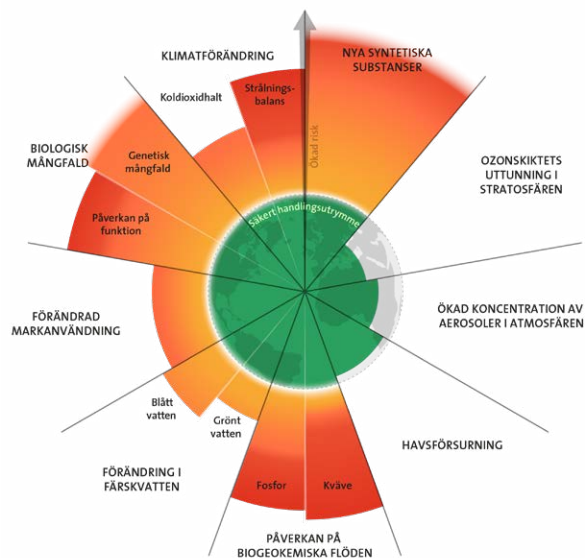
Detta är en mycket förenklad värdekedja där utgående logistik av våra produkter i många fall "mellanlandar" hos en återförsäljare innan de används av konsument. Återbruk och reparation av våra produkter är under utveckling och kommer vara en viktig del i våra framtida erbjudanden. Därför har vi valt att integrera dem i ovan modell.

De planetära gränserna

Begreppet "planetära gränser" används för att beskriva att det finns gränser för vad jorden klarar av. Konceptet är framtaget av forskare på Stockholm Resilience Centre med miljövetaren, agronomen och professorn Johan Rockström i spetsen. Gränserna är indelade i nio kategorier där samtliga kategorier, på olika sätt, är viktiga för vårt fortsatta överlevnad.

Forskningen menar att vi behöver hålla oss inom de gränser som jorden klarar av. Om vi håller oss inom gränserna säkerställer vi jordsystemets stabilitet och resiliens, men om vi överskrider dessa försämrar vi möjligheterna att vända eller sakta ner förändringarna i jordsystemet även om vi lyckas bromsa utsläpp av växthusgaser, förlusten av biologisk mångfald och förändrad markanvändning. Jorden symboliseras av den inre cirkeln i modellen.

Sedan konceptet skapades har gränserna och gränsvärdena förändrats i takt med att vetenskapen nått framsteg. Från början bestod modellen av 7 gränser men dessa har nu uppdaterats till 9. Den senaste uppdateringen från 2023 visar att 6 av dessa gränser överskreds idag. Vi analyserar ständigt vår påverkan på de planetära gränserna, både positivt och negativt, för att säkerställa att vi verkar inom gränserna för vad jorden klarar av och bidra till jordsystemets resiliens.



De 5 gränser där Order Nordic har störst påverkan:

- Klimatförändring
- Biologisk mångfald
- Förändrad markanvändning
- Havsförsurning
- Nya kemiska substanser

7) <https://www.su.se/forskning/fyra-av-nio-planetära-gränser-överskreds>

FN:s mål för hållbar utveckling

Agenda 2030 omfattar 17 globala mål och 169 delmål, vilka antogs under 2015 av FN:s 193 medlemsländer. Målen är uppsatta för att bidra till en social, ekonomisk och miljömässigt hållbar utveckling och gäller för världens alla länder. En hållbar utveckling innebär att vi tillgodoser dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjlighet att tillfredsställa sina behov.

Vi har sedan ett par år tillbaka använt de globala målen som ramverk för att beskriva hur vårt arbete bidrar till uppfyllelse av dessa mål. Alla mål är viktiga och relevanta, men vi har valt att fokusera på de mål där vi antingen har en betydande negativ eller positiv påverkan. På så sätt har vi möjlighet att göra stor skillnad.

Vi tror också att vi, genom att koppla och fokusera på betydande mål, möjliggör positiva spinoff-effekter på andra mål.



Minska vår negativa påverkan



Som företag har vi ett stort ansvar att arbeta för att minska vår negativa påverkan. Utifrån vår värdekedja har vi identifierat fem globala mål där vi tydligt kan förbättra oss:

SDG 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

SDG 12: Hållbar konsumtion och produktion

SDG 13: Bekämpa klimatförändringarna

SDG 14: Hav och marina resurser

SDG 15: Ekosystem och biologisk mångfald



SDG 8

Råmaterialutvinning och produktion sker idag i länder där arbetsvillkoren inte är lika bra som i Sverige. Här ser vi att det finns utrymme till förbättringar, framför allt gällande hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, möjlighet till skäliga levnadslöner och anständiga arbetstider. Det finns tydliga brister i produktionsplaneringen vilket gör att fabriksarbetarna ofta och återkommande arbetar mer än de får.



SDG 14:

Den globala handeln påverkar hav och marina resurser negativt, framförallt gällande utsläpp i luft och vatten men också genom undervattensbuller som påverkar djurlivet i haven. Genom att vi transporterar hem merparten av våra produkter, inom egna varumärken (EVM), sjövägen från Kina bidrar vi till detta. För att minska och lindra denna påverkan undersöker vi bland annat möjligheten att tillverka delar av vårt sortiment lokalt (inom EU).

SDG 12, 13 och 15:

För att kunna nå målet om hållbar konsumtion och produktion finns ett behov av radikalt förändrade konsumtionsmönster. Här vill vi som företag kunna erbjuda cirkulära erbjudanden såsom återköp och försäljning av begagnade produkter, reparation och möjligheter att hyra produkter i stället för att köpa. På så sätt skulle vi minska behovet av nya och/eller ändliga resurser, bromsa förlusten av biologisk mångfald och minska klimatpåverkan.

Öka vår **positiva påverkan**



Som företag har vi stora möjligheter att inte bara minska vår negativa- utan också öka vår positiva påverkan. Utifrån vår värdekedja har vi identifierat åtta globala mål där vi tydligt kan förstärka vår positiva påverkan:

SDG 3: God hälsa och välbefinnande

SDG 4: God utbildning för alla

SDG 7: Hållbar energi för alla

SDG 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

SDG 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

SDG 12: Hållbar konsumtion och produktion

SDG 13: Bekämpa klimatförändringarna

SDG 17: Genomförande och partnerskap



SDG 7

Ända sedan 2018 har vi, till vår verksamhet, köpt 100% förnybar el utifrån Naturskyddsföreningens kriterier för "Bra miljöval". Under 2024 kommer vi installera en solcellsanläggning på taket till vår verksamhet med kapacitet att producera motsvarande lika mycket el som vi förbrukar årligen. Som ett komplement till detta undersöker vi även möjligheterna till batterilagring. Genom dessa åtgärder kan vi både avlasta elnätet genom produktion av egen el och bidra till elnätet när behov uppstår. På så sätt kan vi bidra till ett mer robust elnät och en ökad andel förnybar energi.



SDG 3, 4 och 8

Vi bidrar till positiv påverkan genom att verka för en trygg, säker och hälsosam arbetsplats för våra anställda. Vi värdesätter och främjar även ungas möjlighet till en meningsfull, lärorik och utvecklande praktik där vi samarbetar med utbildningsväsendet för att möjliggöra detta.



SDG 9, 12 och 13

För att verka för en mer hållbar industri vill vi bidra till att rusta upp och anpassa industrin för att göra den mer hållbar, med effektivare resursanvändning och rena och miljövänliga tekniker och industriprocesser. Här ser vi att vi potentiellt, på kort och medellång sikt, skulle kunna klimatfinansiera för de utsläpp vi inte har möjlighet att minska i vår värdekedja. På så sätt skulle det, genom certifierade projekt, kunna bidra till den omställning som är nödvändig för de fabriker vi anlitar för tillverkning av våra egna varumärken (EVM). På sikt skulle det också bidra till en mer hållbar produktion och minskad klimatpåverkan.



SDG 17

Vi ska också aktivt söka partnerskap och skapa samarbete som främjar hållbar utveckling och uppfyllandet av de globala målen. Här tror vi på breda samarbeten både lokalt, regionalt, nationellt och internationellt med andra företag, branschorganisationer och/eller ideella organisationer.

Mål

För att säkerställa en hållbar utveckling inom samtliga dimensioner arbetar vi med uppsatta mål utifrån våra fokusområden och huvudområden. Målen kan betraktas som "milstolpar" eller "delmål" i vår strävan att förverkliga vår vision. Nedan redovisas våra mål och dess utveckling utifrån våra tre huvudområden.

Levande planet

Nr.	Mål	Slutfört	Status	Koppling till FN:s SDGs
1	Att fasa ut allt plastemballage i förpackningarna till våra egna märkesvaror (EVM) vars funktion kan ersättas av hållbarare alternativ eller uteslutas helt*	2023	100%	12. Hållbar konsumtion och produktion 13. Bekämpa klimatförändringarna
2	Att all IT-utrustning som köps in till verksamheten består av återbrukade produkter**	2023	100%	12. Hållbar konsumtion och produktion 13. Bekämpa klimatförändringarna
3	Att 100% av våra transportförpackningar och vårt förpackningsmaterial i papper är tillverkat av FSC-certifierat material	2024	90%	12. Hållbar konsumtion och produktion 13. Bekämpa klimatförändringarna 17. Genomförande och partnerskap
4	Att halvera mängden luft i våra försändelser	2024	-12,5%	12. Hållbar konsumtion och produktion 13. Bekämpa klimatförändringarna
5	Att 90% av vårt verksamhetsavfall återbrukas eller materialåtervinns	2025	84%	12. Hållbar konsumtion och produktion 13. Bekämpa klimatförändringarna 17. Genomförande och partnerskap
6	Att 100% av våra eget avtalade inomnordiska transporter är fossilfria***	2025	TBA	13. Bekämpa klimatförändringarna 17. Genomförande och partnerskap
7	Halverat utsläppen i vår verksamhet (Scope 1 och 2)	2027	-9%	13. Bekämpa klimatförändringarna
8	Att vi ska vara klimatneutrala i vår egen verksamhet med klimatfinansiering****	2030	TBA	13. Bekämpa klimatförändringarna
9	Att vi ska ha minskat utsläppen i vår värdekedja (Scope 3) med 30%	2030	TBA	13. Bekämpa klimatförändringarna
10	Att vi ska ha netto-noll utsläpp av växthusgaser i hela vår värdekedja	2045	TBA	13. Bekämpa klimatförändringarna

*Gäller för alla nya beställningar från 2023 och framåt.

** Innefattar inte produkter för särskilda behov där begagnat inte finns att tillgå.

***Med fossilfria transporter menar vi transporter som lever upp till kravet i Fossilfritt Sveriges Transportutmaning där drivmedlet ger en utsläppsminskning på minst 70% jämfört med fossila alternativ.

**** Med klimatfinansiering menar vi att vi, för de utsläpp som inte är möjliga att minska, avsätter finansiella medel till klimatförbättrande åtgärder för att minska utsläpp någon annanstans. Minskningen ska vara minst lika mycket eller mer än de utsläpp vi själva inte har möjlighet att minska.

Välmående människor

Nr.	Mål	Slutfört	Status	Koppling till FN:s SDGs
11	Att vi i vår årliga medarbetarenkät ska uppnå en totalpoäng på minst 9 av 10 gällande glädje och trivsel bland våra medarbetare (8,1 av 10 i undersökningen 2022).	2023	8,2	3. God hälsa och välbefinnande 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
12	Att vi i vår årliga medarbetarenkät ska uppnå en totalpoäng på minst 9 av 10 gällande tillhandahållande av en fysiskt och psykiskt säker arbetsmiljö (8,8 av 10 för den fysiska arbetsmiljön i undersökningen 2022, psykiska arbetsmiljön finns inget underlag för idag) *	2024	8,7	3. God hälsa och välbefinnande 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
13	Att erbjuda samtliga våra anställda minst 5 timmar av kompetenshöjande åtgärder årligen	2024	TBA	4. God utbildning
14	Att vi i vår årliga medarbetarenkät ska uppnå en totalpoäng på minst 9 av 10 gällande huruvida arbetsplatsen erbjuder möjligheter för den anställde att växa och ta nytt ansvar (6,4 av 10 i undersökningen 2022)	2025	5,9	3. God hälsa och välbefinnande 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
15	Att samtliga tillverkare som tillverkar våra egna varumärken (EVM) är anslutna till och/eller använder sig av ackrediterade sociala uppföljningssystem (BSCI, SA8000, Fair for Life, SEDEX eller liknande och som bedöms som likvärdigt).	2025	85%	8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
16	Alla samtliga fabriker som tillverkar våra egna märkesvaror (EVM) ska betala ut skäliga levnadslöner till alla sina arbetare.	2026	TBA	1. Ingen fattigdom 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

*Underlag för psykisk arbetsmiljö kommer kompletteras under 2024 och räknas samman med den fysiska arbetsmiljön

Goda affärer

Nr.	Mål	Slutfört	Status	Koppling till FN:s SDGs
17	Att samtliga nya tillverkare och leverantörer ska leva upp till våra minimikrav	2023	100%	8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
18	Att samtliga våra tillverkare och leverantörer ska leva upp till våra minimikrav	2024	27%	8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
19	Att vi ska ha lanserat minst tre cirkulära erbjudanden	2025	33%	12. Hållbar konsumtion och produktion
20	Att 30% av intäkterna från vår försäljning ska vara från hållbara produkter och tjänster	2027	TBA	12. Hållbar konsumtion och produktion
21	Att 50% av intäkterna från vår försäljning ska vara från hållbara produkter och tjänster	2030	TBA	12. Hållbar konsumtion och produktion

Levande planet

Vår verksamhet är starkt beroende av den planet vi är satta att förvalta. För att bidra till en levande planet, fungerande ekosystem och ett ansvarsfullt nyttjande av naturresurser behöver vi utmana "gamla sanningar" och hitta nya lösningar. Vi tror att cirkulära affärserbudanden och tjänstefiering är en del av lösningen, men kortsiktigt handlar det i mångt och mycket om att vara resurseffektiv och göra så mycket som möjligt av så lite som möjligt, att förebygga avfall och att säkerställa att resurser som används kan användas igen och igen.

Vi behöver också minska klimatpåverkan genom hela vår värdekedja i enlighet med uppsatta mål och i takt med Parisavtalet och i linje med Sveriges klimatmål om noll nettoutsläpp till atmosfären senast 2045.

Genom att minimera uttaget av naturresurser och minska vår klimatpåverkan bidrar vi till återställandet av ekosystem och främjandet av biologisk mångfald.

Vår klimatpåverkan

Att bekämpa klimatförändringarna är utan tvekan en av vår tids största och viktigaste ödesfrågor. Förändringarna är en följd av fortsatt ökade utsläpp av växthusgaser med stora konsekvenser på våra ekosystem, biologisk mångfald och människors hälsa och säkerhet. Att minska klimatpåverkan är inte bara viktigt för oss, det är en viktig och återkommande fråga för alla våra intressenter.

2021 antog vi en klimatstrategi för hur vi ska minska våra växthusgasutsläpp över tid. Strategin tar avstamp i det vi känner till idag, men den innefattar även de åtgärder som krävs för att få koll på det vi inte vet. När vi beräknar vår klimatpåverkan gör vi det utifrån GHG-protokollet. Vi minskade våra totala utsläpp med drygt 23% under 2023. Denna minskning kan dock till stor del tillskrivas en omsättningsminskning med omkring 17%, men får ändå ses som ett steg framåt i vårt fortsatta klimatarbete.

Vi vill bidra till ett hållbart och klimatsmart Helsingborg

Helsingborg är en av 100 utvalda städer i EU som ska gå före i arbetet med att ställa om för att bli klimatneutrala. 2030 ska Helsingborgs nettoutsläpp av växthusgaser vara noll. Detta ligger helt i linje med våra egna klimatmål och därför känns det viktigt att manifestera det genom undertecknande av stadens Klimatavtal.

Vi vill, vi kan och vi kommer att vidta de åtgärder som krävs för att uppnå vårt gemensamma mål och verka för ett hållbart och klimatsmart Helsingborg.

Klimatbokslut

Målsättningen för 2023 har varit att bygga vidare på våra utsläppsberäkningar och komplettera med resterande kategorier samt göra ett så kallat klimatbokslut. Detta arbete har pågått under hela året och kommer behöva fortgå även under 2024. Det är främst beräkningar kopplat till tillverkning av produkter som saknas, vilket vi ser som en betydande del av våra totala utsläpp. Eftersom vi anser att kvalitet är viktigare än kvantitet väntar vi hellre och kan få våra beräkningar validerade innan vi gör klimatbokslut.

Mål

- Halverade utsläpp i vår egen verksamhet 2027.
- Att vi ska vara klimatneutrala i vår egen verksamhet med klimatfinansiering^[1].
- Minska utsläppen i vår värdekedja med 30% till 2030.
- Netto-noll utsläpp av växthusgaser senast 2045.

^[1] Med klimatfinansiering menar vi att vi, för de utsläpp som inte är möjliga att minska, avsätter finansiella medel till klimatförbättrande åtgärder för att minska utsläpp någon annanstans. Minskningen ska vara minst lika mycket eller mer än de utsläpp vi själva inte har möjlighet att minska.



Modellen ovan beskriver GHG-protokollets utsläppskategorier i Scope 1,2 och 3. De kategorier som syns allra tydligast har vi beräknat, de kategorier som syns relativt tydligt har vi delvis beräknat och de kategorier som är "nedsläckta" är de kategorier där vi helt saknar data eller som inte bedömts vara relevanta att beräkna. I samband med vårt framtida klimatbokslut kommer vi att redogöra för omfattningen av de utsläpp som ännu inte beräknats.

Utsläpp av växthusgaser i ton CO ₂ e	2023	2022	2021
GHG Scope 1 – direkta utsläpp från leasade bilar och köldmedia	37,5	36,0	34,7
GHG Scope 2 – Indirekta utsläpp från inköpt el, fjärrvärme och avkylning – 'market-based'	27,7	26,6	31,5
GHG Scope 3 – Andra indirekta utsläpp			
Kategori 1 Inköpta varor och tjänster	54,6	64,3	102,0
Kategori 3 Bränsle- och energirelaterade utsläpp	14,1	14	14,5
Kategori 4 Uppströms transporter	151,7	236,7	370,9
Kategori 5 Avfall	0	0,1	0,2
Kategori 6 Tjänsteresor	13,2	12,5	6,3
Kategori 7 Pendlingsresor	32,1	36,0	37,4
Kategori 9 Nedströms transporter	43	59,7	78,4
CO ₂ e i ton totalt (samtliga scope)	373,9	484,9	675,9

Transporter

Transporter till och från vårt lager i Helsingborg utgör en stor del av de växthusgasutsläpp som kan kopplas till vår verksamhet. Godstransporter till vårt lager ombesörjs nästan uteslutande av våra leverantörer. Undantaget är de produkter som vi själva står som producent för. Dessa produkter tillverkas i huvudsak i Kina och transporteras via sjö eller flyg.

Transportsektorn drivs till största delen på fossila bränslen och därav blir klimatavtrycket väldigt stort. Påverkan från våra transporter är därför betydande och något vi arbetar aktivt med att förbättra. Utvecklingen under 2023 visar tydligt på både styrka och förbättringspotential. Under året som gått har vi:

- Ökat antalet flygfrakter markant på grund av ledtidspenning och låga beställningsvolymerna.
- Ökat antalet LCL-sändningar (Less than Container Load) och minskat antalet FCL-sändningar (Full Container Load) på grund av minskad efterfrågan med lägre beställningsvolymerna som följd.
- Minskat våra transportrelaterade utsläpp för utgående- och inkommande gods med 18 respektive 23%.

2024 kommer vi lägga fullt fokus på att fortsätta minska våra utsläpp, minska och stabilisera antalet flygfrakter och fortsätta planera tillsammans med våra transportörer för att kunna erbjuda fossilfria transporter 2025 samt anta Fossilfritt Sveriges Transportutmaning.

Jakten på luft fortsätter

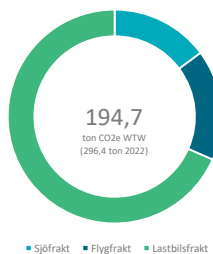
Under året som gått har vi fortsatt vårt arbete med att försöka halvera och i förlängningen även eliminera mängden luft i våra försändelser. Besparingen för året blev på knappa 440 m3 vilket innebär en minskning med 12,5% sedan vi började mäta 2022. I takt med att luften försvinner så ökar också fyllnadsgraden (omkring 7% jämfört med föregående år). Jakten på luften går vidare med full kraft även under 2024 med sikten inställt på att uppnå det mål vi satt upp och halvera mängden luft i våra försändelser.

Mål framåt

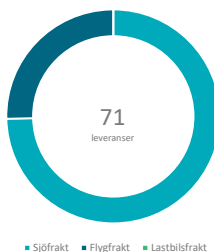
- Att halvera mängden luft i våra försändelser 2024.
- Att 100% av våra eget avtalade inomnordiska transporter är fossilfria 2025*.

**Med fossilfria transporter menar vi transporter som lever upp till kravet i Fossilfritt Sveriges Transportutmaning där drivmedlet ger en utsläppsminskning på minst 70% jämfört med fossila alternativ.*

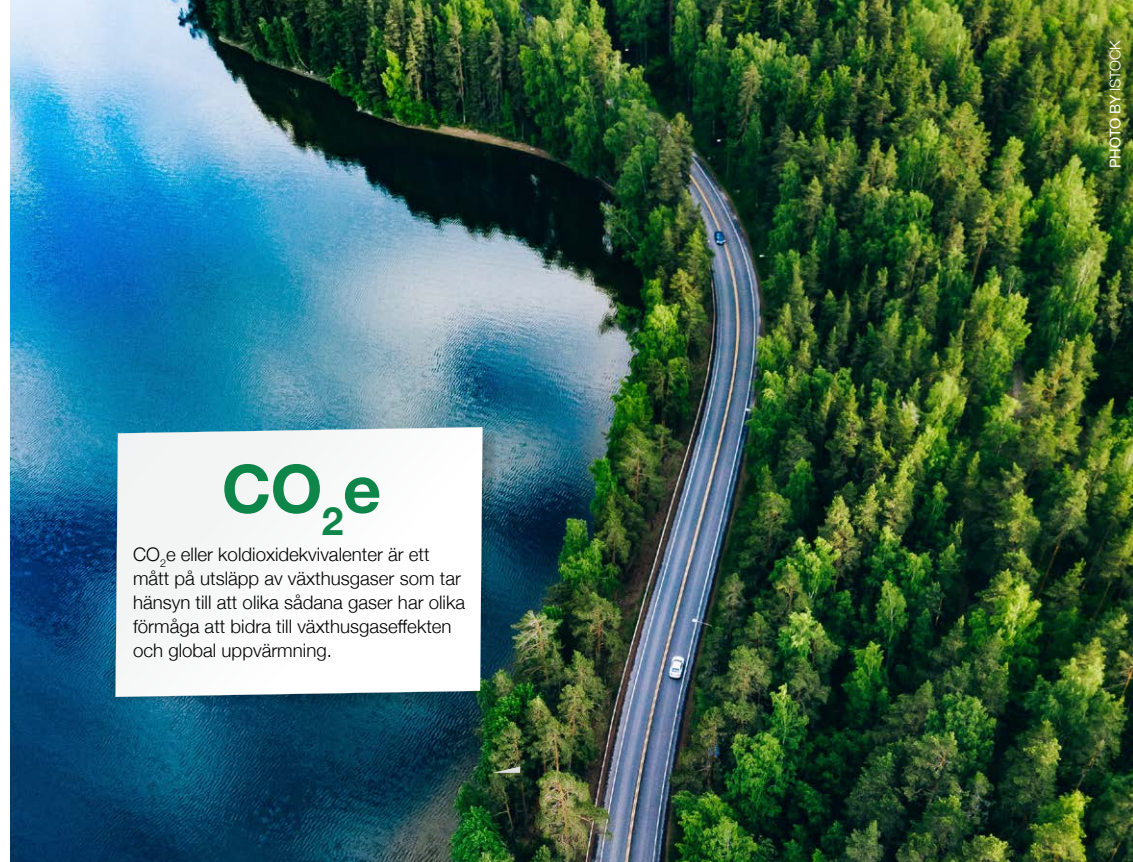
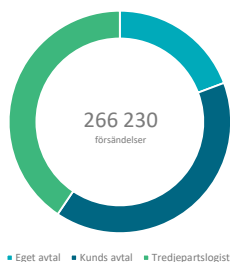
In- och utgående transporter 2023



Inkommande transporter 2023



Utgående försändelser 2023



CO₂e

CO₂e eller koldioxidekvivalenter är ett mått på utsläpp av växthusgaser som tar hänsyn till att olika sådana gaser har olika förmåga att bidra till växthuseffekten och global uppvärmning.

Utgående godstransporter med lastbil till kund

	2023	2022	2021
Antal försändelser i styck	266 230	350 434	455 809
CO ₂ e i ton WTW	133,1	161,9	248,5
Trend i %	-24,0	-34,8	-1,2
CO ₂ e per försändelse i kg*	0,50	0,46	0,55

Utsläppen innefattar alla utgående godstransporter från vår verksamhet inklusive tredjepartslogistik.

* Oavsett försändelsetyp

Inkommande godstransporter

	2023	2022	2021
Sjöfrakt CO ₂ e i ton WTW	28,9	123,2	154,8
Flygfrakt CO ₂ e i ton WTW	32,6	8,7	44,3
Lastbilsfrakt CO ₂ e i ton WTW	0,0	2,6	1,6
CO ₂ e i ton totalt WTW	61,6	134,5	200,7

Utsläppen från inkommande godstransporter från tillverkare enligt emissionsrapporter från våra transportörer.

Tjänsteresor

Tjänsteresor är de resor som görs i tjänst. För kund- och leverantörsbesök används i huvudsak tjänstebil och längre resor sker med tåg och flyg. Alla anställda som reser i tjänst omfattas av företagets rutin för tjänsteresor och ska alltid, vid planering av resor, göra en avvägning mellan restid, ekonomi och miljö vid val av färdmedel. Rutinen kommer under 2024 att ersättas med en mötes- och resepolicy för att tydligare styra utvecklingen i rätt riktning.

Resorna i tjänst har minskat något 2023. Vi kör lite mindre bil, vi flyger lite mer och åker lite mer tåg. Historiskt sätt så reser vi betydligt mycket mindre än vad vi gjort tidigare. Jämför vi med 2019 (innan pandemin) så har vi minskat vårt resande med närmare 40%. Sett till flygresorna är det naturligtvis tråkigt att utvecklingen går åt fel håll men med lite perspektiv så har vi, i samma historiska perspektiv minskat vårt flygande med 80% vilket är fantastiskt. Så utvecklingen går verkligen åt rätt håll. Resfria möten har också blivit ett naturligt och självklart sätt att mötas vilket gör att vi inte behöver resa lika mycket.

Utvecklingen mot en fossilfri fordonsflotta går också stadigt framåt. Under 2024 kommer 60% av våra tjänstebilar att vara rena elbilar och 2027 ska flottan vara helt fossilfri. 2023 antog vi också Fossilfritt Sveriges tjänstebilsutmaning för att manifestera detta.



PHOTO BY JUICE ON UNSPLASH

Mål framåt

- Senast 2027 ska vår fordonsflotta vara helt fossilfri.

Tjänsteresor – antal resta kilometer i tjänst samt växthusgasutsläpp i CO₂e

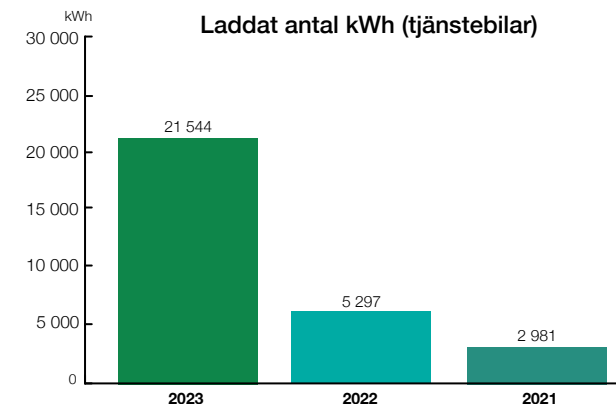
	2023	2022	2021
Resor med bil	157 584	171 648	103 040
Resor med flyg	31 821	25 328	13 189
Resor med tåg	8 301	5 902	2 477
Totalt	197 706	202 878	118 706
CO₂e i ton	56,3	52,2	47,6

Tjänsteresor med tåg och flyg – utsläpp i ton CO₂e WTW

	2023	2022	2021
Flyg	12,6	10	5,2
Tåg	0,1	0	0
Bil	43,6	42,2	42,3
Totalt	56,3	52,2	47,5
Trend mot föregående år i %	+7,9	+9,7	+1,9

**Utsläpp från tjänsteresor med tåg och flyg enligt uppgifter från Resia och Circle K

Laddat antal kWh (tjänstebilar)



Energi

Vår energianvändning innefattas av elförbrukning och fjärrvärme i våra lokaler. Elförbrukningen har varit relativt konstant över åren medan fjärrvärmeförbrukningen varit mer varierad. Även om fjärrvärmeförbrukningen ökat något för 2023 så är trenden väldigt positiv totalt sett. På två år har vi exempelvis tredubblat vår billaddning samtidigt som vi lyckats minska vår totala förbrukning. Billaddningen har också gått från att vara marginell till att bli betydande och står nu för närmare 5% av vår totala elförbrukning. Detta är en helt medveten strategi i omställningen till en fossilfri fordonsflotta och något som även kommer att minska utsläppen från våra tjänsteresor framöver.

Sedan 2015 har vi minskat vår fjärrvärmeförbrukning med 12,5% och vår elförbrukning med 30,6% och energiförbrukningen totalt med 21,7%.

Energiförbrukning el i kWh och koldioxidekvivalenter CO₂e i ton

	2023	2022	2021
El i Kwh	449 718	459 545	497 251
Utsläpp i ton CO ₂ e enligt Location Based Method*	5,9	4,8	5,1
Utsläpp i ton CO ₂ e enligt Market Based Method*	0	0	0
Trend mot föregående år i %	-2,1	-7,6	0,3

*Utsläppen är beräknade enligt GHG-protokollet och redovisas enligt både Location Based- och Market Based Method. Utsläppen inkluderar både Scope 2 och 3.

Energiförbrukning fjärrvärme i kWh och koldioxidekvivalenter CO₂e i ton

	2023	2022	2021
Fjärrvärme i Kwh	543 070	520 365	617 533
Utsläpp i ton CO ₂ e	29,9	37	34
Trend volym mot föregående år i %	4	-15,7	54,7
Trend utsläpp mot föregående år i %	4,2	-15,9	14

*Utsläpp är beräknade enligt GHG-protokollet och inkluderar både Scope 2 och 3.

Nu tar vi hjälp av solen

Tillsammans med vår nya hyresvärd SLP (Swedish Logistic Property) har en överenskommelse nåtts om att installera solceller på fastigheten. Detta är mycket glädjande och något vi arbetat hårt för under en längre tid. Anläggningen som byggs kommer att vara på knappa 500 kW och ha en kapacitet att producera ca 450 000 kWh per år. Detta innebär att vi i stort sett kommer att kunna producera lika mycket el som vi förbrukar årligen. Anläggningen beräknas vara i drift under andra kvartalet 2024.

Fjärrvärme
-12,5%
sedan 2015

El
-30,6%
sedan 2015

Energi
-21,7%
sedan 2015



Sedan 2018 köper vi endast el från förnyelsebara källor och med Naturskyddsföreningens kriterier för "Bra Miljöval". Elenergin härstammar från vattenkraft, vindkraft, solenergi, våg- och tidvattensenergi, biomassa eller biogas.

Hållbara förpackningar

Förpackningar används både för att förpacka våra egna produkter vid tillverkning och för att emballera och skydda våra utgående försändelser. Förpackningar är och kommer fortsatt att vara ett väldigt prioriterat område för oss att arbeta med.

Under 2023 har vi fortsatt fokuserat på att öka fyllnadsgraden i våra försändelser samt minska användandet av plast och minska mängden luft. Både fyllnadsgraden och mängden luft har ökat något under året, vilket kan tyckas motstridigt men sannolikt beror det på att vi lyckats optimera vissa emballage på bekostnad av andra. Detta är väldigt mycket "a work in progress" där vi lär oss vad som funkar och inte, drar lärdom av det och hittar nya lösningar som funkar ännu bättre.

I slutet av 2022 tog vi beslut att byta ut vårt fyllnadsmaterial i plast mot ett pappersbaserat material i stället, både återbrukat och återvunnet. Det återbrukade materialet består av förbrukade kartonger som vi med hjälp av vår wellrivare river till ett följsamt och stötdämpande material som lämpar sig väldigt väl för våra större försändelser. Genom att återanvända materialet minst en gång innan det återvinns gör det att vi inte behöver köpa hem lika mycket nytt förpackningsmaterial. Vi har också kartlagt förpackningsmaterial som används för att förpacka produkterna inom vårt varumärke Champion för att fasa ut allt plastemballage

Inköpta kvantiteter per materialslag i ton

	2023	2022	2021
Wellpapp	61,2	65,9	99,2
Andel återvunnen wellpapp i %	96,7	97,8	98,2
Plast	3,8	5,7	10,6
Andel återvunnen plast i %	15,8	7,2	9,5
Totalt	65	71,6	109,8
Trend mot föregående år	-9,2%	-34,8%	-14,8%
Mängd material per försändelse i kg	0,41	0,34	0,40

*Mängd material per försändelse innefattar inte Tredjepartslogistik (TPL)

Inköpta förbrukningsmaterial – Koldioxidkvivalenter CO₂ i ton

	2023	2022	2021
Wellpapp	44,2	47,6	71,5
Plast	10,5	16,8	30,5
Totalt	54,7	64,4	102
Trend mot föregående år	-15,1%	-36,9%	-21,9%

*Utsläpp för vårt inköpta material är baserat på emissionsfaktorer från DEFRA (2021)

De förpackningar vi själva sätter på marknaden omfattas av producentansvar och ska rapporteras, via en producentansvarsorganisation, till Naturvårdsverket. Den producentansvarsorganisation vi använder oss av är Näringslivets Producentansvar (NPA).

vars funktion kan ersättas av hållbarare alternativ eller uteslutas helt. Samtliga produkter har gått igenom och en rad förändringar har gjorts för att säkerställa att vi använder rätt typ av material framåt samt att vi inte använder material som inte behövs.

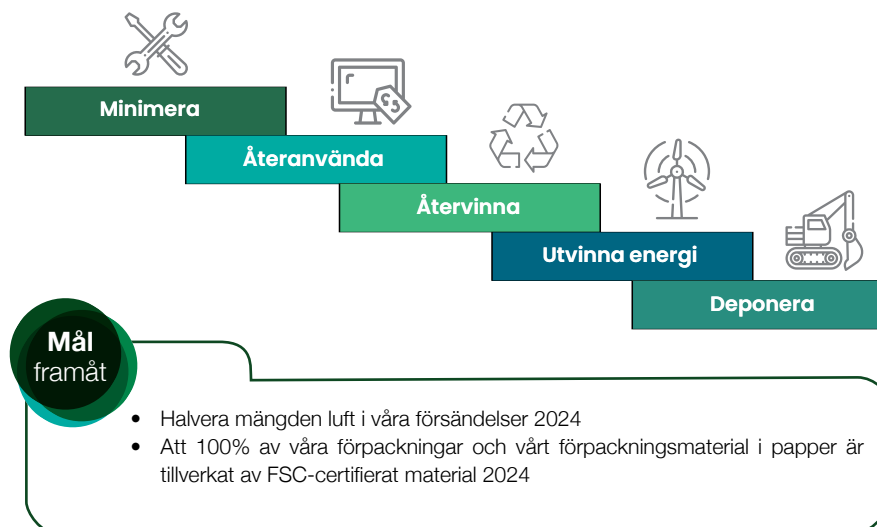
Vi arbetar kontinuerligt utifrån avfallstrappans principer vilket innebär att vi alltid strävar efter att minimera vårt avfall och vår användning och att inte använda mer än vi behöver. Av det vi trots allt behöver använda försöker vi hitta lösningar för att kunna återanvända material och förpackningar, likt vi gör med vår wellrivare. Går inte det behöver vi säkerställa att det materialåtervinns och blir till nytt material. De två nedersta stegen i avfallstrappan försöker vi undvika eftersom det ofta innebär att materialet går förlorat.

Återbruk av transportförpackningar

Tillsammans med Stena Circular Consulting och en rad andra aktörer ansökte vi i början av 2023 en utlysning (cirkulär ekonomi och resursanvändning inom planetens gränser) utställd av RE:Source och Energimyndigheten. Ansökan var för att kunna genomföra ett 1-årigt projekt och undersöka huruvida det skulle vara möjligt att återanvända transportförpackningar inom e-handeln, med ambitionen att ta fram en "för-standard" för ett framtida system och en framtida standard på nationell och europeisk nivå.

Återanvändbara förpackningslösningar är en nyckelstrategi för att adressera de miljömässiga utmaningar som orsakas av att förpackningarna oftast bara används en gång. Under 2021 sattes närmare 270 000 ton plast- och drygt 670 000 ton pappersförpackningar på den svenska marknaden. Om dessa förpackningar skulle kunna användas flera gånger skulle miljöpåverkan minska avsevärt.

Tyvärr fick vi inga anslag för att genomföra projektet men frågan lever i allra högsta grad vidare och intresset är stort, så förhoppningen är att hitta andra samarbetsformer för att kunna realisera återbruk av transportförpackningar.



Avfall

Vår verksamhet ger upphov till olika typer av avfall. Genom att hushålla med våra resurser strävar vi alltid efter att minimera vårt avfall. Verksamhetsavfallet sorteras i olika fraktioner för att underlätta återvinning. Sedan 2020 mäter vi hur mycket avfall som materialåtervinns, energiåtervinns och hur mycket som går till deponi. Detta gör vi tillsammans med vår avfallspartner Stena Recycling.

Av det avfall som hanterats under året har mer än 40 ton materialåtervunnits (84,1%). Återvinningen har möjliggjort att återvunnet material kan användas i stället för jungfruligt material vid tillverkning av nya produkter, vilket sparar både resurser och energi och förhindrar utsläpp. Det återvunna materialet motsvarar utsläppsbesparingar på 32,3 ton koldioxidekvivalenter.

På samma sätt som vi arbetar utifrån avfallstrappans principer med material och produkter gör vi detsamma med avfall. Vi tittar också på hur vi kan anamma cirkulära principer och främja produkter med lång livslängd, som går att reparera med bevarad funktionalitet och bevarat värde. Det leder också till ett minskat behov av ändliga resurser och minskade mängder avfall.

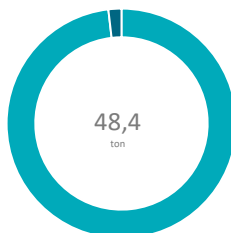
Cirkulärt erbjudande 1 – reservdelar gör att produkter kan leva vidare

Genom att tillhandahålla reservdelar till vårt varumärke Champion så har vi, sedan sortimentet lanserades i maj, förlängt livet på 420 produkter. Detta är något vi är oerhört stolta över och något vi kommer bygga vidare på i vår mission att tillhandahålla långlivade och kvalitativa produkter åt våra kunder. För varje produkt som lagas är det en produkt mindre som skrotas. Vi ska vara rädda om det vi har och vårda det så vi kan ha nytta av det länge!

Mål framåt

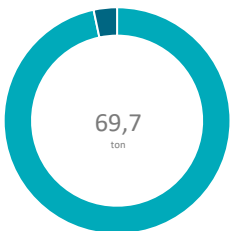
- Att 90% av vårt verksamhetsavfall återbrukas eller materialåtervinns 2025
- Att vi ska ha lanserat minst tre cirkulära erbjudanden till 2025

Verksamhetsavfall 2023



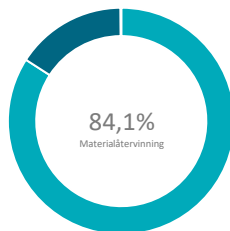
■ Verksamhetsavfall ■ Farligt avfall

Verksamhetsavfall 2022



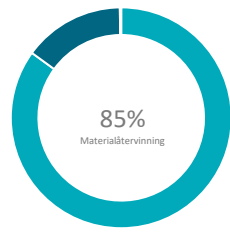
■ Verksamhetsavfall ■ Farligt avfall

Återvinningsgrad 2023

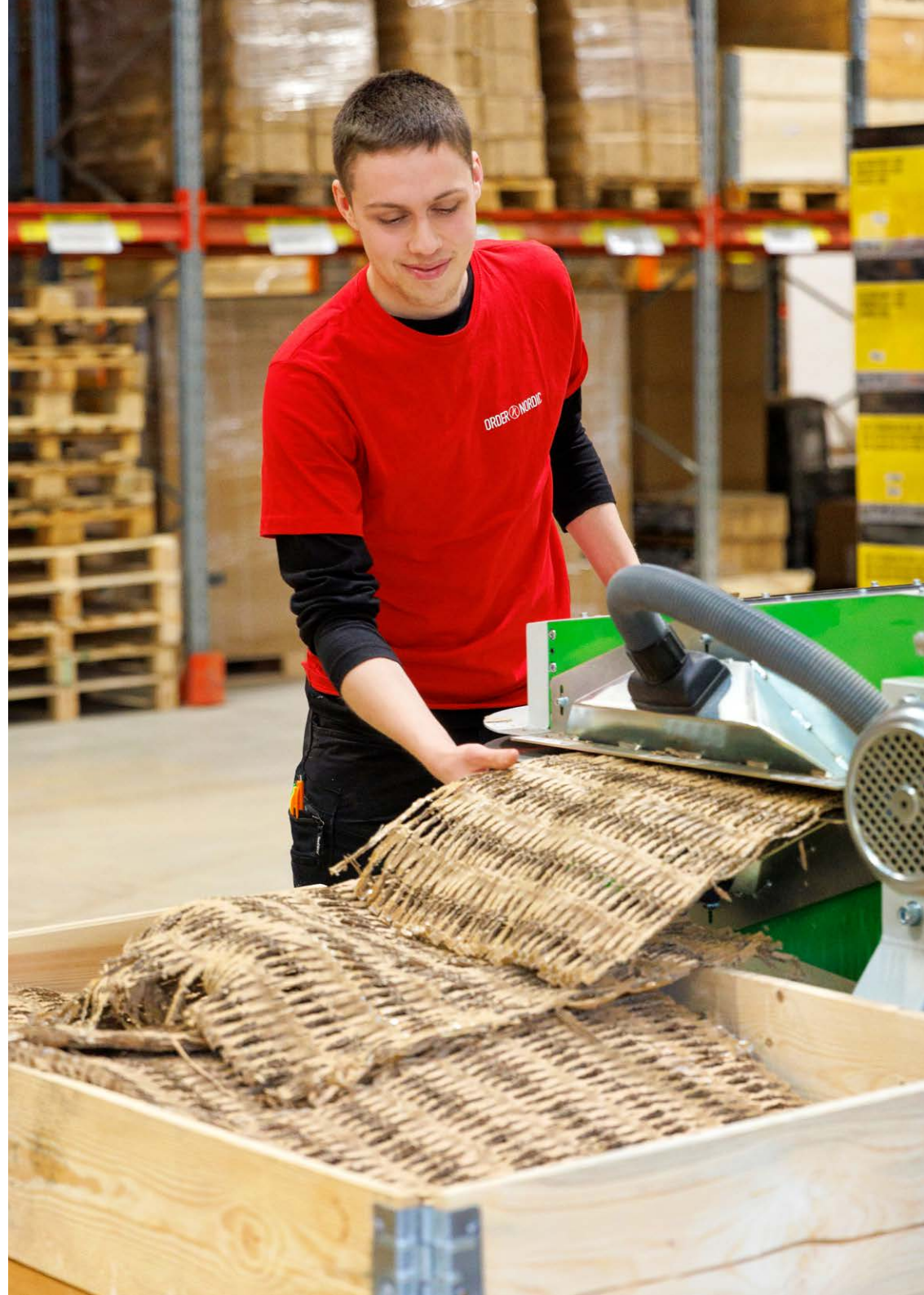


■ Materialåtervinning ■ Energiåtervinning ■ Deponi

Återvinningsgrad 2022



■ Materialåtervinning ■ Energiåtervinning ■ Deponi



Välmående människor

Vi vill att människorna omkring oss ska kunna känna sig säkra, trygga och må bra. Det är en mänsklig rättighet tycker vi och något som alltid kommer att vara en prioriterad fråga för oss. Vi har ett stort socialt ansvar för våra anställda, men också för våra kunder, leverantörer och övriga intressenter som på olika sätt påverkas eller påverkas av det vi gör.

Våra medarbetare är vår allra viktigaste resurs som med sin kunskap, kompetens och sitt engagemang ger de bästa av förutsättningar för att vi ska nå framgång som företag. Det är också de som möter våra kunder och leverantörer i vardagen och som är lyhörda, serviceinriktade och lösningsorienterade. För att ge dem de bästa av förutsättningar vill vi tillhandahålla en hälsosam, attraktiv, inkluderande och hållbar arbetsplats för alla våra anställda. Vi vill också verka för att de människor som påverkas av oss ges lika goda förutsättningar till välmående och självförverkligande som vi.



En trygg och säker arbetsplats

Vi vill kunna erbjuda våra anställda en trygg och säker arbetsplats. För att kunna uppnå det arbetar vi systematiskt med arbetsrelaterade frågor, vilket innebär att vi kontinuerligt undersöker, riskbedömer, åtgärdar och kontrollerar vår arbetsplats. Vi tror att ett proaktivt och riskmedvetet förhållningssätt och tidiga insatser är avgörande för att nå framgång. Det är också det som gör det möjligt för oss att nå och upprätthålla vår vision om noll olyckor på arbetsplatsen.

För andra året i rad hade vi noll olyckor på arbetsplatsen vilket känns otroligt bra. Det visar också att vårt förebyggande arbete gett god effekt.

Förebyggande arbete

Under 2023 har vi utökat våra riskbedömningar till att även innefatta distansarbete och tillfällig rörlig arbetsplats. Detta omfattar främst våra medarbetare som utgår från hemmet och som reser mycket i tjänst. Eftersom vi vill tillhandahålla en trygg och säker arbetsplats för alla våra medarbetare känns det bra att vi nu innefattar alla typer av miljöer som våra anställda rör sig i. Dessa miljöer kommer fortsatt riskbedömas och kontrolleras genom skyddsronder och hanteras vidare i vår skyddskommitté.

Målsättningen är att vi tillsammans skapar och upprätthåller en fysiskt, psykiskt och socialt sund och utvecklande arbetsplats för alla medarbetare, där risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs.

En psykiskt säker arbetsplats

En säker arbetsplats är inte bara fysisk. En säker arbetsplats behöver också vara en arbetsplats som är fri från diskriminering och trakasserier, som värdesätter mångfald, som är jämställd och jämlik, inkluderande och där människor får vara sig själva. Men det behöver också vara en arbetsplats som är utvecklande och där våra medarbetare upplever arbetsglädje, trygghet och har möjlighet att påverka sitt arbete. Så för att kunna tillhandahålla en psykiskt säker arbetsplats behöver vi både se till människan, miljön och arbetskulturen för att kunna skapa de bästa av förutsättningar för våra anställda.

Under 2024 kommer vi, med utgångspunkt från ett antal riskfaktorer, börja mäta och kontrollera den organisatoriska och sociala arbetsmiljön. Genom att göra det hoppas vi kunna sammanfläta alla faktorer som spelar in i en trygg och säker arbetsplats.

Psykisk ohälsa är idag den vanligaste anledning till sjukskrivning. Psykisk ohälsa är en samlingsterm för besvär såsom oro, ångest, nedstämdhet, psykisk trötthet, svårighet att minnas och koncentrera sig, sömnsvårigheter och stressymtom.

Mål framåt

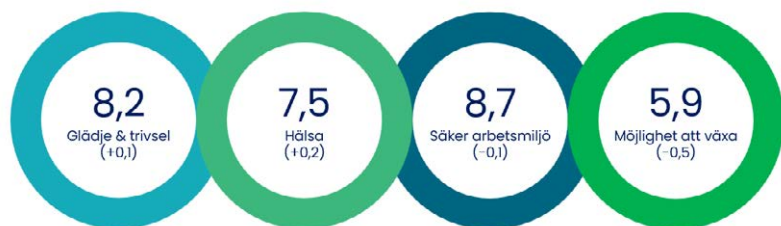
- Att vi i vår årliga medarbetarenkät ska uppnå en totalpoäng på minst 9 av 10 gällande tillhandahållande av en fysiskt och psykiskt säker arbetsmiljö (8,8 av 10 för den fysiska arbetsmiljön i undersökningen 2022) 2024.
- Noll olyckor på arbetsplatsen (varje år).



En hälsosam arbetsplats

Vi vill tillsammans med våra medarbetare skapa de bästa av förutsättningar för att vara en hälsosam, attraktiv, inkluderande och hållbar arbetsplats. Våra medarbetare är vår allra viktigaste resurs som med sin kunskap, kompetens och engagemang ger oss de bästa av förutsättningar för att vi ska nå affärsmässig framgång. Därför är det också helt avgörande att utgå från medarbetarnas behov och ge de möjlighet att påverka deras egen arbetssituation så långt det är möjligt.

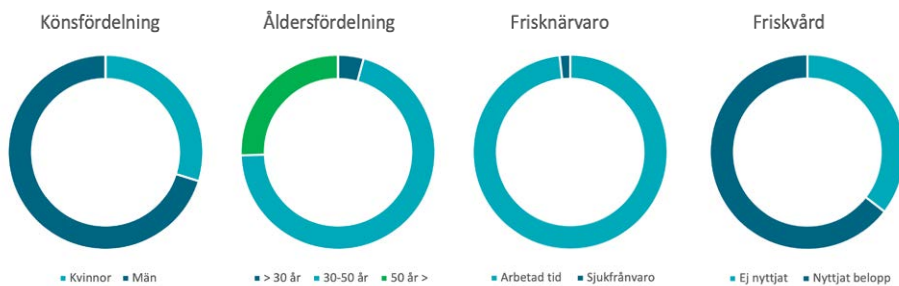
En hälsosam arbetsplats för oss tar även hänsyn till hur våra medarbetare mår utanför arbetstid både fysiskt, psykiskt och socialt. Välmående människor är tillfreds med sin tillvaro, känner sig trygga, sedda, uppskattade och glada. Vi tror också att välmående människor presterar bättre, ser möjligheter, ser andra och sprider mer glädje. Att människor mår bra är följaktligen en av de viktigaste förutsättningarna för att faktiskt uppnå en hälsosam, attraktiv, inkluderande och hållbar arbetsplats.



Därför har vi också gjort en mängd riktade insatser för att öka välmående och förbättra hälsa genom åren. Vi har arrangerat hälsofrämjande trivselaktiviteter, en temadag i mental hållbarhet samt förenklat och tillgängliggjort friskvårdsbidraget via en digital tjänst från Epassi. Detta är såklart ingen garanti för välmående men förhoppningsvis ger det bättre förutsättningar till det. Insatserna verkar också ha gett viss effekt eftersom både hälsa och glädje och trivsel bedömts som bättre i vår medarbetarenkät för tredje året i rad. Vi når visserligen inte vårt mål att uppnå 9 av 10 i glädje och trivsel (2023) men 8,2 får ändå betraktas som bra och något att bygga vidare på.

Medvetna val och kraften av tillsammans

Att göra medvetna val som person, som grupp och som organisation innebär att skapa en medvetenhet kring vad som krävs för att aktivt kunna påverka situationer i stället för att vara beroende av omständigheter. Genom medvetna val förflyttas människor från att passivt delta till att aktivt ta del, från att vara offer för omständigheter till att samskapa och leda. Men hur kan engagemang, öppenhet och motivation ge oss



Frisknärvaro
hos både tillsvidare-
& visstidsanställda
98,5%

14
i eNPS*

Mål framåt

- Att vi i vår årliga medarbetarenkät ska uppnå en totalpoäng på minst 9 av 10 gällande tillhandahållande av en fysiskt och psykiskt säker arbetsmiljö (8,7 av 10 för den fysiska arbetsmiljön i undersökningen 2023) 2024.
- Att erbjuda samtliga våra anställda minst 5 timmar av kompetenshöjande åtgärder årligen 2024.
- Att vi i vår årliga medarbetarenkät ska uppnå en totalpoäng på minst 9 av 10 gällande huruvida arbetsplatsen erbjuder möjligheter för den anställde att växa och ta nytt ansvar (5,9 av 10 i undersökningen 2023) 2025.

nya möjligheter? Och hur kan kraften av tillsammans göra skillnad? Detta och mycket mer diskuterades vid vår årliga temadag under ledning av businessfilosofen, författaren, organisationsutvecklaren och ledarskapskonsulten Stellan Nordahl från *Emprogage*.

Tillsammans kunde vi konstatera hur viktigt det är att stötta och samarbeta med varandra, att det mesta är roligare tillsammans, att positivitet och negativitet smittar, att kommunikation ger klarhet och att samsyn ger kraft.

Stort tack till Fredriksborgs Gärd, Stellan Nordahl och alla engagerade medarbetare! Vilken fantastisk dag och kväll det blev!

*eNPS: Employee Net Promoter Score (eNPS) är en metod som mäter hur villiga medarbetare är att rekommendera sin arbetsplats till andra. Resultatet baseras på svaren i vår årliga medarbetarenkät. 2022 var motsvarande siffra 20.

Samhällsengagemang och stöd till ideella organisationer



Som företag vill vi på Order Nordic bidra till en bättre värld. Genom att engagera oss och stödja ideella organisationer hoppas vi kunna skapa bättre förutsättningar för de som behöver det som mest. Under året som gått har vi valt att ge stöd både i form av ekonomiska donationer och genom att skänka produkter och gåvor. Nedan berättar vi mer om ett par av dessa insatser.

Jul för alla

Giving Peoples vision är att inget barn i Sverige ska leva i utanförskap eller fattigdom. Därför kändes det både viktigt och rätt att för tredje året i rad bistå [Giving People](#) i deras arbete att göra skillnad för alla de barn som lever i barnfattigdom. Jul är och ska vara en glädjens högtid för alla! Genom kampanjen "Jul för alla" skänkte vi julklappar till de familjer som själva inte hade råd att köpa några. En liten insats som vi hoppas gjort stor skillnad.

Läs mer om Giving People och deras enormt viktiga arbete på deras hemsida och bli en givare du också!

The logo for Giving People, featuring the words "Giving" and "People" in a bold, sans-serif font. A red heart symbol is placed between the two words, with the "P" in "People" partially overlapping it.

Ellas Hjältar

[Ellas hjältar](#) är en insamlingsstiftelse med en vision om att ge barnen en lättare vardag med de hjälpmedel de behöver, men även att ge barnen bra minnen som tar dem igenom tuffa tider. Ellas hjältar hjälper drabbade barnfamiljer runt om i hela Sverige genom att arrangera drömdagar, idolträffar och aktiviteter men också genom att bistå med hjälpmedel till funktionshindrade barn och samtalsstöd till drabbade familjer.

Som tack till alla kunder som svarade på vår kundenkät valde vi i år att donera pengar till Ellas Hjältar. Inte för att vi ser oss som hjältar utan för att vi vill vara med och bidra till det hjältemodiga arbete som stiftelsen gör för barn och familjer som har det tufft.

Läs mer om Ellas Hjältar och deras hjältemodiga arbete på deras hemsida och bli en hjälte du också!



Vi lär av varandra

”Vi lär så länge vi lever” brukar det heta och det är något vi verkligen skriver under på. Kunskap och lärande är en del av livet och något som utvecklar oss som människor, men det är också en färskvara och något som riskerar att försvinna om vi inte underhåller det. Vi ser också ett väldigt stort värde i att lära av varandra för den kunskapen vi saknar har någon annan.

Därför har vi stärkt och initierat nya samarbeten med skolor och utbildningsinstitutioner. Genom att erbjuda studenter möjligheten att göra praktik, skriva examensarbeten och driva projekt vill vi bidra till ett meningsfullt utbyte av erfarenheter och en möjlighet att lära av varandra. Studenterna har ofta en förmåga att se det vi inte ser vilket bidrar till helt nya perspektiv och helt nya insikter. Något vi värdesätter enormt och tar med oss i vår strävan att alltid göra lite bättre.

Några av de skolor och utbildningar vi arbetat med under året:



Sustajna Link

Sustainalink och Lunds Tekniska Högskola

Sustainalink är en länk mellan studenter och företag som vill göra skillnad. Genom att matcha behov från näringslivet med kompetenser från akademien möjliggör Sustainalink både projekt och examensarbeten som möjliggör en verklig förändring för ett mer hållbart näringsliv. Under 2023 genomfördes ett projekt tillsammans med Lunds Tekniska Högskola (LTH) och studenter från kursen Innovation Engineering för att undersöka hur vi som företag skulle kunna uppnå ökad cirkularitet i vår affär och verksamhet. Stort tack Emma Brodén från Sustainalink för att du möjliggjorde detta och stort tack till Erik Hu, Joakim Wetterlöf, Maria Maia Gonçalves, Aws Jaafar Ahmed Al-Baldawi, Sara Berggren, Sara Omling och Kristinn Hrafn Jonasson för ert fina arbete!



Näringslivsakademien

2023 inledde vi ett samarbete med Näringslivsakademien för att erbjuda studenter vid deras utbildning **inköpare med hållbarhetskompetens** att göra praktik (LIA - Lärande i arbete) hos oss. Först ut att göra sin praktik hos oss blev Lazar Stojanović som till vardags arbetar som gruppleddare vid ICA:s centrallager i Helsingborg och som, i skrivande stund, hunnit halvvägs in i sin praktik hos oss. Som en del av hans praktik har han fått lära sig hur det är att arbeta med inköp men han har också fått ett alldeles speciellt uppdrag där hans examensarbete består av att ta fram riktlinjer för hur vi ska arbeta med hållbara inköp framåt. Vi är oerhört glada att få möjligheten att få arbeta tillsammans med denna kloka, ödmjuka och professionella kille. Stort tack Lazar! Och tack Alex Morein och Näringslivsakademien för att ni möjliggjort detta!

Lazar berättar:

– Under min tid på Order Nordic har jag fått en fantastisk möjlighet att utveckla min kompetens inom inköp och hållbarhet. Att arbeta tillsammans med teamet här har varit både lärorikt och givande. Jag har fått ta del av olika aspekter av inköpsprocessen och samtidigt haft privilegiet att bidra till utvecklingen av riktlinjer för hållbara inköp framåt. Att få vara en del av detta engagerade och professionella arbetslag har verkligen varit en berikande erfarenhet för mig. Jag är tacksam för möjligheten att göra min LIA-praktik här och ser fram emot att fortsätta lära och växa tillsammans med Order Nordic.

IHM Business School

Sedan ett par år samarbetar vi med IHM Business School i Malmö och erbjuder studenter vid deras utbildningar att göra praktik (LIA - Lärande i arbete) hos oss. I huvudsak är det studenter från utbildningen E-Commerce Logistics som sökt sig till oss men nu öppnar vi även upp för andra utbildningar och kompetenser inom marknadsföring och försäljning. Tack Caroline Åkerblom för ett gott samarbete och stort tack till alla studenter som hjälpt oss genom åren! Vi ser fram emot ett fortsatt gott samarbete!



Hyper Island

Under året som gått har vi också fått stifta bekantskap med studenter från Hyper Island och deras utbildningar Sustainability Change Leadership och Business Development. Studenterna fick i detta arbete ta sig an att skapa en hållbarhetsstrategi och åtgärdsplan med utgångspunkt från oss som företag. Eftersom vi redan tagit fram och implementerat en hållbarhetsstrategi valde studenterna mellan att utmana vår befintliga strategi eller att bygga på med kompletterande områden och åtgärder. De valde det senare av detta och med ett riktat fokus på den interna organisationen och på människorna. Med förslag såsom ny organisationsstruktur, nya tvärfunktionella roller och team, insatser för att bygga motiverade team och strategier för personlig utveckling och kompetensutveckling kompletteras *vår befintliga strategi* på ett utomordentligt bra sätt.

Ett stort tack till Program Manager May Rada Jutrakul och till teamet av studenter bestående av Johan Sandstedt, Oskar Christiansson, Violeta Vukelic, Wael Bawabigy och Walter Kotilainen för ett fantastiskt arbete!

Medarbetarna i fokus

Möt kollegorna Sofie och Ljupka som delar med sig av sina perspektiv på hållbarhet:

Sofie Fohlin

Jag älskar sport och har världens vinnarskalle. Numera hejar jag mest sidan om när mina barn spelar fotboll och innebandy. Jag har jobbat på Order Nordic i många år men gick över från produktsidan till sälj i augusti 2023, där jag idag arbetar som KAM-support. Trivs otroligt bra och älskar att vara lite spindeln i nätet och brinner extra för när man kan hitta en bra lösning till en kund, ofta genom väldigt bra teamwork. Ibland kan en vinnarskalle vara extra bra att ha vid dessa tillfällen!



Vad innebär hållbarhet för dig?

Hållbarhet för mig är att försöka tänka långsiktigt för att hitta en bra balans! En av de absolut viktigaste sakerna idag, tror jag är att börja tidigt, att vi redan i tidig ålder lär våra barn om hållbarhet och sambandet mellan det ekonomiska, sociala och miljömässiga. Finns tänket där redan från början har vi kommit en bra bit på vägen!

Hur jobbar du med hållbarhet i ditt dagliga arbete?

Jag fick för ett år sedan äran att ingå i hållbarhetsgruppen, vilket gör att hållbarhetstänket för mig finns där på ett helt annat sätt idag och efter varje möte lär jag mig något nytt! Våra kunder, leverantörer och samarbetspartners blir också mer och mer medvetna vilket kräver mer av oss och även det gör att vi hela tiden jobbar framåt och att tänket kommer automatiskt i jobbet varje dag.

Ser du någon utmaning i ditt jobb kopplat till hållbarhet?

Att vi arbetar med leveranser, produkter och konsumtion! Men jag tycker att vi hela tiden jobbar för att göra det bästa av det och för att göra så lite påverkan vi kan. Så roligt när man tittar tillbaka och ser vad vi åstadkommit.

Vilken hållbarhetsfråga tycker du är viktigast för Order Nordic att arbeta med framåt?

Det är otroligt svårt att välja en... Jag tycker att vi ska fortsätta på den banan vi börjat, fortsätta jobba med reservdelar, produkter som är fria från PFAS och andra kemikalier och såklart även fortsätta jobba med människans välmående, glada kollegor gör ju arbetsdagen betydligt roligare!

Finns det speciella krav eller förväntningar från våra kunder?

Kunder ställer mer och mer krav för varje dag, månad och år som går. Många tittar på hållbara produkter på ett helt annat sätt idag och kräver en helt annan dokumentation idag än för några år sedan. Detta är också något som gör att detta arbete måste leva och fortsätta jobbas med varje dag, ju mer krav och förväntningar vi har på varandra, ju bättre blir vi!

Ljupka Kovska

Jag är en del av teamet som utför arbetet på vårt högautomatiserade lager. Allt från godsmottagning till plock och pack av order. Utanför arbetet är jag en person som gillar att umgås med vänner, att tillbringa tid med familjen och jag älskar att vistas ute i naturen och speciellt när solen skiner.



Vad innebär hållbarhet för dig?

Hållbarhet för mig är att leva på ett sätt som inte förstör balansen mellan människor, djur och natur. Det är när man inser vad det är som på riktigt gör oss glada, leva våra liv utifrån det samtidigt som vi tar hänsyn till allt liv och all natur runt oss.

Hur jobbar du med hållbarhet i ditt dagliga arbete?

I det dagliga arbetet ser jag till att packmaterial återanvänds, att använda rätt storlek på förpackningar och minska fyllnadsmaterialet från vår wellrivare som gör att wellpapplådor återanvänds. Jag tycker om att hitta lösningar som gör arbetet effektivare och enklare. Jag strävar efter att vi har en bra arbetsmiljö och det gör mig glad när jag ser att andra runt mig har det bra och vill gärna sprida glädje.

Ser du någon utmaning i ditt jobb kopplat till hållbarhet?

Jag ser bara lösningar. Det kan vara små saker som kan göra skillnad. Man kan få idéer utan att anstränga sig så mycket. Det gäller att kommunicera med andra och gemensamt försöka göra ändringar som leder till bättre hållbarhet.

Vilken hållbarhetsfråga tycker du är viktigast för Order Nordic att arbeta med framåt?

För mig är det viktigaste personalen, allting börjar från oss. En lycklig människa sprider glädje runt sig och försöker göra gott för alla den kommer i kontakt med. Allt börjar med den enskilda individen och på vår gemensamma resa kan vi stötta varandra för att höja vår medvetenhet och komma närmare de globala målen.

Goda affärer

En god affär är en hållbar affär. För oss innebär det att den goda affären är den affär som inte ger avkall på vare sig människa, planet eller ekonomi. Det är den ansvarsfulla affären utan förlorare. Vi vill växa som bolag, men för att kunna göra det behöver vi frikoppla ekonomisk tillväxt från utarmandet av jordens resurser och samtidigt erbjuda våra kunder det de önskar och behöver.

Den goda affären innebär också att vi behöver kunna erbjuda mer hållbara produkter, som är ansvarsfullt tillverkade och som är säkra att använda – vare sig det är produkter som säljs eller tillhandahålls på annat sätt. Det tjänar alla på.



Säkra produkter

Alla varor och produkter som placeras på den europeiska marknaden måste vara säkra för konsumenten att använda – att se till att detta är fallet är vårt ansvar som tillverkare och distributör. Kraven regleras främst via produktsäkerhetslagen. Detta är en övergripande lagstiftning som gäller när det inte finns en specifik gällande lagstiftning för respektive produkt. För oss som arbetar främst med elektronik är ansvaret stort. Vi arbetar aktivt för att kunna möta de krav som ställs på oss och i vissa fall väljer vi att ligga ett steg före lagstiftningen. Våra produkter bedöms, testas och utvärderas för att vi ska kunna säkerställa att vi lever upp till de höga krav som ställs.

CE-märkning

Merparten av våra produkter omfattas av lagen om CE-märkning. Det är vårt ansvar som tillverkare och distributör att se till att våra produkter uppfyller de krav som ställs i de olika CE-direktiven gällande säkerhet, miljö och hälsa. En CE-märkning är ingen certifiering, det är en självdeklaration som ger produkter fri rörlighet inom EU och som berättar att vi som tillverkare satt vår kvalitetsstämpel på produkten – *denna produkt är godkänd och säker att använda!* På Order Nordic finns tydliga rutiner uppsatta för hur vi ska kontrollera att våra produkter uppfyller tillämpliga lagar och regler.

Kemikalier

Alla våra produkter omfattas av olika kemikalielagstiftningar. Kemikalier är nödvändiga i många produkter för att ge optimal funktion och kvalitet – detta påverkar i sin tur hållbarheten och produktens slittålighet. Kemikalielagstiftningarna styr vilka kemikalier som får användas och i vilken omfattning. På Order Nordic arbetar vi bland annat med REACH-förordningen, RoHS-direktivet, PoP's-förordningen samt regelverket för Food Contact Materials.

Användning & Utbildning

All vår inköpspersonal är utbildade i frågor kring produktsäkerhet och vi uppdaterar och utvecklar denna kompetens kontinuerligt. Alla som arbetar inom inköpsorganisationen på Order Nordic AB har den kunskap som behövs för att bedriva affären på ett säkert och regelrätt sätt. Manualer och säkerhetsföreskrifter ska finnas tillgängligt på ett språk som är allmänt vedertaget och lätt att förstå i det land där produkterna säljs – manualerna för våra egna varumärken görs alltid på 5 språk (SE, DA, NO, FI, EN). Målgruppen kan vara avgörande för att kunna avgöra vilka regler som gäller och därmed påverka hur produkten ska vara utformad och märkas, samt vad bruksanvisningar och säkerhetsinformation ska innehålla.

Leverantörsbedömning

Vi på Order Nordic arbetar aktivt och kontinuerligt med att utvärdera våra leverantörer. Både deras förmåga att efterfölja och föregå lagstiftningen gällande produktsäkerhet men även när det gäller deras eget hållbarhetsarbete. Vi ställer höga krav på våra leverantörers hållbarhetsarbete och utvärderar nya leverantörer enligt samma principer.

Hållbara produkter

Vi verkar i en bransch som historiskt sätt varit linjär, med en utbredd "slit-och-släng-kultur", ineffektiv användning av resurser och en tillväxtbaserat ekonomi som baserats på att produkter går sönder så att nya produkter behöver produceras. Vi vill inte "kasta sten i glashus" eller skylla ifrån oss, utan vi vill vara en del i förändringen till något bättre. Vårt löfte är att verka för att de produkter vi sätter på marknaden ska bli mer hållbara och cirkulära. För att uppfylla detta löfte behöver vi riktlinjer som säkerställer att våra insatser ger önskad effekt. Nedan presenteras de grundläggande principerna för dessa riktlinjer.

Riktlinjer för inköp av hållbara produkter och tjänster – Medvetna val

Flera reglerande organ och myndigheter inför allt strängare krav på företag när det gäller hållbarhetspraxis och ansvarstagande. Genom att arbeta med certifierade leverantörer och främja förbättringar inom leveranskedjan kan vi som företag säkerställa efterlevnaden av relevanta lagar och regleringar och samtidigt bidra till en hållbar utveckling. Våra riktlinjer för inköp av hållbara produkter bygger på tre principer:

- **Hållbarhetscertifieringar och standarder:** Vi kommer att prioritera leverantörer som är certifierade enligt erkända hållbarhetsstandarder såsom ISO 14001 för miljöledningssystem, TCO certifiering för elektronik eller FSC-certifiering för ansvarfull skogsförvaltning. Genom att välja dessa leverantörer säkerställer vi att våra inköp är i linje med våra hållbarhetsmål och värderingar.
- **Transparens och öppenhet:** Vi kommer att välja leverantörer som prioriterar transparens och öppenhet när det gäller deras hållbarhetsprestanda och praxis. Det är viktigt för oss att samarbeta med leverantörer som är villiga att dela information och arbeta tillsammans med oss för att förbättra hållbarheten i vår leveranskedja. Genom att främja öppen kommunikation kan vi gemensamt driva positiva förändringar.
- **Innovation och kreativitet:** Vi kommer att prioritera leverantörer som visar engagemang för hållbarhet och aktivt arbetar med att utveckla och implementera innovativa och kreativa lösningar för att främja detta. Vi väljer leverantörer baserat på en helhetssyn där hållbarhet är en viktig faktor, men inte det enda avgörande kriteriet. Vår strävan är att säkerställa att våra leverantörer delar våra värderingar och åtaganden för en hållbar framtid.

Med hjälp av dessa riktlinjers principer kommer vi fortsatt att fokusera på att:

- Främja cirkulär ekonomi genom ökad användning av återvunnet material.
- Minska användning av plast och främja alternativa material.
- Främja reparationer och återbruk för att förlänga produkters livslängd och minska avfallet.
- Ge rådgivning för hur man bäst vårdar sina produkter.
- Maximera produkters livslängd för att minska behovet av nyproduktion och därigenom minska miljöpåverkan.
- Tillhandahålla produkter som är fria från PFAS och/eller andra miljö- och hälsovådliga kemikalier.

Champion visar vägen

Utifrån dessa riktlinjer och principer har vi också medvetet börjat förändra våra egna produkter för att kunna infria vårt löfte om att tillhandahålla mer hållbara och cirkulära produkter. Det finns mycket kvar att göra, men vi har kommit en bit på vägen och vi lär oss hela tiden.

Under 2023 lanserade vi reservdelar till vårt varumärke Champion på champion.se, vilket har möjliggjort att drygt 400 produkter kunnat leva vidare. Vi har också minskat mängden plast i våra förpackningar och tagit bort det förpackningsmaterial som inte fyller någon funktion. Läs mer om hur vi jobbar för att göra våra produkter mer hållbara på sidan 41.



Mål framåt

- Att 100% av våra förpackningar och vårt förpackningsmaterial i papper är tillverkat av FSC-certifierat material 2024.
- Att vi ska ha lanserat minst tre cirkulära erbjudande till 2025.
- Att 30% av intäkterna från vår försäljning ska vara från hållbara produkter och tjänster senast 2027.
- Att 50% av intäkterna från vår försäljning ska vara från hållbara produkter och tjänster 2030.

Hållbar leverantörskedja

För oss betyder en hållbar leverantörskedja att alla som är inblandade tar ansvar och aktivt arbetar för att minska negativ och öka positiv påverkan på både människor och miljö. Några av våra viktigaste verktyg för att uppnå en hållbar leverantörskedja är vår Uppförandekod för leverantörer samt kontroller och riskbedömningar. Genom vår uppförandekod ställer vi krav på att våra leverantörer och tillverkare förbinder sig att följa vår kod. De ska också säkerställa att alla fabriker som är involverade i tillverkningen av produkter till oss följer uppförandekoden, oavsett om leverantören äger fabriken eller inte. Riskbedömningar och kontroller genomförs för att säkerställa att detta efterföljs.

Sedan 2022 har vi interna riktlinjer för hur vi ska arbeta med riskvärdering och uppföljning. Förfarandet skiljer sig något åt beroende på om det är tillverkare eller leverantörer. Tillverkare är de fabriker som tillverkar våra egna varumärken (EVM), medan leverantörer är de som tillhandahåller sortiment av externa varumärken (EXVM). När det gäller nya och potentiella tillverkare och leverantörer inleder vi bara samarbete med aktörer som vi riskbedömt och där resultatet tangerar eller överträffar våra minimikrav.

Under 2023 påbörjade vi en omfattande sortimentoptimering vilket lett till att vi minskat antalet leverantörer* från 198 till 138. Detta har inneburit att vi har minskat antalet leverantörer som antagit vår uppförandekod, men ambitionen för 2024 är att samtliga leverantörer ska ha antagit vår uppförandekod eller uppvisat att de följer en uppförandekod som minst motsvarar vår.

*Leverantörer i detta fall avser både leverantörer för externa varumärken (EXVM) och tillverkare av egna varumärken (EVM).

Tillverkare – Egna Varumärken (EVM)

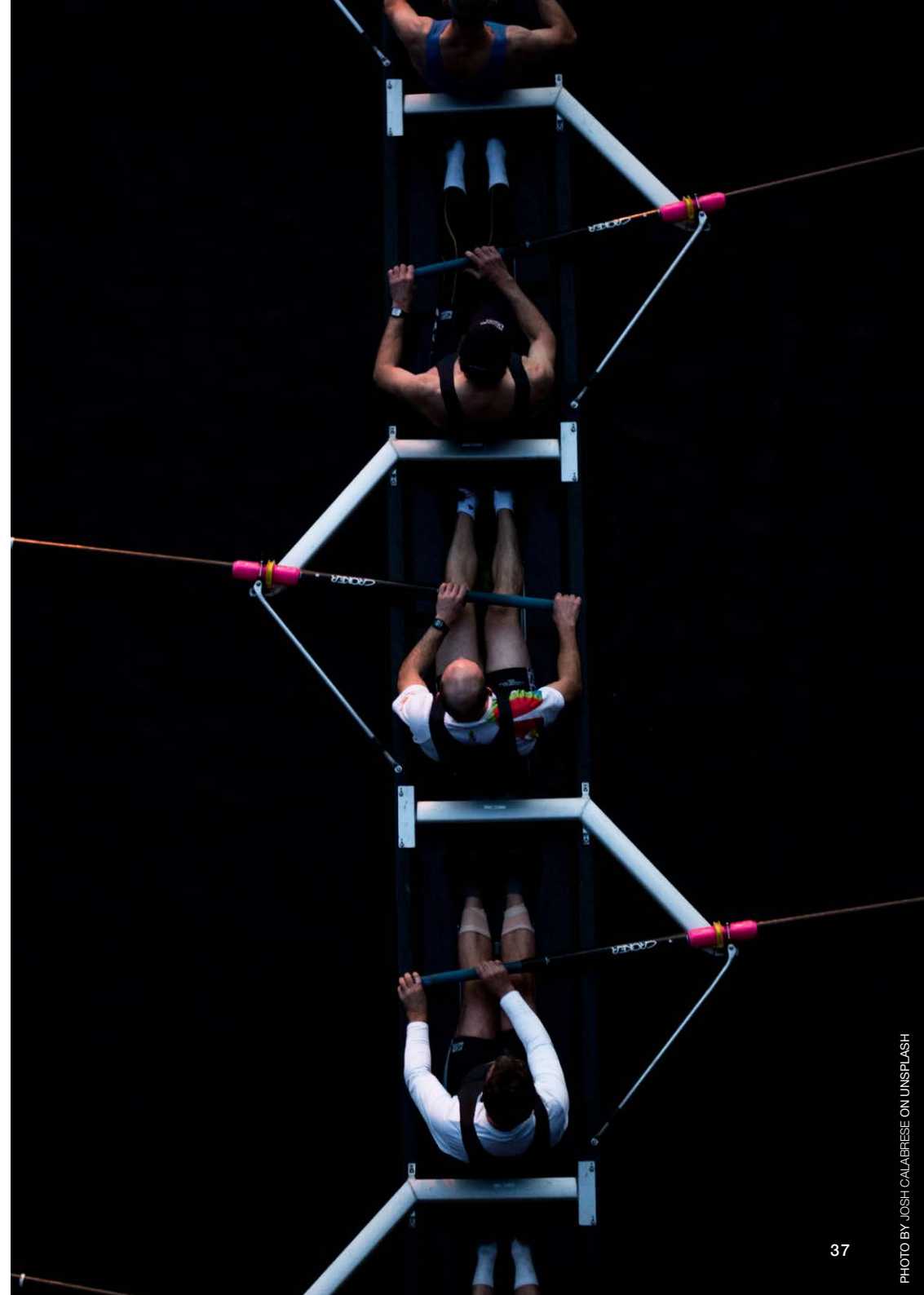
Sedan april 2022 är vi medlemmar i Amfori och har, genom vårt medlemskap, större möjligheter att följa, påverka och säkerställa en positiv utveckling i våra leverantörsled. Detta eftersom merparten av våra tillverkare själva är medlemmar i Amfori. Det underlättar inte bara för oss själva utan även för våra tillverkare, eftersom det egentligen bara behöver göras en Audit per år. Det frigör också tid för våra tillverkare att arbeta med förbättringar snarare än att vara tillgänglig för ett stort antal fabriksinspektioner, där resultatet egentligen blir detsamma.

Vi arbetar fortsatt med att följa upp iakttagelser som gjorts vid Audit och som ligger inom spannet C till E i bedömningsnivå. Detta är de iakttagelserna som våra tillverkare behöver analysera rotorsaken till och ta fram en åtgärdsplan för att förbättra. 2023 gjordes 122 iakttagelser hos våra tillverkare och där 72% hanterats och/eller åtgärdats. Vi arbetar också fortsatt för att få de tillverkare som ännu inte tagit fram sina åtgärdsplaner att göra det och genomföra de åtgärder som behövs. Under året som gått har inga nolltoleransavvikelse rapporterats in.

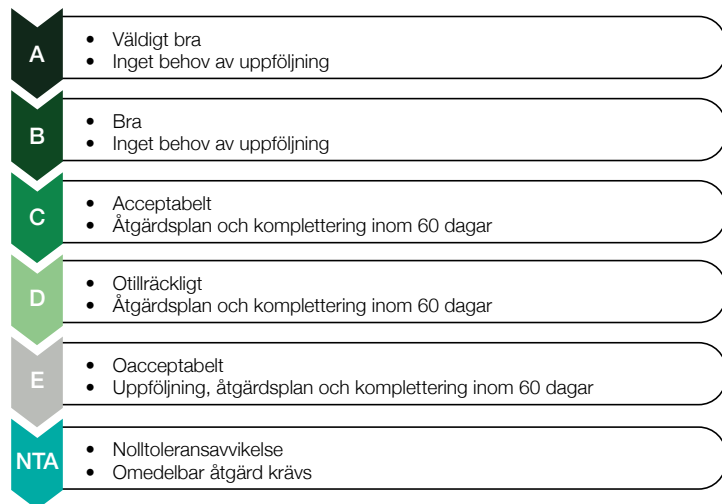
Under 2024 kommer vi att utöka vårt bedömningsområde från att nästan uteslutande bedöma tillverkarna utifrån sociala faktorer till att även bedömas utifrån miljömässig prestanda och Amforis initiativ BEPI.



Member of amfori, the leading global business association for open and sustainable trade. For more information visit www.amfori.org



Bedömningsnivåer och åtgärder utifrån en Amfori BSCI Audit:



Som komplement till genomförda Audits får våra tillverkare årligen besvara en självskattningsenkät med frågor om verksamhetsstyrning, miljöledning och socialt ansvar (läs mer om enkäten under rubriken leverantörer). Bedömningen från denna enkät tillsammans med bedömningen i Amfori ger oss en väldigt bra och heltäckande bild av potentiella risker och förbättringsmöjligheter i vår leverantörskedja.

Leverantörer - Externa Varumärken (EXVM)

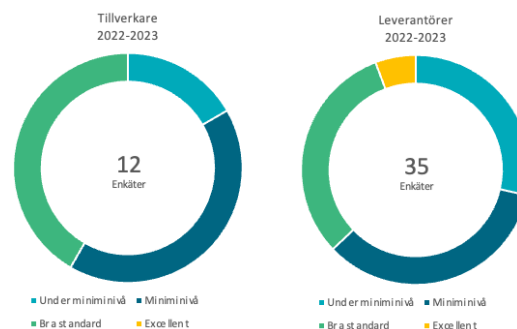
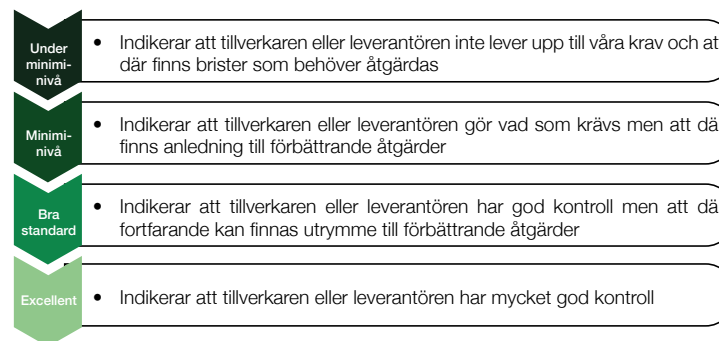
För att kunna säkerställa en hållbar leverantörskedja behöver vi även riskbedöma och följa upp utvecklingen hos de leverantörer som tillhandahåller externa varumärken. Detta görs på årlig basis där våra leverantörer får besvara en självskattningsenkät med frågor om verksamhetsstyrning, miljöledning och socialt ansvar. De ombeds även lämna bevis i form av certifikat, policyer och handlingsplaner.

Denna leverantörsbedömning görs som en första kontroll för att undersöka om leverantören lever upp till våra minikrav. Svaren som lämnas poängsätts och värderas utifrån betydelse och i enlighet med nedan fyra nivåer. Vid genomgång av resultatet beaktas samtliga delar i enkäten och eventuella brister påtalas och följs upp. Leverantören ges då tillfälle att korrigera eventuella brister och skicka in enkäten på nytt.

Leverantörsenkäten skapas och skickas ut via vår hållbarhetsplattform som tillhandahålls av vår externa partner Position Green. Nedan redovisas antal besvarade enkäter och bedömningsnivåer så här långt. Under 2024 kommer vi skicka ut nya och uppdaterade enkäter till alla våra tillverkare och leverantörer, med högsta prioritet att öka svarsfrekvensen och få samtliga att som minst uppnå miniminivå. Idag saknar vi fortfarande svar från 60%.








Bedömningsnivåer för leverantörer:



Mål

- Att samtliga våra tillverkare och leverantörer ska leva upp till våra minimikrav 2024.
- Att samtliga tillverkare som tillverkar våra egna varumärken (EVM) är anslutna till och/eller använder sig av ackrediterade sociala uppföljningssystem (BSCI, SA8000, Fair for Life, SEDEX eller liknande och som bedöms som likvärdigt).
- Att samtliga fabriker som tillverkar våra egna varumärken (EVM) ska betala ut skäliga levnadslöner till alla sina arbetare senast 2025.

	2023			2022		
Uppförandekod för leverantörer <i>Supplier Code of Conduct</i> 	80,4%	100%	138	84%	95%	198
Av våra produktleverantörer* har antagit vår uppförandekod eller uppvisat att de följer en uppförandekod som minst motsvarar vår	Mål att samtliga våra produktleverantörer ska ha antagit vår uppförandekod 2024	Leverantörer*	Av våra produktleverantörer* har antagit vår uppförandekod eller uppvisat att de följer en uppförandekod som minst motsvarar vår	Signerade uppförandekoder eller motsvarande var målet 2023	Leverantörer*	
Självskattningsenkät <i>Supplier Assessment Questionnaire</i> 	34,6%	74,5%	138	17,7%	71,4%	198
Av våra produktleverantörer* har besvarat vår självskattningsenkät	Av de besvarade enkäterna är i linje med eller över våra minikrav	Leverantörer*	Av våra produktleverantörer* har besvarat vår självskattningsenkät	Av de besvarade enkäterna är i linje med eller över våra minikrav	Leverantörer*	
Tillverkare anslutna till Amfori <i>Manufacturers</i> 	85,4%	100%	47	75,9%	98%	54
Av de tillverkare som tillverkar våra egna varumärken är medlemmar i Amfori	Av våra tillverkare är lokaliserade i Kina	Tillverkare**	Av de tillverkare som tillverkar våra egna varumärken är medlemmar i Amfori	Av våra tillverkare var lokaliserade i Kina	Tillverkare**	
Fabriksinspektioner <i>Factory Audits</i> 	41	122	47	54	175	54
Fabriksinspektioner genomfördes under 2023	Iakttagelser med bedömningsnivå C-E där korrigerande åtgärder krävs	Tillverkare**	Fabriksinspektioner genomfördes under 2023	Iakttagelser med bedömningsnivå C-E där korrigerande åtgärder krävs	Tillverkare**	
Nolltoleransavvikelser <i>Zero Tolerance</i> 	0			0		
Inga nolltoleransavvikelser rapporterades in under 2023			Inga nolltoleransavvikelser rapporterades in under 2023			

*Produktleverantörer innefattar alla tillverkare och leverantörer som vi köper produkter av

**Tillverkare är de fabriker som tillverkar våra egna varumärken (EVM)

Champions of Sustainability

Hållbarhet har länge varit prioriterat för oss i Champion-teamet och 2023 fortsatte vi ta stora steg mot våra uppsatt mål. Vi har börjat erbjuda reservdelar till våra produkter, utvecklat vår process för hur vi väljer produkter och utvärderar våra tillverkare, optimerat våra förpackningar och inte minst gjort stora steg i vår resa mot en nollvision gällande PFAS i matkontakttytor. På nästa sida kan du läsa mer om detta och vad vi planerar att göra framåt.





CHAF600 – Airfryer med PFAS-fri beläggning

Vi är väldigt glada och stolta över att kunna presentera vår första beläggning – helt utan PFAS – i vår Airfryer CHAF600 som lanseras i början av 2024!

I den bästa av världar hade vi kunnat använda denna beläggning på alla våra produkter som i dagsläget har Teflonbeläggning, men står inför två hinder: Dels är den gjort för Airfryer och inte testad för högre och intensivare värme och det stora hindret är att, likt Sverige, så samarbetar inte alla företag med varandra. Under 2023 fortsattes därför jakten på fler varianter på just PFAS fria beläggningar, då vårt främsta fokus är att byta ut PFAS i matkontakttytor. Även här har vi gjort stora framsteg och planen för 2024 är att vi åtminstone kommer kunna beställa flera nya produkter med PFAS fri beläggning från flera olika produktgrupper, med förhoppning att kunna lansera några av de under hösten.

Förpackningar

Under de senaste åren har vi jobbat med att byta ut onödigt hårdplast, frigolit och formgjuten skum för att istället använda papp i våra produktförpackningar. I tillägg till detta har vi även strävat efter att minska mängden luft i förpackningarna. Vi har optimerat våra produktförpackningar och "flerförpackningskartonger" för att passa optimalt på en EUR-pall vilket gjort att vi kan skicka fler produkter per försändelse samt sparar lagerplatser. Idag kan vi se resultat av detta arbete då en stor del av våra förpackningar använder sig av papp. För varje ny produkt som tas in i vårt sortiment fortsätter vi att ställa höga krav på förpackningen

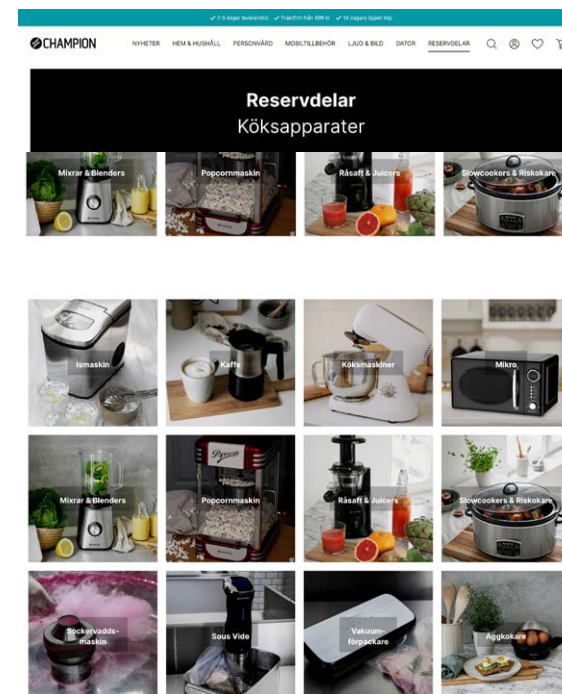
för att addera vidare till det gedigna arbete vi gjort med befintliga produkter och för att fortsätta hålla hårdplastnivån och frigolitmängden nere. Under 2024 fortsätter vi att sträva efter dessa mål och ser till att göra vad vi kan för att ha rätt förpackningsmaterial till varje ny produkt.

Reservdelar

Förra året skrev vi om hur vi hade kartlagt och börjat lagerföra reservdelar till våra Championprodukter, något som medfört att vi enklare kan hjälpa våra kunder hålla sina produkter vid liv en längre tid, även fast en utbytbar del gått sönder.

I maj 2023 lanserade vi reservdelar på Champion.se som har blivit succé! Kunder hittar lätt in på vår hemsida och med vår enkla reservdelsguide hittas de reservdelar som önskas. Vi har även adderat ett meddelandefönster per sida som gör det enkelt för våra kunder att ansöka efter nya reservdelar om vi mot förmodan skulle sakna någon del.

Kunder uppskattar verkligen denna funktion och även kunder som köpt produkter från andra märken kontaktar oss för köpa reservdelar. Under 2023 hjälptes 420 kunder med reservdelar, vilket gjort att produkten kunnat leva vidare.



Kvalitetsprodukter

Ett av våra viktigaste fokusområden är att säkerställa att våra produkter är säkra för användning och att de uppfyller de senaste teststandarderna. För att uppnå detta genomför vi en rigorös process för produktval och leverantörsutvärdering som prioriterar miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet.

Vi arbetar nära våra leverantörer för att säkerställa att de delar våra värderingar och för att säkerställa att deras produktionsprocesser är i linje med de högsta standarderna för säkerhet och hållbarhet. Detta innefattar noggranna kontroller av tillverkningsmetoder och slutprodukter för att säkerställa att de inte bara uppfyller våra interna kvalitetskrav utan också följer branschspecifika regler och lagar.

Som en del av vårt åtagande att öka hållbarheten och kvaliteten i våra produkter har vi från och med 2022 påbörjat planeringen för att ersätta godkända men mindre önskvärda ämnen i våra produkter. Denna övergång började att implementeras successivt på våra produkter, i den mån det går från och med 2023.

Text:
PHILIP
SILWER



Väsentliga hållbarhetsrelaterade risker och riskhantering

För att kunna ta ansvar för hela vår affär behöver vi säkerställa att vi hanterar de väsentliga hållbarhetsrisker vi ställs inför och jobbar aktivt för att undvika eller mildra dem. Att kunna hantera risker i en snabbt föränderlig värld är viktigt, inte minst för att stärka förtroendet gentemot våra intressenter och vår omvärld. Vi vill ta ansvar för det vi gör fullt ut och ser ett stort värde i att försöka föregå risker genom att aktivt bevaka vår omvärld och försöka förstå vad som är på väg att hända innan det händer. På så sätt har vi möjlighet att, i ett tidigt skede, hantera eventuella risker och agera på eventuella möjligheter.



Väsentliga hållbarhetsrisker	Beskrivning av väsentliga hållbarhetsrisker	Hållbarhetsaspekter och kopplingar till SDG
<i>Miljö</i>		
<p>Risk för negativ klimatpåverkan och förlust av biologisk mångfald</p> <p>Risk finns att Order Nordic orsakar en negativ miljöpåverkan genom växthusgasutsläpp i både verksamhet och värdekedja. Förutom klimatförändringar riskerar det också att leda till förlust av biologisk mångfald, vilket kan komma att påverka Order Nordics anseende negativt med minskad lönsamhet som följd.</p>	<p>Vi följer kontinuerligt upp de växthusgasutsläpp som kan kopplas till vår verksamhet och jobbar aktivt med åtgärder för att minska vår klimatpåverkan. Åtgärder och mål är formulerade i vår klimatstrategi och fungerar som en färdplan för vår långsiktiga ambition att nå klimatneutralitet.</p> <p>Vi jobbar aktivt för att minska vårt klimatavtryck på flera områden och i hela vår värdekedja. I verksamheten arbetar vi återkommande med energieffektivisering, att minimera vår resursanvändning och göra så mycket som möjligt av så lite som möjligt, främjar återbruk och elektrifierar vår tjänstebilsflotta. I värdekedjan arbetar vi aktivt för att gå över till mer hållbara produkter och tjänster och ser över möjligheten att komplettera våra befintliga affärserbjudanden med cirkulära alternativ. Genom att minska behovet av nya/ändliga resurser har vi möjlighet att bidra till återställandet av ekosystem och främjandet av biologisk mångfald</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Miljö & klimat • Gröna transporter • Cirkulär ekonomi • Hållbara produkter & förpackningar • Avfall <ul style="list-style-type: none"> • SDG 12 Hållbar konsumtion och produktion • SDG 13 Bekämpa klimatförändringarna • SDG 14 Hav och marina resurser • SDG 15 Ekosystem och biologisk mångfald
<p>Risk för miljöpåverkan från produkter och förpackningar</p> <p>Risk finns att Order Nordic orsakar en negativ miljöpåverkan genom avfall från produktion och inköp samt att produkter inte återvinns av slutkund. Förutom klimatförändringar riskerar det också att leda till förlust av biologisk mångfald, vilket kan komma att påverka Order Nordics anseende negativt med minskad lönsamhet som följd.</p>	<p>Vi är anslutna till Recipo och NPA (Näringslivets Producentansvar) för att möjliggöra insamling och återvinning av förbrukade produkter och förpackningar. På våra förpackningar och i våra manualer finns information och märkning om hur produkt och förpackning ska återvinnas. Vi undersöker också möjligheter för hur vi ska kunna ta ett större ansvar och säkerställa att förbrukade produkter, förpackningar och material samlas in och kommer till nytta igen.</p> <p>Vi jobbar aktivt för att minimera användandet av förpacknings- och förbrukningsmaterial samt prioriterar återvunnet material före jungfruligt. På så sätt tillför vi inte mer resurser än vad som behövs, vilket ger upphov till mindre avfall och en minskad miljöpåverkan.</p> <p>Genom att minska behovet av nya/ändliga resurser bidrar vi till återställandet av ekosystem och främjandet av biologisk mångfald.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Miljö & klimat • Hållbara produkter & förpackningar • Cirkulär ekonomi • Avfall <ul style="list-style-type: none"> • SDG 12 Hållbar konsumtion och produktion • SDG 13 Bekämpa klimatförändringarna • SDG 15 Ekosystem och biologisk mångfald
<i>Personal</i>		
<p>Risk för ohälsa hos personalen</p> <p>Våra framgångar beror i hög grad på förmågan att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. En hälsosam arbetsplats är därför affärskritisk för att bolaget ska nå sina mål. Vid ohälsa hos personalen riskerar Order Nordic att mista kompetenta medarbetare.</p> <p>Sjukfrånvaro kan också innebära att Order Nordic inte lyckas hålla leveranssäkerheten, samt att vi riskerar kostnader för rehabilitering.</p>	<p>För att främja en hälsosam arbetsplats, arbetar vi förebyggande med ergonomi och friskvård genom systematiskt arbetsmiljöarbete. Hälsoundersökning erbjuds medarbetarna vart tredje år och övrig företagshälsövård vid behov.</p> <p>Under 2022 har vi valt att fokuserat på mental hållbarhet och ta reda på vad vi kan göra för att förebygga mental ohälsa bland våra medarbetare.</p> <p>Vår ständiga strävan är att kunna tillhandahålla en hälsosam, attraktiv, inkluderande och hållbar arbetsplats för alla våra medarbetare.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En säker, trygg och hälsosam arbetsplats • Attraktiv arbetsgivare • Jämställdhet och mångfald <ul style="list-style-type: none"> • SDG 3 God hälsa och välbefinnande • SDG 4 God utbildning för alla • SDG 5 Jämställdhet • SDG 8 Anständiga arbetsvillkor & ekonomisk tillväxt

Väsentliga hållbarhetsrisker	Beskrivning av väsentliga hållbarhetsrisker	Hållbarhetsaspekter och kopplingar till SDG
<i>Personal</i>		
<p>Risk för arbetsplatsolyckor</p> <p>Delar av verksamheten (lagret) har en förhöjd risk för arbetsplatsolyckor. En allvarlig olycka kan innebära allvarliga konsekvenser för individen i form av bestående men, trauma och försämrad arbetsförmåga. Det kan också innebära allvarliga konsekvenser för företaget i form av kostnader för rehabilitering, skadestånd och böter för bristande regelefterlevnad.</p>	<p>Order Nordic ska vara en trygg och säker arbetsplats för alla våra anställda och vi har en nollvision gällande olyckor på arbetsplatsen, vilket endast kan uppnås genom ett riskbaserat och proaktivt arbete.</p> <p>Order Nordic har ett systematiskt arbetsmiljöarbete, vilket innebär att vi följer upp rapporterade incidenter och olyckor, vidtar åtgärder såsom utbildningar, förbättrar säkerheten samt ser över rutiner för att förhindra risken för upprepning.</p> <p>Vi har genomfört en ergonomisk riskbedömning på lagret med syfte att bedöma hur medarbetarna arbetar. Riskbedömningen har lett till förslag på vad som kan förändras för att förebygga risker för belastningsrelaterade besvär. Många av dessa förslag har lett till konkreta åtgärder.</p> <p>För att ytterligare förstärka vårt förebyggande arbetsmiljöarbete kommer vi under 2022 ta fram och implementera ett verktyg för rapportering av tillbud och riskobservationer. Genom att möjliggöra en direktrapportering av tillbud och riskobservationer blir det möjligt att åtgärda eventuella brister och förebygga risker innan olyckan är framme.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En säker, trygg och hälsosam arbetsplats • Attraktiv arbetsgivare • Jämställdhet och mångfald • SDG 3 God hälsa och välbefinnande • SDG 4 God utbildning för alla • SDG 5 Jämställdhet • SDG 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
<i>Sociala förhållanden</i>		
<p>Risk för dataintrång</p> <p>Order Nordics verksamhet är i hög grad beroende av en välfungerande IT-miljö. Avbrott och störningar i IT-systemen kan få stora konsekvenser. Vidare kan intrång i IT-miljön eller brister i hantering av kund- och medarbetarinformation eller affärskritiska data som hanteras i IT-miljön leda till minskat förtroende samt innebära en negativ påverkan på bolagets resultat.</p>	<p>Vi jobbar kontinuerligt med att underhålla, förbättra och höja säkerheten för och skydda våra system och uppgifter från obehöriga.</p> <p>Vi följer tillämplig dataskyddslagstiftning och förordningar avseende insamling, användning, lagring eller utlämnande av personuppgifter som har samlats in av eller anförtratts Order Nordic. Hanteringen av personuppgifter sker i enlighet med vår integritetspolicy.</p> <p>Under inledningen av 2024 kommer vi genomföra en övergripande översyn av vår IT-säkerhet för att identifiera hur vi kan öka säkerheten ytterligare och minska risken för dataintrång.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • IT-säkerhet • SDG 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
<p>Risk för att produktutbudet inte håller rätt säkerhetsnivå</p> <p>Order Nordic köper in produkter från många leverantörer. Bristande säkerhet kan leda till att slutkunder skadas. Detta kan i sin tur leda till kostnader i form av skadestånd och att förtroendet för Order Nordic och bolagets varumärken minskar.</p>	<p>Alla våra produkter lever upp till de lagkrav och säkerhetsföreskrifter som specificerats av EU och i vissa fall på nationell nivå.</p> <p>För våra egna varumärken finns kompletta tekniska filer innehållande testrapporter, intyg som försäkrar att produkten uppfyller de krav som ställs i relevanta EU-direktiv samt övrig väsentlig dokumentation. Produkterna testas antingen av leverantören eller av oss själva, via ackrediterade testlaboratorier.</p> <p>För externa varumärken hanteras säkerhetsfrågorna i avtal med leverantörerna och säkerheten ska överensstämma med lagkrav i Europa och Sverige. Leverantörerna ska kunna uppvisa motsvarande dokument som finns för våra egna varumärken.</p> <p>I vissa fall väljer vi också att göra mer än vad gällande lagkrav och säkerhetsföreskrifter föreskriver. Exempelvis förbereder vi oss för ett kommande EU-direktiv gällande en totalreglering av PFAS. Vi ser att förekomsten av dessa syntetisk framställda kemikalier är en risk både för människan och miljön och vill verka för en utfasning före eventuell lagstiftning träder i kraft.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Säkra produkter • Regelefterlevnad • Hållbara produkter och förpackningar • SDG 12 Hållbar konsumtion och produktion

Väsentliga hållbarhetsrisker	Beskrivning av väsentliga hållbarhetsrisker	Hållbarhetsaspekter och kopplingar till SDG
<i>Respekt för mänskliga rättigheter</i>		
<p>Risk för brott mot mänskliga rättigheter i leverantörskedjan</p> <p>Order Nordic köper in produkter och material från regioner eller länder med förhöjd risk för kränkningar av mänskliga rättigheter.</p> <p>Brott mot mänskliga rättigheter i leverantörskedjan kan leda till minskat anseende, negativ påverkan på tillgång och kostnader samt minskad lönsamhet för Order Nordic.</p>	<p>Vi har nolltolerans mot brott mot mänskliga rättigheter och arbetar med en Uppförandekod, som leverantörer och tillverkare förbinder sig att följa vid avtalsskrivandet. Om leverantörens egen Uppförandekod täcker miniminivån i vår Uppförandekod, kan denna antas i stället.</p> <p>För att kunna säkerställa en hållbar leverantörskedja arbetar vi återkommande med uppföljning av våra tillverkare och leverantörer. Vårt medlemskap i Amfori ger oss möjlighet att följa utvecklingen genom granskning, övervakning och uppföljning av genomförda Audits hos de tillverkare vi använder oss av (egna varumärken). I de fall vi är ensamma köpare hos tillverkaren ansvarar vi själva för att planera, genomföra och bekosta Audits med hjälp av godkända auditörer.</p> <p>För att följa utvecklingen hos våra leverantörer (externa varumärken) skickar vi årligen ut självskattningsenkäter via vår hållbarhetsplattform (Position Green). Frågorna i enkäten omfattar samtliga delar av vår Uppförandekod och områden såsom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion. Enkäten och leverantörerna bedöms utifrån hur de svarar och följs upp med förslag på förändringar och förbättringar.</p> <p>För att ytterligare stärka vårt arbete med att säkerställa hållbara leverantörskedjor valde vi 2022 att bli medlemmar i Amfori. Genom Amfori ges vi möjlighet att följa upp hur väl våra tillverkare och lever upp till ställda krav samt om de tar ansvar för mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion. Medlemskapet ger oss också möjlighet att följa utvecklingen hos flera av våra tillverkare utan att själva behöva initiera Audit. Detta gör också att vi kan lägga större fokus på övervakning, förslag och uppföljning av förbättrande åtgärder.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hållbar leverantörskedja • En säker, trygg och hälsosam arbetsplats • SDG 3 Hälsa och välbefinnande • SDG 4 God utbildning för alla • SDG 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt • SDG 16 Fredliga och inkluderande samhällen
<i>Korruption och mutor</i>		
<p>Risk för bristande regelefterlevnad</p> <p>Inom vår affärsverksamhet uppstår risk för att våra medarbetare erhåller eller erbjuder otillbörliga förmåner i samband med inköp respektive försäljning. Faktiska eller misstänkta otillbörliga förmåner kan skada vårt anseende, leda till böter och att vi stängs ute från upphandlingar eller investeringar.</p>	<p>Risken för bristande regelefterlevnad hanterar vi genom vår uppförandekod för medarbetare.</p> <p>Den Anställda ska aldrig genomföra en betalning eller ge en fördel avsedd att påverka, eller som till synes kan påverka, ett affärsbeslut.</p> <p>Samtliga anställda har utbildats i vår uppförandekod för medarbetare och utbildningen genomförs löpande vid nyanställning för att säkerställa att all personal känner till och efterlever företagets riktlinjer.</p> <p>Sedan 2021 finns en visselblåstjänst som gör det möjligt för våra anställda att anonymt slå larm om misstankar kring mutbrott och andra oegentligheter som strider mot vår uppförandekod och god affärsetik.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Regelefterlevnad • Hållbar leverantörskedja • SDG 4 God utbildning för alla • SDG 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt • SDG 16 Fredliga och inkluderande samhällen

Väsentliga hållbarhetsrisker	Beskrivning av väsentliga hållbarhetsrisker	Hållbarhetsaspekter och kopplingar till SDG
<i>Korruption och mutor</i>		
<p>Risk för korruption i leverantörskedjan Order Nordic köper in produkter och material från regioner eller länder med förhöjd risk för korrupt beteende. Korruption i leverantörskedjan kan leda till minskat anseende, negativ påverkan på tillgång och kostnader samt minskad lönsamhet för Order Nordic.</p>	<p>Vi har nolltolerans mot mutor och korruption, detta regleras i vår Uppförandekod, som leverantörer och tillverkare förbinder sig att följa vid avtalsskrivandet. Leverantören kan också välja att redogöra för egen uppförandekod vilken i så fall minst måste motsvara Order Nordics Uppförandekod.</p> <p>För att kunna säkerställa en hållbar leverantörskedja arbetar vi återkommande med uppföljning av våra tillverkare och leverantörer. Vårt medlemskap i Amfori ger oss möjlighet att följa utvecklingen genom granskning, övervakning och uppföljning av genomförda Audits hos de tillverkare vi använder oss av (egna varumärken). I de fall vi är ensamma köpare hos tillverkaren ansvarar vi själva för att planera, genomföra och bekosta Audits med hjälp av godkända auditörer.</p> <p>För att följa utvecklingen hos våra leverantörer (externa varumärken) skickar vi årligen ut självskattningsenkäter via vår hållbarhetsplattform (Position Green). Frågorna i enkäten omfattar samtliga delar av vår Uppförandekod och områden såsom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupion. Enkäten och leverantörerna bedöms utifrån hur de svarar och följs upp med förslag på förändringar och förbättringar.</p> <p>För att ytterligare stärka vårt arbete med att säkerställa hållbara leverantörskedjor valde vi 2022 att bli medlemmar i Amfori. Genom Amfori ges vi möjlighet att följa upp hur väl våra tillverkare och lever upp till ställda krav samt om de tar ansvar för mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupion. Medlemskapet ger oss också möjlighet att följa utvecklingen hos flera av våra tillverkare utan att själva behöva initiera Audit. Detta gör också att vi kan lägga större fokus på övervakning, förslag och uppföljning av förbättrande åtgärder.</p> <p>Sedan 2021 finns en visselblåstjänst som gör det möjligt för våra anställda att anonymt slå larm om misstankar kring mutbrott och andra oegentligheter som strider mot vår uppförandekod och god affärsetik.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hållbar leverantörskedja • En säker, trygg och hälsosam arbetsplats • SDG 3 Hälsa och välbefinnande • SDG 4 God utbildning för alla • SDG 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt • SDG 16 Fredliga och inkluderande samhällen

Om hållbarhetsredovisningen

Hållbarhetsredovisningen avser räkenskapsåret 2023. Hållbarhetsredovisningen omfattar Order Nordic AB, org.nr. 556203-0451, och är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6 kap 10-12 §§. Rapportering av Order Nordics hållbarhetsarbete sker en gång per år med kalenderår som rapporteringsperiod.

Kontakt

Rapporten är upprättad enligt ÅRLs 6:e kapitel. Har ni frågor kring hållbarhetsredovisningen, vänligen kontakta:

Tobias Wendrup, Hållbarhetsansvarig
tobias.wendrup@order.se • 070-092 23 98

ORDER  NORDIC