

ORDER NORDIC

Nr 3 • 2023 INSPIRATION TILL DIG SOM ÄR KUND HOS ORDER NORDIC

magasin

RELEASE:
Alpina – smarta hem



**Champion
fyller 85 år**
Möt Ida Behm,
marknadsansvarig
för Champion

TESTVINNANDE
CHAMPIONPRODUKTER

Bäst-i-test

HÅLLBARHETSSPALTEN

Vi har en plan!



Köp julklappar till
PERSONALEN

Innehåll

- Sid 4** Ida berättar att det är tid att fira
- Sid 8** Champion fyller 85 år
- Sid 10** Bäst i test – testvinnande produkter
- Sid 12** Hållbarhet och Tobias spalt
- Sid 14** NYHET: Alpina – smarta hem

Grattis

till våra reslystna vinnare i
magasin nr 2 2023

Tävlingsvinnare från förra numret:

- 1. Cavalet pasadena kabin dark:**
Eric Thulin, Bo Ohlsson AB, Tomellilla
- 2. Samsonite dream2go:**
Susanne Amrén, Bolist, Hammarstrand
- 3. Skross world adapter pro:**
Magnus Svidén, PMR, Malmö

Grattis säger vi och hoppas
att vinsten kommer
till stor användning
och glädje.



Kontakta oss

Leverans- & besöksadress

Order Nordic AB
Makadamgatan 14
254 64 Helsingborg

Växel: 042-25 23 00

Ekonomi: 042-25 23 30

Order/support: 042-25 23 50

Retur/RMA: 042-25 23 76

Gods: 042-25 23 28

Omslag/ledarfoto: Mette Ottosson

Tryck: Tryckaren

Papper: 150g silk



www.order.se



OrderNordicAB



order-nordic-ab

Mässrapport och nyheter

Hösten har verkligen rullat igång med en väldig fart och att-göra-listan är fulltecknad. Några av mina kollegor har nyligen besökt IFA-mässan i Tyskland och fått ta del av nyheter och kommande produkter hos en mängd leverantörer och de kommer här med följande trendrapport:

"Den starka airfryerstrenden fortsätter och varianterna framåt visar bland annat på belysning, ångfunktioner och glaslucka för att se maten. Vi såg även varianter där man kunde koppla på ugnsgormar och därmed få fler funktioner än med den vanliga airfryerkorgen.

När det gäller designen på hushållsprodukterna är matt svart fortfarande väldigt starkt.

Att röra sig fritt i köket och slippa sladdar verkar vara på framfart då det på flera håll visades sladdlösa hushållsprodukter och laddning via induktion. Antingen

via en platta som tillhör själva produkten, men även som en hel induktionsplatta att fästa upp under din köksbänk för att skapa en stor bänkyta att laga maten på samtidigt som du laddar dina köksmaskiner.

Kanske att svenska marknaden är redo för ett nytt tandborstmarke? Vi kikade på en ny serie med mycket snygg design, lång batteritid, induktionsladdning och dessutom till bra priser.

Vi såg också att flera leverantörer satsar på mer miljövänliga förpackningar och minskar mängden plast i sitt emballage samt att man tar fram manualer som är lättare och tunnare. Dessutom ökar antal produkter som är gjorda av material som är bättre för miljön eller där delar framställts av återvunnet material. Exempelvis en rakapparat där plasten blandats med salt och sten för att minska den totala mängden plast."

Så håll utkik på vår hemsida för att ta del av kommande nyheter. Min senaste investering är en varmluftsborste från GA.MA. Den är lätt att använda, ger snyggt resultat med mycket volym som håller hela dagen.



GA.MA
GH4003
Glamour
ceramic ion



LILLEBIL
HANSSON
redaktör



AMBILIGHT tv

MAIN PARTNER OF
FC BARCELONA



Nästa generations Ambilight TV

Med nästa generations Ambilight omsluter LED-lamporna bakom skärmen dig med en halo av färgglatt ljus som är mer detaljerat, bättre definierat och mer synkroniserat med all action än någonsin tidigare! Dessutom kan du liva upp en tom skärm med Auroras samling med utvalda bilder och videor, vilka ser fantastiska ut med Ambilight.



EISA AWARD
Best Product
2023-2024
BEST BUY OLED TV
Philips 55OLED808

Philips GO Sport

Oavsett hur, var och när du sportar eller motionerar, kan du alltid lita på att Philips GO sortimentet har den rätta hörluren eller högtalaren just för dig och dina behov.



TAA5508 TW hörlurar

TAA6606
Bone Conducting
Hörlurar



TAA4216 On-Ear
nedkylande hörlurar



TAS7807 BT Högtalare



TILL PRISVÄRD+ & CHAMPION SOM FYLLER 85 ÅR

Tid att fira

Som marknadsansvarig för det egna varumärket Champion hittar vi Ida Behm – en glad och driven kvinna som älskar utmaningar och marknadsföring. Med henne vid rodret har Champion tagit ett rejält varumärkeskliv till ett Prisvärd+sortiment med flera Bäst-i-test-produkter i sortimentet.

Under pågående Covid-pandemin hittade Ida Behm en jobbannons från Order Nordic på LinkedIn, och tänkte direkt:

– Det här jobbet ska jag ha! Jag såg så mycket potential i Champion som varumärke. Det här var mitt under pandemitiden så jag hade inte ens sett kontoret innan jag signerade avtalet. Under intervjun fick jag träffa härliga människor som gjorde mig ännu mer säker på att det här var rätt jobb för mig.

Idas magkänsla visade sig vara helt rätt den där dagen i april 2021 och känslan idag är den samma:

– Jag brinner för Champion som varumärke och har faktiskt inte haft en enda tråkig dag på jobbet sedan jag började. Jag är tacksam över det förtroende jag fått och att jag hela tiden har utrymme att utmana mig själv och lära mig nya saker. Jag lär mig så otroligt mycket nytt från mina fantastiska kollegor varje dag och det utbytet är guld värt.

Hur ser en arbetsvecka ut för dig?

– Säg hej till hela marknadsavdelningen för Champion, säger Ida och skrattar, då hon på egen hand hanterar all marknadsföring för Champion.

– Jag arbetar med allt från design av Champion-förpackningar och framtagning av säljmaterial till att driva och utveckla vår egen e-handel, projektledning av fotograferingar/ videospelningar, digital marknadsföring via sociala medier, betald annonsering, influencersamarbeten och så mycket mer.



– Rollen är både strategisk och operativ så jag jobbar även med framtagning av marknadsplan, marknadsbudget, kostnadsanalyser och att tillsammans med resten av Championteamet ta fram lanseringsplaner för produktportföljen. Ingen dag är den andra lik helt enkelt!

Vad är styrkan i arbetet kring Champion?

– Min egen styrka är nog att jag är väldigt lösningsorienterad, att jag alltid tar ansvar från A till Ö och att jag har ett Pippi Långstrump-mindset: "Det har jag aldrig provat förut så det klarar jag säkert". Ett extra härligt minne jag har är från 2022 när vi bestämde oss för att satsa på TV-reklam och vara huvudsponsor till ett program på TV4 med 3 miljoner tittare. Att få projektleda det hela vägen och sedan se resultatet i TV var något alldeles speciellt – men jag skulle ljuga om jag sa att jag inte var nervös och pirrig innan premiären.

– När det gäller Champions styrka är vi varken ett lågpris- eller premiumvarumärke utan har valt att positionera oss i mitten som "Prisvärd+". Vi attraherar och fyller ett behov hos målgruppen som bryr sig om **god kvalitet, bra funktioner, skandinavisk design och hållbarhet** – men inte till vilket pris som helst.

– Det många inte vet är att vi är ett svenskt varumärke som grundades 1938 och i år firar 85 år. Det är något vi är väldigt stolta över och kommer att fira ordentligt. Håll ögonen öppna både i Orders och Champions egna kanaler under september månad!

YRKE: Marknadsansvarig för egna varumärket Champion

FAMILJ: Sambon Sebastian och dottern Ilse 4 år

BOR: Tågaborg i Helsingborg

FRITIDSINTRESSEN: Jag brinner för inredning. Att leka med färg och form och skapa förändring i hemmet är som meditation för mig. Sen älskar jag att umgås med familj och vänner, prata om livet, lyssna på musik och njuta av riktigt god mat med ett glas vin i handen in på småtimmarna.

Hur har Champion utvecklats under din tid?

– Mitt mål när jag började var att realisera den varumärkesstrategi man hade tagit fram för Champion. Så det första jag gjorde var att göra en noggrann analys av målgruppen, konkurrenter, omvärld och sedan ta fram en marknadsplan som blev min kompass genom arbetet. Champion har gått från att vara endast "pris och produkt" till att bli ett varumärke med en egen identitet. För mig har det varit viktigt att lyfta fram produkterna i ett sammanhang och skapa igenkänning genom att lyfta fram hur våra produkter kan underlätta i vardagskaoset. Därför har vi arbetat mycket med det visuella i form av bild, video och text och att skapa en röd tråd genom alla kanaler.

– Det har även varit viktigt för mig att skapa ett långsiktigt samarbete med våra kunder och tillsammans sätta en plan för hur vi kan utveckla affären och ta Champion som varumärke till nästa nivå. Jag är väldigt stolt över det fina samarbete vi utvecklat under åren!

– De senaste åren har flertal produkter inom Hem & Hushållsegmentet blivit utsedda till "Bäst i test" av Råd & Rön, vilket är ett kvitto på det hårda arbete mina kollegor lagt ner för att optimera och utveckla sortimentet till "Prisvärd+".

Championteamet jobbar mycket med hållbarhet. Vad innebär det för dig?

Sedan jag gick med i Hållbarhetsgruppen har jag fått helt nya insikter och perspektiv. Det har varit otroligt lärorikt och jag har fått en helt annan bild av vårt hållbarhetsarbete. Vi gör så otroligt mycket bra saker i vårt hållbarhetsarbete – men väldigt ofta missar vi att kommunicera och förmedla det vidare.

De senaste åren har både Order Nordic och Champion tagit stora kliv i sin hållbarhetsresa. Under 2022 valde vi att genomföra en varumärkesundersökning för att få ett nuläge på vår position på marknaden. Något som var extra roligt var att "Hållbarhet" är det attribut som Champion associeras mer med jämfört med branschprofilen.

IDAS FAVORITPRODUKTER



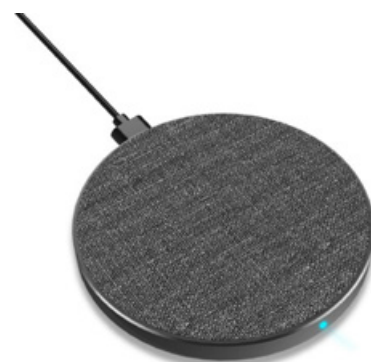
Steamer Portable Pro - CHHS510

Min trogna följeslagare Steamer Portable Pro använder varje morgon för att snygga till och fräscha upp mina kläder.



Våffelskålsjärn - CHVS220

Perfekt att använda både till barnkalaset och till helgmiddagen för att skapa en lyxig efterrätt. Grädda våffelskålarna i järnet, fyll med glass och addera valfri topping – klart!



Qi-laddare - CHWC300

Jag är svag för produkter som både har design och funktion. Denna trådlösa har jag alltid inkopplad i datorn för att ladda min mobil på jobbet.



Vårt senaste projekt som vi lanserade i maj är att erbjuda våra kunder att köpa reservdelar för att förlänga livslängden på våra produkter och därmed bidra till minskad slit-och-slängkonsumtion. Vi har än så länge bara skrapat på ytan och inser att vi har en lång resa kvar för att äga titeln "Champions of sustainability". Men vi har siktet inställt på våra hållbarhetsmål och jobbar stenhårt för att integrera hållbarhet i hela värdekedjan.

Idas passion för marknadsföring går verkligen som en frisk fläkt hos Order Nordic. På frågan om hon har någon hälsning till er, svarar hon blixtnabbt:

– Är ni i behov av marknadsmaterial? Behöver ni hjälp med skyltmaterial till butik, banners till hemsida, miljöbilder/videos till sociala medier? Tveka inte att slå oss en pling – vi finns här för att hjälpa er!

"Genom åren har jag i princip testat alla produkter i sortimentet och har några godbitar som ligger mig lite extra varmt om hjärtat":

Få ut det bästa av ditt internet

Tillgång till internet är avgörande för vardagen. STRONG levererar de bästa Wi-Fi-produkterna för hemmet och att ha med sig i sommarstugan eller på båten.

4GROUTER300



4G+ROUTER1200



4G-routrarna är lätta att ta med sig eller flytta runt. Detta gör att du kan hitta den bästa täckningen.



Täcker upp till 1000 m2
Ett nätverk överallt



MESHAX3000



MESH1200

Mesh Wi-Fi - den mest stabila och effektiva Wi-Fi-lösningen för hemmet



Värmeelement, fläktar och elvärmare

Värm upp hösten!

★★★
TRISTAR



Elektriska värme- och underfilar

Trådlösa dörrklockor



Byron
Since 1904

Fira med oss



CHAMPION

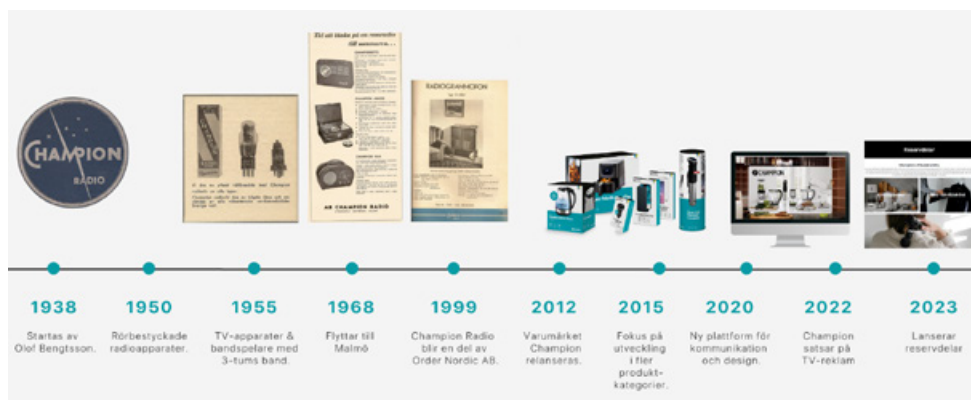


85

år

Det började i Stockholm 1938

Resan mot framgång började i Stockholm år 1938 när Olof Bengtsson skapade en egentillverkad förstärkare som snabbt erövrade hjärtan. Sedan dess har historien utvecklats med otaliga kapitel, och dagens sortiment sträcker sig från mobiltillbehör till högtalare, köksapparater och personvård. Hjärtat av Champions berättelse är drivet att skapa produkter som de själva önskar använda, med fokus på skandinavisk design, funktion och god kvalitet.



Från 2012 och framåt har varumärket genomgått en förnyelse, med expansion av produktsortimentet och en tydlig inriktning på hållbarhet. Varje steg, från produktutveckling till kundinteraktion, är noga utformat för att passa in i det skandinaviska livets olika nyanser och ögonblick. Följ med på Champions resa och låt oss tillsammans skapa nya minnen och framgångar!



-15% på hela sortimentet
Ange kod: **CHAMPION85**

i meddelanderutan i kassan på www.order.se

Gäller 25/9–2/10 (kl. 00.00)

 **CHAMPION**

Bäst-i-test

Champion tillverkar många användarvänliga produkter av hög kvalitet. Ibland testas dom av oberoende parter där vi oftast får väldigt bra betyg och omdöme, vilket vi såklart är väldigt stolta över. Här är ett axplock av våra produkter inom Hem & Hushåll tillsammans med de framgångsrika utmärkelser de har mottagit i tester.

CHVF410 – Vakuumpförpackare PRO

Vår vakuumpförpackare PRO har blivit utsedd till testvinnare i många oberoende tester. Den mest pretigefyllda utmärkelserna kommer från Råd & Rön som gav oss "Bäst i test" på denna produkt i september 2021 och som håller än idag. Vi har även fått "Bäst i test" från Testat.nu i mars 2023 där man bland annat tyckte: "toppbetyg av konsumenter som testat, hög kvalitet i rostfritt stål & enkel att hantera med flera olika inställningar". Även andra tester på nätet visar på att denna vakuumpförpackare är en testvinnare vilket gör att detta verkligen är en produkt att rekommendera.



Artikelnr	Benämning	Testforum	Utmärkelse
CHVF410	Vakuumpförpackare Pro	Råd & Rön	Bäst i test
CHEB050	Äggkokare vit	Råd & Rön	Bäst i test
CHEB100	Äggkokare rostfri	Råd & Rön	Bäst i test
CHGM210	Glassmaskin	Test.se	Bästa budgetval
CHMS210	Mjölkskummare	bästaitest.se	Bästa budgetval
CHSV310	Sous vide precision	inspecto.se	Mest Prisvärd
CHIM210	Ismaskin 10 kg	bästaitest.se	Mest Prisvärd
CHPS110	Elektrisk potatisskalare	testat.nu	Rekommenderas

CHGM210 – Glassmaskin

Champions glassmaskin är en enkel och smidig glassmaskin med en kapacitet på 1,5 liter. Den gör god och krämig glass på ett enkelt sätt, och du kan anpassa den efter din smak och fantasi samt göra sorbet eller frozen yoghurt. Det som gör glassmaskinen budgetvänlig är att den inte har någon inbyggd kompressor. Det betyder att du måste frysa skålen i minst 8 timmar innan du använder den. Dessutom är maskinen lätt att rengöra, eftersom alla löstagbara delar kan diskas i maskin. Glassmaskinen blev utsedd till "Bästa budget" av test.se samt bästaköpet.se i augusti 2023.



CHEB050/CHEB100 – Äggkokare

Champions äggkokare har fått högst betyg av både Råd & Rön och testarallt.se, två oberoende konsumentorganisationer som testar och jämför olika produkter. Råd & Rön utsåg Champions äggkokare till bäst i test 2021, en placering som håller än idag. Testarallt.se gav också äggkokaren utmärkelserna "Bäst i test" 2023: "Denna äggkokare imponerade på oss med sin användarvänlighet och kapacitet", "kompakt och snygg i designen", "prisvärd produkt som ger väldigt valuta för pengarna".

Testarallt.se avslutar med "I slutändan var det svårt för oss att hitta några nackdelar med Äggkokare från Champion. Vi kan utan tvekan rekommendera denna produkt till alla som vill ha en pålitlig och enkel äggkokare".

CHMS210 – Mjölkskummare

Om du enkelt vill göra din egen caffè latte, cappuccino eller varm choklad hemma, behöver du inte spendera mycket pengar på en dyr mjölkskummare. Champions mjölkskummare har fått utmärkelserna "Budgetval" av bästaitest.se där de jämfört olika märken utifrån funktion, design, pris och kvalitet. Champions mjölkskummare är enligt testsiten ett perfekt budgetval: "det är svårt att hitta en billigare elektrisk mjölkskummare av så pass bra kvalitet"



CHIM210 – Ismaskin

Ismaskinen från Champion har varit med i flera olika oberoende tester där den fått fina utmärkelser. Bland annat av ismaskinguiden.se som tycker att Champions ismaskin är bästa budgetvalet och ett bra köp. Test.se håller med och ger även dom utmärkelsen "Bästa budget". "Önskar du en prisvärd ismaskin ska du kika närmre på Champion CHIM210, som vi valt ut till bästa budget. Den kom på tredje plats på test hos Kockhuset.se där den blev utsedd till "bästa budget". Trots sitt lägre pris tycker Kockhuset att ismaskinen ger ett gediget intryck och är enkel att använda. Ismaskinen rekommenderas även av M3 Sveriges Prysajt."



CHSV310 – Sous vide

Champions Sous vide har varit ett av varumärkets flaggskepp sedan den kom ut på marknaden 2017 där den snabbt fick utmärkelsen "bra val" av Råd & Rön och i deras test ligger den fortfarande bland toppresultaten. Våra utmärkelser för denna maskin stannar inte hos Råd & Rön: 2023 gjorde Inspecto.se ett test där de jämförde flera olika och utsåg Champions Sous vide med utmärkelsen "Prisvärd" och skriver följande som motivering: "enkla och tydliga reglage som vem som helst kan förstå", "Väldigt enkel att rengöra", "bra kapacitet", "relativt billig sous vide med bra design och funktioner", "tydlig display med bakgrundsbelysning som visar temperatur och timer."



Text:
PHILIP
SILWER



Magnetic attraction.

New MagSafe cases for iPhone15



CELLY Hello, World.

New way of charging



Hållbarhetsstrategi

Vi är kanske inte tillräckligt stora för att förändra världen, men vi har ändå en tanke om hur vi, utifrån våra förutsättningar, kan göra för att förändra det vi kan. Eftersom vi vill driva utvecklingen mot ett hållbart och cirkulärt företagande, tror vi att det är viktigt att vi har en tanke hur vi faktiskt ska kunna göra det i realitet och inte bara i tanke.

Vad har vi lyft i vår strategi?

- Involverat våra viktigaste intressenter för att förstå vilka förväntningar de har på oss som företag
- Genomfört en omfattande påverkansanalys utifrån vår omvärld och vår värdekedja för att tydligare förstå vår påverkan
- Ställt in kompassen för vårt önskade "slutmål" och vår vision om ett hållbart cirkulärt företagande
- Utifrån vår omvärldsanalys, intressentanalys, påverkansanalys och vision bestämt våra fokusområden och tagit fram mål
- Bestämt vilka "ingredienser" vi tror är viktiga för att kunna realisera vår vision



Läs hela på order.se eller scanna QR-koden:



Vi har en plan!

"Jag har en plan" säger den välkände karaktären Charles-Ingvar "Sickan" Jönsson och får svaret "Lysande!" från sin euforiska brottskumpan Ragnar Vanheden. Planen som målas upp är ofta genomtänkt, men av olika anledningar blir det aldrig riktigt som dem tänkt sig. Jönssonligans plan kanske inte fullt ut kan jämföras med en strategi, men det finns vissa likheter.

I sin ursprungliga betydelse avser strategi läran om hur militärmakt nyttjas för att segra i en militär konflikt, i kontrast mot taktik som avser konsten att vinna ett slag.¹⁾ Men strategins betydelse har med tiden kommit att bli viktig i helt andra sammanhang. Ur ett företagsperspektiv handlar det kanske inte så mycket om strid och konflikter utan snarare om att sätta en tydlig riktning för vad man vill åstadkomma på lång sikt. Det handlar inte bara om att vara rationell utan även om att våga drömma. För det är drömmen, och det i vissa fall helt ouppnåeliga, som för en framåt.

Strategi får mig också att instinktivt att tänka på schack. Det är inte ett drag i schack som avgör om du ska lyckas utan snarare hur väl du bemästrar din motståndare, med både drag och motdrag. Att du utifrån dina egna (läs verksamhetens) och motståndarnas (läs omvärldens) positioner kan sätta upp mål och långsiktiga planer för hur du ska agera i olika situationer. Det handlar i mångt och mycket om att vara flexibel och handlingskraftig på samma gång.

Think big- act bold är namnet på vår hållbarhetsstrategi. Det är ett namn som tydligt beskriver vad som krävs av oss för att uppnå vår vision. Vi måste våga tänka stort och vi måste vara modiga nog att agera. Vi måste också vara modiga nog att stå fast vid det vi tror på och hålla kurs mot det vi vill uppnå- vår dröm och vision om ett hållbart cirkulärt företagande.

Vi har kanske ingen "Sickan" eller Vanheden på Order Nordic, och tur är väl kanske det, men vi har en plan som vi också tycker är lysande. Den stora skillnaden är att vi förstår att en plan bara är en plan och att det inte går att köra på "autopilot" för världen förändras hela tiden. För att nå verklig framgång behöver vi kunna navigera i förändring. Om vägen är oframkomlig tar vi en annan väg, om "bilen" går sönder får vi laga den, om torkarbladen torkar dåligt får vi byta dem och om sikten trots detta är begränsad får vi sänka hastigheten. Oavsett vad som händer så har vi en plan och den ska alltid vara lysande!

TOBIAS
WENDRUP
hållbarhets-
ansvarig



tobias.wendrup@order.se • 070-092 23 98

1) <https://sv.wikipedia.org/wiki/Strategi>



Robotdammsugare
Chill RB7025
Art. nr: A10947



Handdammsugare
Home&Car HV7144
Art. nr: A10950



Skaftdammsugare cyklon
pÅslös 25,2 v HV7166
Art. nr: 7166000



Skaftdammsugare
2-in-1 HV7153
Art. nr: A10817

Fulstäda enkelt!

SEVERIN

NYTT VARUMÄRKE HOS ORDER NORDIC:

Alpina – smarta hem

*Med Alpinas sortiment får du ett smart hem även med en mindre budget.
Gör ditt hem och din vardag effektivare, bekvämare och säkrare.
Alpina har allt från Wi-Fi-kameror, smarta glödlampor,
dörrklockor med kamera, brandvarnare, vatten och läckagesensorer,
energimätare, klimat/luftfuktighetssensor m.m.*



Lätt att installera & använda

Via ditt Wi-Fi-nätverk kan du fjärrstyra alla smarta produkter via Alpina Smart home-appen, och tack vare den speciella Zigbee-gatewayen kan produkter och sensorer kommunicera med varandra.



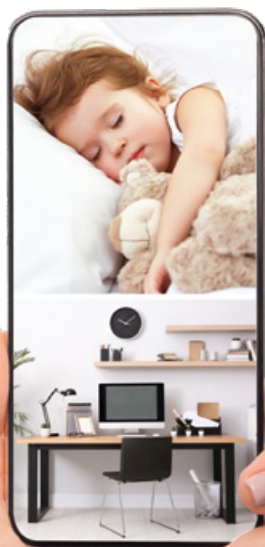
Brett produktsortiment

Allt från Wi-Fi-kameror, smarta glödlampor, dörrklockor med kamera, brandvarnare, vatten och läckagesensor, energimätare, klimat/luftfuktighetssensor m.m.



Minska energiförbrukningen

Fjärrstyr ditt hem för att få den bästa och mest energieffektiva belysningen i ditt hem. De smarta belysningen och kontakterna ger dig insikt och kontroll över din strömförbrukning.



Läs mer på order.se:

 **alpina**[®]
smart home




GAMA[®]
ITALY | PROFESSIONAL

TAKE GOOD CARE
OF YOUR HAIR

Fira med oss



CHAMPION

85 år

-15% på hela sortimentet

Ange kod: **CHAMPION85**

i meddelanderutan i kassan

www.order.se

Gäller 25/9 t.o.m den 2/10 (kl. 00.00)

Arbeta och spela på ett mer hållbart sätt

Med ett komplett sortiment av
ECO-produkter från Trust.

Läs mer om vår
hållbarhetsresa



Trust.