

OrderTM Hållbart

HÅLLBARHETSREDOVISNING 2021



INNEHÅLL

VD har ordet	3
Året som gick.....	4
Om Order Nordic.....	6
Styrning och ansvar.....	7
Hållbarhetsgruppen.....	8
Väsentlighetsanalys	9
Intressentdialoger.....	10
Trender	11
Utblick och hållbarhetsmål 2022.....	13
FN:s Globala mål.....	14
Vårt miljöansvar	16
Vår klimatpåverkan	17
Transporter.....	18
Tjänsteresor	19
Energi.....	20
Förpackningar	21
Avfall	17
Kunden i fokus.....	23
Vårt sociala ansvar	24
En trygg och säker arbetsplats	25
En hälsosam arbetsplats	26
Samhällsengagemang.....	27
Medarbetarna i fokus.....	28
Ansvarsfulla affärer.....	29
Säkra produkter	30
Hållbara produkter	31
Hållbar leverantörskedja.....	32
IT-säkerhet.....	33
Leverantören i fokus	34
Väsentliga risker och riskhantering	36
Om hållbarhetsredovisningen	39



s 17 **En färdplan för klimatet**
Läs om vår klimatstrategi och de mål vi satt upp för att minska vår klimatpåverkan över tid.



Våra medarbetare är vår viktigaste resurs
Läs om hur vi arbetar för att skapa en säker, trygg och hälsosam arbetsplats.

s 25

INTRESSENTDIALOG

Kunden i fokus

Möt Annika Mårtensson,
Hållbarhetschef på
Ellos Group.

s 23



Fokus på förpackningar
Läs om hur vi arbetar med våra försändelser och förpackningar för att minimera vår miljöpåverkan.

s 21

Agenda 2030 och de 17 globala målen

Läs om vad vi prioriterar för att bidra till FN:s globala mål.

s 14





**Jag vill uppmana
alla att hänga med på
denna hållbarhetsresa,
för tillsammans gör vi
skillnad på riktigt!**

VD har ordet

När vi nu lagt 2021 bakom oss och vänt blad är det lätt i sin iver att komma framåt, glömma bort att stanna upp och ge tid till reflektion över det som varit. Det är ofta tiden till eftertanke och insikt som krävs för att säkerställa att "kompassriktningen" är och förblir rätt. Vi har tagit stora steg framåt i vårt hållbarhetsarbete och ambitionen är att bli ännu bättre. Vi vill också kunna stärka vår position som en ansvarsfull aktör på den nordiska marknaden och driva hållbar utveckling inom branschen. Vi är medvetna om att det är ett tungt ansvar att bära, men vi är redo för uppgiften och står väl rustade för framtiden.

Pandemin har såklart varit en prövning både för oss och för omvärlden. Den har tvingat oss att tänka om, att göra på nya sätt och att vara beredd på snabba förändringar. Utmaningarna har varit många, inte minst i vår varuförsörjning med brist på varor, långa ledtider, containerbrist och ökade råvarupriser. För att säkerställa vårt viktigaste uppdrag - att förse våra kunder med produkter - har det ställts stora krav på oss som distributör att noggrant planera vår varuförsörjning. Pandemin har även haft stor inverkan på oss som organisation där kombinationen av hemarbete och digitala möten fått möjliggöra för helt nya sätt att samarbeta, både internt och externt. Samtidigt som det varit en utmaning har det också varit en ögonöppnare som visat på möjligheterna med flexibla arbetsformer och digitala mötesplatser. Med facit i hand är jag otroligt stolt över hur väl vi tagit oss an uppgiften och anpassat oss utifrån rådande situation.

Vi upplever att intresset för vårt hållbarhetsarbete har ökat under året. Vi får betydligt många fler frågor och önskemål än vad vi fått tidigare och det är vi väldigt glada för. Det visar också tydligt att det vi gör syns och att det finns ett stort intresse för hur vi utvecklas som bolag.

Vi har också valt att fokusera mycket på dialogen med våra intressenter, då det ger oss kunskap och förståelse för vilka förväntningar som finns på oss som företag. Det gör också att vi tydligare förstår vilka krav och förväntningar vi behöver ställa på andra. En viktig slutsats i detta är att vi ofta står inför liknande utmaningar och att vi därför behöver hitta samarbetsformer för att hjälpa varandra.

Så när vi nu stannat upp och reflekterat över den tid som varit, summerat våra insikter och stämt av vår "kompassriktning" har det blivit hög tid att släppa på bromsen, öka farten, spänna fast säkerhetsbältet och ta sig an 2022.

Slutligen skulle jag vilja uppmana alla att följa med på vår hållbarhetsresa, bli medresenär, låt oss hjälpa varandra för tillsammans gör vi skillnad på riktigt!



Christian Beck, Verkställande direktör

Året som gick

2021 i korthet

Under året har vi:

- Publicerat vår första hållbarhetsredovisning.
- Implementerat två stycken uppförandekoder, en för våra medarbetare och en för våra leverantörer. I samband med detta har vi ställt krav på våra leverantörer att förbinda sig till vår uppförandekod eller kunna påvisa att de arbetar med en egen uppförandekod som minst motsvarar vår. För att säkerställa att vår interna uppförandekod följs har samtlig personal genomgått utbildning.
- Genomfört en övergripande medarbetarundersökning.
- Arrangerat en temadag på tema "Hållbarhet" med gästföreläsning och tillhörande workshop.
- Genomfört diverse åtgärder för att förbättra vår hälsa. Vi har skrivit avtal med Epassi och gjort det möjligt för personalen att köpa friskvård genom deras portal. Vi har arrangerat en föreläsning på tema "Kost och träning" i samarbete med Studio Aktiverum. Vi har tagit fram en informationsfolder för vilka friskvårdsaktiviteter som är godkända för nyttjande av friskvårdsbidrag. Vi har deltagit vid arrangemanget "Spring för 17".
- Genomfört en övergripande kundundersökning och riktade djupintervjuer för att stärka vår intressentdialog.
- Genomfört våra första fabriksinspektioner via tredje part för att säkerställa att våra leverantörer tar ansvar för och lever upp till de krav vi ställer genom vår uppförandekod.
- Etablerat en visselblåsarfunktion via Whistle B som gör det möjligt för våra intressenter att slå larm vid misstanke om brott eller andra oegentligheter som strider mot våra uppförandekoder.
- Skrivit avtal med Position Green vars plattformslösning kommer bidra med struktur och systematik i vår interna hållbarhetsrapportering och möjliggöra kontinuerlig leverantörsuppföljning.
- Fortsatt "plastbanta" våra produktförpackningar, minskat användningen av plast i våra försändelser med 30% samt ökat mängden återvunnet material.
- Tagit fram en klimatstrategi för hur vi ska minska vår klimatpåverkan över tid.
- Anslutit oss som projektpart i POPFREE industri med mål att skapa ett kompetenscentrum som ska stötta företag i utfasningen av PFAS.



Nyttjande av
friskvårdsbidrag

+53%



100%

av våra medarbetare är
utbildade i vår uppförandekod

79%

av våra leverantörer
har skrivit under vår
uppförandekod



177 st

av våra kunder deltog i våra
första kundundersökningar



Minskad mängd
plast per försändelse

-30%

Året som gick

OMSÄTTNING
553 000 Tkr

Antal artiklar i sortiment

20 500



Order Nordic 9 500 st, tredjepartslogistik 11 000 st

Antal skickade försändelser

481 174

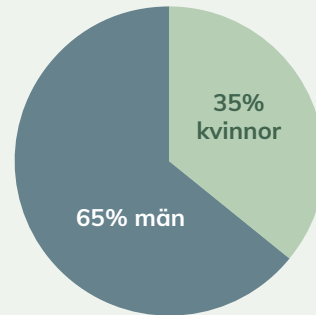


98% FRISKNÄRVARO
hos både tillsvidareanställda
och visstidsanställda



Antal sålda produkter i varumärket Champion

460 000



55 ST MEDARBETARE

36 män och 19 kvinnor

Baserat på arbetad tid, tillsvidareanställda
och visstidsanställda

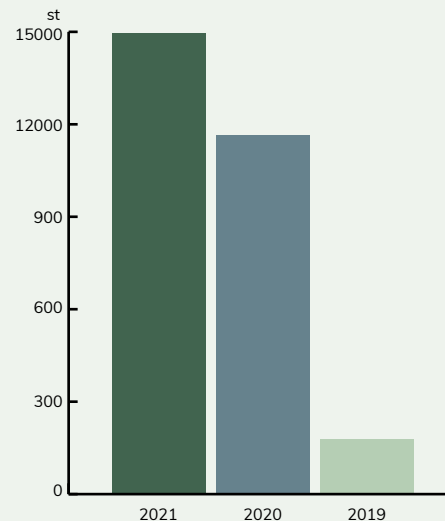
74 ton CO₂e

förhindrade utsläpp genom
materialåtervinning,
återanvändning
av produkter och
klimatkompensation
av transporter.

Vilket motsvarar ca

9 varv

runt jorden med en bilsbil



STRÄCKA KÖRD PÅ EL
(tjänstebilar)

Baserat på totalt antal laddade kWh samt en
genomsnittlig förbrukning om 0,2 kWh/km

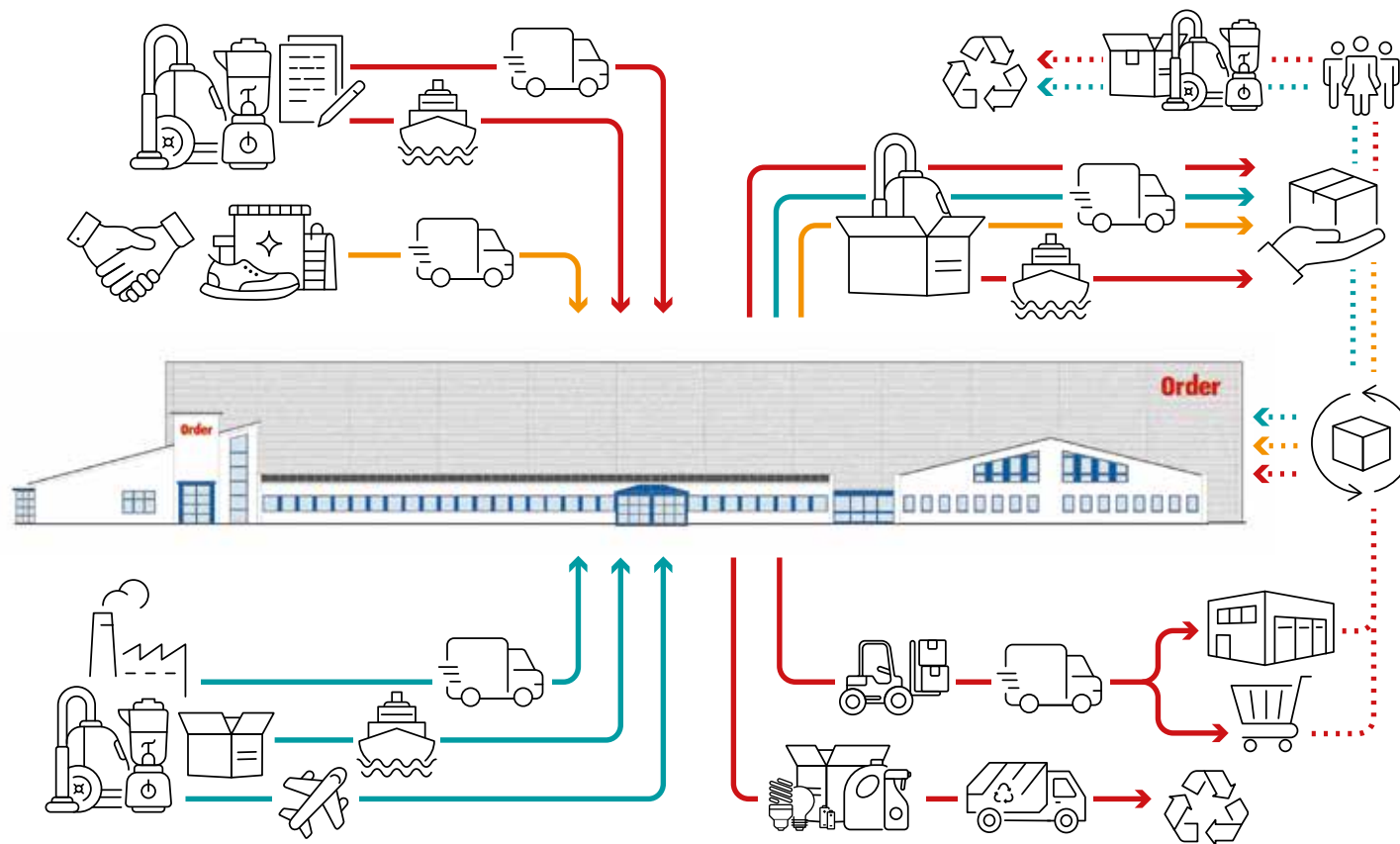


FÖRPACKNINGSMATERIAL

Mängd förpackningsmaterial i kg
per skickad försändelse

Om Order Nordic

Allt startade 1977 på en vind i fiskebyn Domsten utanför Helsingborg då idén till hemelektronikkedjan Resurs Radio & TV AB föds. 1980 delas Resurs Radio & TV upp i flera bolag och Order Hemelektronik ser dagens ljus. Då var affärsidén att erbjuda fullservice inom logistik och distribution av hemelektronik. Nuvarande bolagsnamn, Order Nordic AB, har funnits sedan 2011 och idag har bolaget tre inriktningar för verksamheten – distribution och logistik, varumärkesägare samt tredjepartslogistik.



DISTRIBUTION OCH LOGISTIK

Order Nordic är en pålitlig partner och distributör av framförallt hemelektronik inom kategorierna hem & hushåll, telecom, ljud & bild, personvård och tillbehör. Sortimentet består också av produkter inom kategorierna sport & fritid, barn & baby och leksaker. Vi säljer våra produkter med hög servicegrad och leveranssäkerhet till företag inom webbhandel och detaljhandel, såväl kedjor som fristående handlare. Vi levererar varorna till våra kunders lager och butiker, eller direkt till våra kunders kund via dropshipping, framförallt inom Sverige men även till övriga länder i Norden.

VARUMÄRKESÄGARE

Order Nordic är en varumärkesägare som utvecklar och distribuerar egna märkesvaror (EVM) inom kategorierna hem & hushåll, telecom, ljud & bild, personvård, tillbehör samt sport & fritid. Produktion sker hos väl valda leverantörer runt om i världen. Genom ett nära samarbete tas produkterna fram enligt uppsatta specifikationer och våra önskemål. Dessa produkter ökar vår relevans hos befintliga kunder samtidigt som vi ger den svenska konsumenten en möjlighet till kontakt och direktköp via varumärkets hemsida. Vi är medlemmar i Recipo och Förpacknings & Tidningsinsamlingen för att våra kunder ska ha möjlighet att lämna emballage och uttjänta produkter för återvinning i närheten av sin bostad.

PARTNER FÖR TREDJEPARTSLOGISTIK

Order Nordic erbjuder kundanpassade lösningar inom lagerhantering och tredjepartslogistik (TPL) där vi tar över vissa eller alla logistiska funktioner åt vår kund och partner. Vi ombesörjer lagerhållning, plock, pack, distribution och returhantering så våra partners kan ägna sig helhjärtat åt sin kärnverksamhet.

Styrning och ansvar för vårt hållbarhetsarbete

Vårt hållbarhetsarbete

Vi tror på ett hållbart företagande. För oss på Order Nordic innebär detta både hur vi själva bedriver vår verksamhet men också vad som sker före och efter oss i värdekedjan. För att kunna bedriva ett affärsnära hållbarhetsarbete har ägare och styrelse gett VD och ledningsgrupp i uppdrag att driva Order Nordics hållbarhetsarbete framåt. I uppdraget ingår att säkerställa att vi som företag lever upp till de lagstadgade kraven på oss samt axlar våra intressenters ökade krav och förväntningar. Order vill också stärka sin position som en ansvarsfull aktör på den nordiska marknaden och driva hållbar utveckling inom branschen.

VD och ledningsgrupp förvaltar styrelsens uppdrag och tar tillsammans med hållbarhetsgruppen fram förslag på strategier, mål och nyckeltal som är relevanta utifrån företagets mest väsentliga hållbarhetsaspekter. VD och ledningsgrupp ansvarar också för att strategier, mål och nyckeltal implementeras och följs upp.

Hållbarhetsgruppen är sammansatt för att skapa bred förankring i organisationen. Det är en medveten strategi för att säkerställa att så många perspektiv som möjligt beaktas. Gruppen består av företrädare för företagets arbete inom HR, ekonomi, inköp, försäljning, marknad och logistik. De delar i organisationen som inte är representerade bidrar vid behov i ämnes-specifika frågor på uppdrag av hållbarhetsgruppen. Hållbarhetsgruppens främsta uppgifter är att ta fram och implementera strategier och mål, planera för och genomföra aktiviteter, ta fram och följa upp relevanta nyckeltal och indikatorer, planera för och genomföra löpande intressentdialog samt planera för och ta fram den årliga hållbarhetsredovisningen.

Hållbarhetsgruppens arbete avrapporteras löpande till VD och ledningsgrupp.

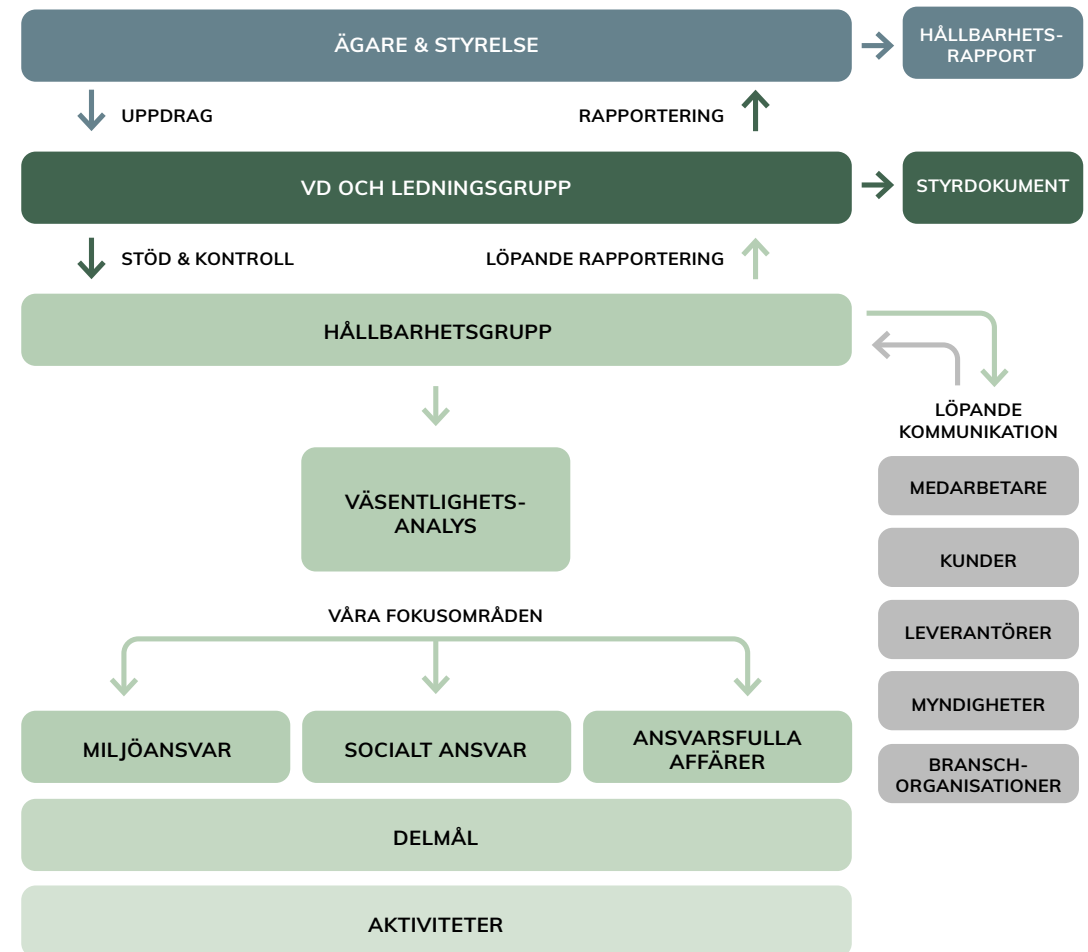
Styrdokument

Företagets uppförandekod är vårt viktigaste styrdokument och anger riktlinjerna för hur vi som företag ska bedriva vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt. Uppförandekoden ligger i linje med FN:s Global Compact och verkar för mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption.

Styrdokument, policyer och riktlinjer som har betydelse i vårt hållbarhetsarbete:

- Uppförandekod för medarbetare
- Uppförandekod för leverantörer
- Miljöpolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Personalhandbok
- Inköpspolicy

Vi utvärderar årligen behovet av att revidera eller komplettera våra policyer och riktlinjer.



Hållbarhetsgruppen

Drivkraften i hållbarhetsarbetet är det engagemang som finns i hållbarhetsgruppen. Genom allas olika erfarenheter och intressen får arbetet ett brett perspektiv och täcker in Order Nordics olika hållbarhetsaspekter, både ekonomiska, miljömässiga och sociala.

Med utgångspunkt i ett systematiskt förbättringsarbete, de väsentliga hållbarhetsaspekterna och FN:s globala hållbarhetsmål diskuterar Orders hållbarhetsgrupp utmaningar i ett forum som styrs av tydliga målsättningar. Gruppen arbetar aktivt med hållbarhet såväl externt som internt. Att skapa en medvetenhet och förståelse för hur alla medarbetare kan bidra till en mer hållbar framtid i sitt dagliga arbete är en viktig del av gruppens arbete.

För att hållbarhetsfrågorna kontinuerligt ska vara en integrerad del av verksamheten har hållbarhetsgruppen på Order Nordic en bred representation från hela affärsverksamheten. Gruppen består av engagerade medarbetare från HR, ekonomi, inköp, försäljning, marknad och logistik. Gruppen koordineras av Tobias Wendrup som är hållbarhetsansvarig. Han för en nära dialog med Orders ledningsgrupp genom att presentera och diskutera gruppens resultat och problemställningar för att hållbarhetsarbetet alltid ska ha en strategisk förankring i bolaget.

- Vi är övertygade om att den breda kunskap och erfarenhet som ett tvärfunktionellt hållbarhetsarbete ger är vägen till kreativa och effektiva lösningar för att kunna leverera bästa resultat säger Tobias.

Hållbarhetsgruppen ses en gång i månaden. Då stämmer de av hur de ligger till mot uppsatta mål, de prioriterar och fördelar ansvar framåt samt diskuterar om det tillkommit nya insikter som kan förändra något för bolagets hållbarhetsarbete. Att ständigt ha en dialog med bolagets intressenter ger ofta nya insikter om vad som behövs göras.

- Det går inte att bara fokusera på de mål som är uppsatta utan mycket av vårt hållbarhetsarbete består av att hela tiden hålla ett öga på vad som sker i omvärlden för att kunna förbättra vårt arbete kontinuerligt. Detta kan vi inte bara göra inför ett nytt år säger Tobias.

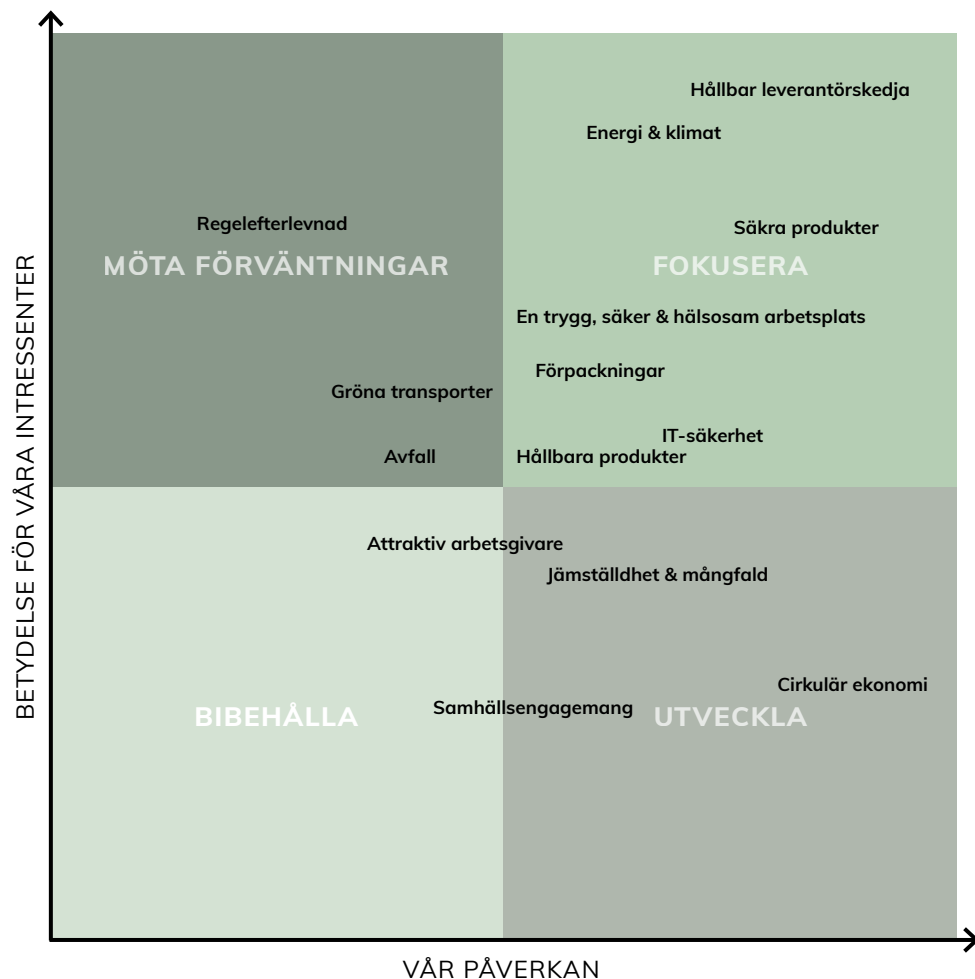


Från vänster: Anna Persson, Ludvig Hjort, Annica Sjöberg, Tobias Wendrup, Tomas Härstedt, My Gullberg.

” **Gruppens engagemang och samarbete gör hållbarhetsarbetet både roligt och effektivt.**

Tobias Wendrup, Hållbarhetsansvarig

Väsentlighetsanalys



I samband med framtagning av vår första hållbarhetsredovisning gjordes en väsentlighetsanalys. Väsentlighetsanalysen utgick från risker och möjligheter relaterade till hållbart företagande. De övergripande områden som beaktades var miljö, personalfrågor, sociala förhållanden, respekt för mänskliga rättigheter och antikorruption. Väsentlighetsanalysen har gett oss insikt i vilka frågor som är väsentliga för Order Nordic och våra intressenter och ligger till grund för bolagets strategi och implementering avseende hållbarhetsarbetet.

Som ett resultat av ökad kunskap och ökad förståelse har vi under året valt att uppdatera vår väsentlighetsanalys. De aspekter vi tidigare identifierat är fortsatt prioriterade men efterhand som vi förstärkt våra intressentdialoger har vi också fått en klarare bild av vilka frågor vi behöver fokusera på framöver. "Hållbara leverantörskedjor" samlar flera hållbarhetsaspekter och spänner över samtliga ansvarsområden. "Förpackningar" och "Hållbara produkter" har tillkommit som aspekter att arbeta vidare med framåt.

För att säkerställa att våra aspekter är relevanta har vi utgått ifrån globala risker och trender, internationella hållbarhetsinitiativ, de globala hållbarhetsmålen samt aktuella hållbarhetsfrågor. Aspekterna har prioriterats utifrån vilka som innebär störst risk i verksamheten, det vill säga vilka som har störst sannolikhet att inträffa och som också får störst påverkan på verksamheten eller omvärlden i de fall de inträffar.

Våra väsentliga hållbarhetsaspekter



VÅRT MILJÖANSVAR

Energi & klimat
Gröna transporter
Avfall
Förpackningar
Cirkulär ekonomi



VÅRT SOCIALA ANSVAR

En trygg, säker & hälsosam arbetsplats
Attraktiv arbetsgivare
Jämställdhet & mångfald
Samhällsengagemang



ANSVARSFULLA AFFÄRER

Hållbar leverantörskedja
Säkra produkter
Hållbara produkter
Regelefterlevnad
IT-säkerhet

Intressentdialoger

Det finns ett antal intressenter som påverkas av och har påverkan på vår verksamhet. För att validera de hållbarhetsaspekter som är mest väsentliga för Order Nordic, både från internt och externt perspektiv, har ett stort antal intressentdialoger genomförts under året. De externa dialogerna har bestått av kundenkäter och fördjupade intervjuer. De interna dialogerna har i huvudsak genomförts i form av en gemensam temadag/workshop på tema hållbarhet och i form av en övergripande medarbetarenkät.

Under året som gått har vi även sett över vilka branschorganisationer, samarbetspartners och initiativ som kan vara till hjälp i vårt hållbarhetsarbete framöver. Detta är och kommer vara en viktig strategisk fråga för oss och där vi för tillfället utvärderar vilka organisationer och initiativ som skulle vara värdefulla för oss att vara med i. Under inledningen av 2022 kommer vi att ansöka om medlemskap i Amfori för att förstärka vårt arbete och fortsatt verka för hållbara leverantörskedjor.

Våra nyckelintressenter

INTRESSENTER	FORUM FÖR DIALOG	VIKTIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR
Kunder	Årlig kundenkät och fördjupade intervjuer. Under 2022 kommer vi att genomföra ytterligare fördjupade intervjuer med 5 av våra nyckelkunder för att bättre förstå varandras utmaningar och hitta samarbetsformer till förbättringar. Dialogerna kommer fortsatt vara ett viktigt underlag för vår väsentlighetsanalys.	• Hållbar leverantörskedja • Säkra produkter • Förpackningar • Hållbara produkter • Energi & klimat
Leverantörer	Leverantörsuppföljningar och löpande dialog. Målet för nästkommande år är att genomföra fördjupade intervjuer med 5 av våra nyckelleverantörer för att bättre förstå varandras utmaningar och hitta samarbetsformer till förbättringar. Dialogerna kommer fortsatt vara ett viktigt underlag för vår väsentlighetsanalys.	• Hållbar leverantörskedja • Säkra produkter • Förpackningar • Hållbara produkter • Regelefterlevnad • Energi & klimat
Medarbetare	Årlig temadag/workshop med hållbarhetstema. Ambitionen är att skapa forum för intern samverkan och integrera och engagera hela organisationen i vårt hållbarhetsarbete. Dialogerna kommer fortsatt vara ett viktigt underlag för vår väsentlighetsanalys.	• En trygg, säker och hälsosam arbetsplats • Energi & klimat • Förpackningar • Jämställdhet och mångfald • Hållbara produkter

Trender

1 Företag prioriterar upp hållbarhet

Hållbarhet har tydligt växt fram och blivit en strategisk fråga för många företag. Till stor del handlar det om att hantera risker och säkerställa att verksamheten tar ansvar för sin affär i alla led. Drivkrafterna för utveckling av hållbarhetsarbetet ökar. De flesta organisationer upplever att intresset för deras hållbarhetsarbete från omgivning har ökat de två senaste åren. Främst ökar intresset från kunder och medarbetare, och därmed de tydliga kommersiella drivkrafterna för ökad hållbarhet

Vi möter denna trend genom vår ambition om att ha ett hållbarhetsarbete som ligger i framkant i branschen. Vi vill också att vårt hållbarhetsarbete ska vara inspirerande och engagerande för våra medarbetare, kunder och leverantörer.



Decade of Action

I samband med att världens länder antog Agenda 2030 förband de sig att mobilisera finansiering, förbättra det nationella genomförandet och stärka institutionerna för att säkerställa löftet om att ingen ska lämnas utanför i arbetet för en hållbar värld. De första fem åren av arbetet med agendan har i stort bestått av att planera för vad som behöver göras men allt för lite har gjorts. I samband med Sustainable Goals Summit 2020 uppmanade FN:s generalsekreterare António Guterres till konkreta planer för att komma på rätt spår igen. Världens ledare kom då fram till att det krävs ett decennium av konkreta åtgärder- "A decade of action" för att öka farten och påskynda framstegen från plan till handling.

Vi sätter mål och genomför konkreta åtgärder för att bidra till uppfyllelse av Agenda 2030 och de globala målen.



Branschinitiativ, samarbeten och nätverk möjliggör ett mer framgångsrikt hållbarhetsarbete

De verkligt stora effekterna av att jobba med hållbarhetsrelaterade frågor bygger på samarbete med andra. Att dela kunskap och utmaningar från olika verksamheter gör det lättare att bidra till förändring och affärsnytta med hållbarhetsarbetet. Framgångarna bygger i mångt och mycket på hur väl man som organisation navigerar sig i en föränderlig värld och hur väl man förstår sina intressenter.

Vi ser samarbete som en stor möjliggörare till förståelse, förbättring och förändring. Genom att föra en kontinuerlig dialog med våra intressenter skapar vi också förutsättningar för att de åtgärder som genomförs är av nytta för alla.

Trender

4

Konsumenter driver den hållbara utvecklingen

Konsumenternas intresse för hållbara produkter och tjänster är starkt och ihållande enligt en undersökning från Svensk Handel. Förväntningarna är som högst på livsmedel där 88% av de tillfrågade uppger att det är ganska eller mycket viktigt att produkterna är framtagna med största möjliga hållbarhetsfokus. Motsvarande siffror för elektronik är 81%, sport- och fritidsartiklar 80% och leksaker 78%. Den viktigaste faktorn är att produkterna håller hög kvalitet (95%) men även frågor kring ingående material och att produkten inte innehåller några skadliga ämnen är av hög vikt för konsumenterna.

Dessa förväntningar driver i mångt och mycket utvecklingen och de prioriteringar som företagen väljer att göra där förbättrad resurshantering och vägledning för att konsumenten ska kunna göra mer hållbara val står högst på agendan.

Av frågor som berör etik och socialt ansvarsgående är det tydligt att kunden förväntar sig att produkterna ska vara av god kvalitet och säkra att använda, att företagen säkerställer att tillverkningen sker under goda etiska och miljömässiga förhållanden och att företagen är öppna och transparenta och erbjuder insyn i processen.

För att vara fortsatt relevanta och konkurrenskraftiga arbetar vi för att kunna tillhandahålla kvalitativa, hållbara och ansvarsfullt framtagna produkter som motsvarar våra kunders krav och förväntningar. Vi vill också bidra till att våra kunder ges möjligheten att göra mer hållbara val genom att informera och marknadsföra hållbara produkter.



5

Ökat tryck på återvinningsbara förpackningar

Utifrån nationella återvinningsmål ska återvinningsindustrin säkerställa att en viss andel av det insamlade materialet återvinns. I takt med att de nationella återvinningsmålen skärps ställs högre krav på de producenter som sätter nya förpackningar på den svenska marknaden.

Producentansvaret för förpackningar finns för att minska mängden förpackningsavfall. Grundprincipen som producentansvaret bygger på kallas "Polluter Pays Principle" (PPP), vilket innebär att förorenaren betalar. Principen innebär att den part som belastar miljön negativt måste betala tillbaks till miljön för den belastning man orsakar. Förpackningarna ska redovisas till Naturvårdsverket (NVV) årligen utifrån materialslag och avgiftsnivåer där det kostar mer för de material som är svåra att återvinna.

Förpackningsproducenter som tar sitt ansvar bidrar till minskad resursförbrukning och minskade utsläpp till miljön. Genom att ta sitt producentansvar bidrar man också till en hållbar utveckling och en cirkulär ekonomi.

För att hantera producentansvaret och säkerställa att insamlat och sorterat material återvinns arbetar vi aktivt för att välja rätt typ av förpackningsmaterial. För att öka möjligheterna till materialåtervinning strävar vi också efter att använda oss av enhetliga material och prioritera papper före plast.



Utblick 2022

För ett år sedan satt vi med ett oskrivet blad, utan historiska preferenser och med en kompass i handen. Vi hade naturligtvis en idé och en föreställning om vart vi var på väg, men vi insåg snabbt att vi var både för tunt klädda och att vi hade packat med oss för få saker. När vi så lyfte blicken insåg vi att det kunde bli både regn och snålblåst på vägen så vi bestämde oss för att vi både behövde klä oss bättre och packa en större packning. Men det är svårt att klä sig för alla väder. Detta är också svårt att packa för alla tillfällen.

Så när vi nu åter lyfter blicken och tar oss an ett nytt år handlar det både om att förvalta det arbete vi påbörjat och att lägga en fortsatt god grund för en hållbar utveckling. Packningen har blivit större och erfarenheterna har blivit fler. För att utvecklas hållbart tror vi det är viktigt att fylla på packningen lite efterhand så att det inte blir för tungt att bära. Vi har och ska ha höga ambitioner med vårt hållbarhetsarbete, men det måste få växa fram över tid. Därför kommer vi fortsatt att arbeta fokuserat med de frågor som är av stor betydelse för våra intressenter och där vi själva har stor möjlighet att påverka. Vi tror också att det ger bäst effekt.

Våra mål för året handlar fortsatt om att stärka vårt interna arbete. Det gör vi främst genom att öka vår kunskap, involvera fler i vårt arbete och ta tillvara den drivkraft och det engagemang som finns i vår egen organisation. Våra mål handlar också om att förbättra samarbetet med våra kunder och leverantörer och ge bra förutsättningar för en hållbar värdekedja.

Så när vi nu ger oss av på vår fortsatta resa packar vi med oss alla våra erfarenheter och insikter, med en lagom stor packning och med en tydlig riktning framåt.

Hoppas ni vill följa med!

Hållbarhetsmål 2022



95% av våra leverantörer ska ha antagit vår uppförandekod eller kunnat påvisa att de arbetar med en egen uppförandekod som motsvarar vår.



Vi ska initiera en fördjupad dialog med minst 5 nyckelkunder och 5 nyckelleverantörer kring hållbarhet och gemensamma utmaningar.



Vi ska ta fram och implementera en process för hur vi ska arbeta med uppföljning och riskvärdering av våra leverantörer.



Vi ska genomföra en övergripande utbildning i hållbarhet för våra anställda.



Vi ska ta fram och implementera ett verktyg för rapportering av tillbud och riskobservationer.



Vi ska arrangera minst 5 hälsofrämjande aktiviteter för våra anställda.



Vi ska genomföra en övergripande översyn av vår IT-säkerhet.



Vi ska kartlägga verksamhetens fullständiga utsläpp och göra klimatbokslut senast vid utgången av 2023.



Vi ska ta fram interna riktlinjer för hur vi ska arbeta med inköp av hållbara produkter och tjänster.



Vi ska minska vår energianvändning med 10%.



Vi ska ha halverat utsläppen i vår verksamhet (Scope 1 & 2) senast 2027.



Vi ska ta fram och implementera en övergripande hållbar strategi för Order.



Vi ska halvera mängden luft i våra försändelser.



Vi ska halvera mängden plast i våra försändelser.



Vi ska kartlägga förekomsten av PFAS i alla våra egna produkter (EVM).

FN:s Globala mål



Agenda 2030 omfattar 17 globala mål och 169 delmål, vilka antogs under 2015 av FN:s 193 medlemsländer. Målen är uppsatta för att bidra till en social, ekonomisk och miljömässigt hållbar utveckling och gäller för världens alla länder.



En hållbar utveckling innebär att vi tillgodoser dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjlighet att tillfredsställa sina behov. För att vara med och bidra till en hållbar utveckling har vi valt att fokusera på fyra huvudområden med stark koppling till vår verksamhet, där fokus framför allt ligger på mål 8, 12, 13 och 16.



Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.



Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.



Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna

Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.



Mål 16: Fredliga och inkluderande samhällen

Främja fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling, tillhandahålla tillgång till rättvisa för alla samt bygga upp effektiva, och inkluderande institutioner med ansvarsutkrävande på alla nivåer.

Vad vi gör...



Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

Vad vi gör

Order Nordic bidrar till detta mål bland annat genom att verka för en trygg, säker och hälsosam arbetsplats för våra medarbetare. Detsamma gäller för de arbetare som jobbar på uppdrag av oss eller våra leverantörer och de som tillverkar de produkter vi säljer. Alla människor har rätt till anständiga arbetsvillkor. Våra uppförandekoder ställer tydliga krav på vad vi och våra partners ska leva upp till för att säkerställa goda arbetsvillkor, anti-korruption, respekt för mänskliga rättigheter, vår omgivning och vår miljö. Vid misstanke om överträdelse, brott eller andra oegentligheter finns möjlighet att slå larm via vår visselblåstjänst.

För att verka för en hållbar ekonomisk tillväxt lever vi vår vision om att skapa attraktiva affärsmöjligheter för alla våra partners. En attraktiv och hållbar affärsmöjlighet är den affär som bidrar till långsiktiga mervärden för alla parter och som gör alla till vinnare.



Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna

Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.

Vad vi gör

Order Nordic bidrar till målet om att bekämpa klimatförändringar genom att tillämpa vår klimatstrategi. Vårt långsiktiga mål är minska våra växthusgasutsläpp och göra de åtgärder som krävs för att begränsa den globala medeltemperaturökningen till 1,5°C. Kortsiktigt arbetar vi för att minska vår energiförbrukning, köpa förnybar el och ställa om till en fossilfri fordonsflotta. Vi kartlägger även de växthusgasutsläpp vi ger upphov till direkt och indirekt för att säkerställa att vi räknat in all påverkan. Genom att minska våra utsläpp stärker vi också motståndskraften mot och anpassningsförmågan till klimatrelaterade katastrofer.



Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

Vad vi gör

Order Nordic bidrar till målet om en hållbar konsumtion och produktion genom att försöka göra så mycket som möjligt av så lite som möjligt. Exempelvis arbetar vi för att minska användningen av material som inte fyller någon funktion, men vi jobbar också för att öka andelen återvunnet material och minska mängden luft i våra förpackningar och försändelser. Vi försöker använda oss av ett cirkulärt förhållningssätt när det kommer till avfall där vi kontinuerligt undersöker nya användningsområden och göra avfallet till en resurs för något annat ändamål. Samma förhållningssätt används för att identifiera cirkulära affärsmöjligheter, vilket är något vi undersöker för att möjliggöra framtida tillväxt som går i linje med våra planetära begränsningar och som inte kräver ständiga uttag av våra naturresurser. Vi vill också säkerställa en ansvarsfull hantering av kemikalier, att de kemikalier som används inte skadar människor och miljö samt att de kemikalier som saknar en väsentlig funktion inte heller används.



Mål 16: Fredliga och inkluderande samhällen

Främja fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling, tillhandahålla tillgång till rättvisa för alla samt bygga upp effektiva och inkluderande institutioner med ansvarsutkrävande på alla nivåer.

Vad vi gör

Order Nordic bidrar till målet om fredliga och inkluderande samhällen genom att värna mänskliga rättigheter och motverka korruption. Våra uppförandekoder ställer tydliga krav om att mänskliga rättigheter ska respekteras och att barnarbete, tvångsarbete och korruption ska motverkas. I vår uppförandekod gentemot våra leverantörer åtar sig leverantören att följa alla de krav som är specificerade. Skulle det visa sig att de inte gör det äger vi rätten att avsluta alla våra affärsrelationer med leverantören. Arbetet för att säkerställa och följa upp huruvida uppförandekoden följs görs delvis genom fabriksinspektioner, men kommer också göras genom en mer strukturerad riskbedömning av både nya och befintliga leverantörer samt genom övervakning av redan genomförda inspektioner samt i direkt dialog med leverantören. Vi har nolltolerans gällande brott mot mänskliga rättigheter och korruption.

Vårt miljöansvar



Vi vet att vi påverkar miljön i allt vi gör och därför är det viktigt för oss, att som företag, ta ansvar och göra vad vi kan för att minimera vår miljöpåverkan. För att våra barn och barnbarn ska ges samma förutsättningar som vi behöver vi ta hand om den värld vi fått möjligheten att förvalta. Det är också en förutsättning för vårt företags fortsatta utveckling och framgång.

Under året som gått har vi lagt stort fokus på att minska vår användning av material, undersökt vilka material som är mest hållbara och ökat andelen återvunnet material. Vi har också tagit fram en klimatstrategi för hur vi ska kunna minska vår klimatpåverkan på sikt. Förutom detta har vi många initiativ i gång för att minska vår energianvändning, ställa om vår fordonsflotta till fossilfria alternativ, minska mängden luft i våra försändelser och bidra till minskat antal transporter.

VÅR KLIMATPÅVERKAN

Allt vi gör påverkar klimatet och det är därför viktigt att beräkna, bedöma och åtgärda det vi kan för att göra ett så litet klimatavtryck som möjligt. Många åtgärder har gjorts de senaste åren där vi bland annat har genomfört ett stort antal energibesparande åtgärder, gått över till att enbart köpa grön el som är producerad utifrån Naturskyddsföreningens kriterier för "Bra Miljöval", ökat andelen återvunnet material i våra emballage samt ökat fyllnadsgraden i våra försändelser. Alla dessa åtgärder är bra men vi är ödmjuka inför uppgiften och inser att där finns mycket mer att göra.

För att säkerställa framdrift i vårt klimatarbete har vi under 2021 tagit fram en långsiktig klimatstrategi för hur vi ska kunna begränsa vår negativa påverkan och sänka våra utsläpp över tid. Det vi identifierat och som vi kommer prioritera i ett första steg är att kartlägga och komplettera de utsläpp som vi inte beräknat sedan tidigare. Detta gör vi för att säkerställa att vi tar hänsyn till den totala omfattningen i vårt långsiktiga arbete. När kompletteringarna gjorts kommer våra historiska utsläppsberäkningar att räknas om och valideras genom ett så kallat klimatbokslut. Detta blir också underlag för att kunna sätta konkreta mål och prioritera vilka åtgärder som krävs för att minska våra utsläpp på kort och lång sikt. I samband med detta kommer vi också att undersöka möjligheten att sätta vetenskapsbaserade utsläppsminskningsmål, så kallade "Science Based Targets". Detta vill vi göra för att säkerställa att vi genomför de åtgärder som krävs för att begränsa den globala medeltemperaturökningen till 1,5°C.

Initialt har vi valt att sätta konkreta mål för Scope 1 och 2 där vi vet omfattningen och vilka åtgärder som krävs för att nå våra mål. Vi har valt att kalla det "i vår egen verksamhet" även om vi är medvetna om att begreppet i sig innefattar fler utsläppskategorier. Scope 1 och 2 omfattar våra egna fordon, våra köldmedia och vår inköpta el och fjärrvärme. Våra mål och milstolpar framåt redogör vi för nedan:

Vi har valt att redovisa våra utsläpp enligt GHG-protokollets riktlinjer. Nedan redogör vi för vilka utsläpp som är medräknade i respektive scope.

- Scope 1 redovisar våra direkta utsläpp från våra tjänstebilar och köldmedia.
- Scope 2 redovisar våra indirekta utsläpp från inköpt el och fjärrvärme.
- Scope 3 redovisar våra övriga indirekta utsläpp såsom inköp förpacknings- och förbrukningsmaterial, tjänsteresor med tåg och flyg och godstransporter.

Mål och milstolpar framåt :



Göra klimatbokslut 2023 för åren 2018–2022.

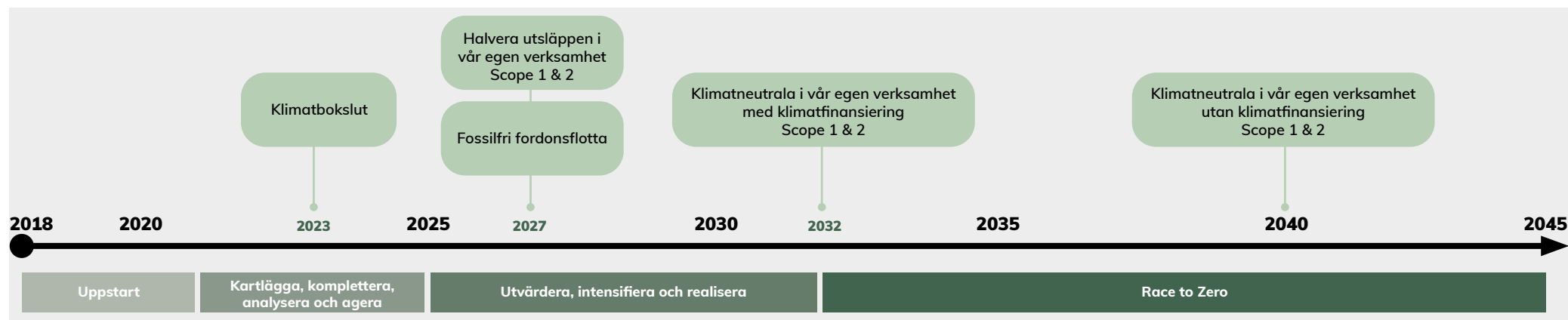
Senast 2027 ska vi ha halverat utsläppen i vår egen verksamhet (Scope 1 & 2).

Fossilfri fordonsflotta senast 2027.



Till 2032 ska vi vara klimatneutrala i vår egen verksamhet med klimatfinansiering (Scope 1 & 2).

Till 2040 ska vi vara klimatneutrala i vår egen verksamhet utan klimatfinansiering (Scope 1 & 2).



Utsläpp av växthusgaser i ton CO2ekvivalenter

	2021	2010	2019
GHG Scope 1 - direkta utsläpp från leasade bilar och köldmedia	42,4	42,9	51,1
GHG Scope 2 - indirekta utsläpp från inköpt el, fjärrvärme 'location based'	56,4	53,1	48,8
GHG Scope 3 - Andra indirekta utsläpp	461	406,9	336,5
Totalt (samtliga scope)	559,8	502,9	436,4

Förhindrade utsläpp av växthusgaser i ton CO2ekvivalenter

	2021	2020
Klimatkompensation av transporter*		15,9
Förhindrade utsläpp genom återvinning av avfall**	68,3	54
Förhindrade utsläpp genom återanvändning av produkter***	5,6	0
CO2ekvivalenter i ton totalt	73,9	69,9

*Klimatkompensation är gjord av Schenker för våra inrikes paket 2020–2021.

**Statistik hämtat från Stena Recycling.

TRANSPORTER

Transporter till och från vårt lager i Helsingborg utgör en stor del av de växthusgasutsläpp som kan kopplas till vår verksamhet. Godstransporter till vårt lager ombesörjs nästan uteslutande av våra leverantörer. Undantaget är de produkter som vi själva står som producent för. Dessa produkter tillverkas i huvudsak i Kina och transporteras via sjö eller flyg.

Våra utgående transporter hanteras och styrs till viss del av våra egna transportavtal, men merparten hanteras genom våra kunders transportavtal. Därav är vi begränsade i vår påverkan att minska de totala utsläppen. Vi samarbetar med de flesta och största speditörerna som alla arbetar aktivt i omställningen till fossilfria transporter och nettonollutsläpp. Som en del i vår klimatstrategi ska vi:

- Ställa krav på våra speditörer att redovisa klimatpåverkan från inköpta och avtalade tjänster.
- Föra en kontinuerlig dialog med våra speditörer med fokus på gemensamma åtgärder för att minska vår klimatpåverkan.
- Samverka med våra kunder och leverantörer för att gemensamt hitta åtgärder som minskar deras klimatpåverkan.

För att hjälpa våra kunder att minska deras utsläpp jobbar vi bland annat med att minska luft och öka fyllnadsgrad i de försändelser vi skickar. Vi försöker också planera vår produktion på ett sådant sätt att vi nyttjar transportutrymmet optimalt. Målsättningen för 2022 är att halvera mängden luft i våra försändelser. Detta är en åtgärd för att både minska användandet av förpacknings- och förbrukningsmaterial men också för att möjliggöra för våra speditörer att öka sin nyttolast och minska antalet fordonsrörelser i förhållande till skickade försändelser.

Utsläppen som redovisas för utgående godstransporter inkluderar endast de försändelser som skickats med Order Nordic som avsändare, övriga försändelser som skickats med kund som avsändare är inte inkluderat då det transporterats på kunds fraktavtal.

Transporter som genomförs i kunders och leverantörers regi (både in- och utleveranser), där de själva äger fraktavtal och/eller bekostar frakten själva, kommer beräknas och kompletteras under 2022–2023.

Utgående godstransporter med lastbil till kund

	2021	2020	2019
Antal försändelser i styck	481 174	521 464	335 558
CO2ekvivalenter i ton WTW	164,9	161,6	51,5

Utsläppen från utgående godstransporter innefattar bara de transporter som skickas på våra egna fraktavtal.

Inkommande godstransporter från tillverkning av våra egna varumärken (EVM)

	2021	2020	2019
Sjöfrakt antal sändningar	182	109	123
Flygfrakt antal sändningar	28	13	32
Lastbilsfrakt antal sändningar	10	10	N/A
CO2ekvivalenter i ton totalt WTW	200,7	121,8	165,2

Utsläppen från inkommande godstransporter från tillverkare enligt emissionsrapporter från transportör.

WTW
Well To Wheel tar hänsyn till hela kedjan från produktion, distribution och användning av drivmedlet.



TJÄNSTERESOR

Tjänsteresor är de resor som görs i tjänst. För kund- och leverantörsbesök används i huvudsak tjänstebil och längre resor sker med tåg eller flyg.

Pandemin har i väldigt stor utsträckning påverkat vårt sätt att resa och mötas och tjänsteresorna och de fysiska mötena har ersatts av digitala möten. För klimatet är detta en väldigt positiv utveckling. Det har fått oss, att i mycket större utsträckning, värdera vilka resor och fysiska möten som är nödvändiga och inte. Även om samhället öppnar upp tror vi att de digitala formaten kommer fortsätta vara en del av vår vardag och fungera som ett bra komplement till de resor och möten som ändå blir av. Under 2022 planerar vi för att utforma och börja tillämpa en mötes- och resepolicy för de anställda som reser i tjänsten med tydligt fokus på att spara tid, pengar, energi och miljö och med tydliga prioriteringar för hur vi bör mötas och resa i olika sammanhang.

En ny policy gällande förmånsbil är också under framtagning och kommer göras gällande under 2022. Denna kommer tydligt avgränsa utbudet av bilar till hybrider och rena elbilar med målsättningen att nå en helt fossilfri fordonsflotta 2027. Efterhand som vi byter ut våra bilar mot fossilfria alternativ fortsätter vi tanka HVO100 i alla de bilar som är godkända för detta.



Tjänsteresor - Antal resor (enkelresor) samt utsläpp i ton CO2ekvivalenter

	2021	2020	2019
Resor med flyg	22	40	135
Resor med tåg	6	0	31
Totalt antal	28	40	166
O2ekvivalenter i ton	1	2	17,5
Trend mot föregående år i %	-50	-415	-0,5

*Utsläpp för tjänsteresor med tåg och flyg enligt uppgifter från leverantör.

Tjänsteresor med bil - Inköpta kvantiteter i liter bränsle och kWh el

	2021	2020	2019
Bensin 4,2% förnybart (Etanol)	5 009	2 186	3 455
Diesel 21% förnybart (RME och HVO)	9 964	11 010	15 151
HVO100	1 825	2 997	253
Totalt	16 798	16 193	18 859
Trend mot föregående år	3,7%	-14,1%	-5,6%

Tjänsteresor med bil - Utsläpp i ton CO2ekvivalenter WTW (Well To Wheel)

	2021	2020	2019
Bensin	14,3	6,5	10,3
Diesel	26,7	29,6	40,8
HVO100	1,3	0,9	N/A
El	0,1	0,1	0,01
Totalt	42,3	37	51,1
Trend mot föregående år	14,3%	-27,4%	-5,4%

*Elen som redovisas ovan ingår i Scope 2 och är inte inräknat i totalen.

ENERGI

Vår energianvändning innefattas av elförbrukning och fjärrvärme i våra lokaler. Sedan 2018 köper vi endast el från förnyelsebara källor och med Naturskyddsföreningens kriterier för "Bra Miljöval". Elenergin härstammar från vattenkraft, vindkraft, solenergi, våg- och tidvattensenergi, biomassa eller biogas. Vi har valt att räkna vår inköpta el enligt metoden 'location based' vilket innebär att det genomsnittliga utsläppet från vårt lokala elnät används vid beräkning. Detta har gjorts utifrån uppgifter från vår leverantör.

Med anledning av den senaste tidens elprisutveckling och "elbrist" har diskussioner kring solceller intensifierats. Vår verksamhet kommer alltid vara i behov av energi och genom att kunna producera egen solceller skulle vi kunna minska behovet av tillförd el från elnätet, men också minska våra kostnader och utsläpp på sikt. Vi undersöker också möjligheten att komplettera en eventuell framtida anläggning med ett energilager. Det skulle ge oss möjligheten att både lagra energi för kommande behov och stötta elsystemet med tillgänglig effekt vid driftstörningar och kapacitetsbrist. Vi har en pågående dialog med fastighetsbolaget och fortsätter undersöka möjligheterna för en eventuell installation.

Elförbrukningen har ökat något under året men det beror sannolikt på att lagret byggts ut med 1600 m² under hösten 2020. Energiintensiteten har däremot minskat vilket innebär att det krävs mindre energi per kvadratmeter. 2021 krävdes 61,6 kWh/m² vilket kan jämföras med 72,9 kWh/m² för 2020. Det är en minskning med 15,5%.

Fjärrvärmens har ökat markant under året. Detta kan delvis också förklaras med att vi har större lokaler men även av lägre utomhustemperaturer, överdimensionerade luftflöden i lokalen och en inomhustemperatur som är högre än nödvändigt. De besparingsåtgärder som identifierats kommer genomföras och utvärderas under året för att se att de ger önskad effekt. Till följd av ökade volymer fjärrvärme har även energiintensiteten ökat. 2021 krävdes 76,5 kWh/m² till uppvärmning att jämföra med 59 kWh/m² för 2020. Det är en ökning med 29,7% mot föregående år.

Totalt sätt har energiintensiteten ökat med 4,7% mot föregående år.

Energiintensitet är ett mått vi använder för att mäta hur mycket energi, i form av el och fjärrvärme, som krävs per kvadratmeter.

Energiförbrukning el i kWh - Utsläpp i ton CO₂ekvivalenter

	2021	2020	2019
El i Kwh	497 251	495 579	486 749
Utsläpp 'Location Based' *	24,9	24,8	24,3
Trend mot föregående år i %	0,3	1,8	-10
Nyckeltal - Energiintensitet i kWh/m ²	61,6	72,9	75,8

*Utsläppsvärden är baserade på beräkningsvärden från leverantör

Energiförbrukning Fjärrvärme i kWh - Utsläpp i ton CO₂ekvivalenter

	2020	2019	2018
Fjärrvärme i Kwh	617 533	399 147	488 484
Utsläpp	34	28,3	24,5
Trend volym mot föregående år i %	54,7	-18	-14,3
Nyckeltal - Energiintensitet i kWh/m ²	76,5	59	76,1

*Utsläppsvärden är baserade på beräkningsvärden från leverantör

Mål för året:



Målsättningen är att minska vår totala energiförbrukning med minst 10%.

FÖRPACKNINGAR

Förpackningar används både för att förpacka våra egna produkter vid tillverkning och för att emballera och skydda våra utgående försändelser.

När det gäller våra egna produkter pågår en dialog med flera av våra leverantörer för att optimera förpackningarna, minska onödig materialanvändning, öka andelen återvunnet material och minska mängden plast. Denna dialog kommer vara fortsatt viktig framåt för att möjliggöra konkreta åtgärder till förbättringar.

Som ytteremballage används nästan uteslutande wellpapp till våra paketförsändelser och plast till våra pallförsändelser. Wellpappen är tillverkad av 100% återvunnet material. Motsvarande siffra för våra plastmaterial ligger idag på 9,5%. Vi jobbar medvetet och kontinuerligt för att det material vi köper in ska ha en så hög mängd återvunnen andel som möjligt, eftersom det sparar på jordens resurser både i form av material men även i form av energi vid tillverkning. Vi har en tydlig ambition att minska vår plastanvändning och väljer att prioritera återvunnen wellpapp före både återvunnen och biobaserad plast när detta är möjligt. Detta gör vi för att vi dels vill fasa ut fossil plast på sikt, men också för att kunna skicka enhetliga försändelser till våra kunder och på så sätt öka möjligheten till att det emballage vi skickar materialåtervinnas.



Under året som gått har vi undersökt och testat olika lösningar för fyllnadsmaterial i papper. Bland annat har vi provat en wellrivare för att återanvända det ytteremballage som våra ingående försändelser transporterats i. Denna lösning skulle göra att vi har möjlighet att cirkulera och använda materialet en gång till innan det återvinns. Vi jobbar tydligt utifrån avfallstrappans principer och försöker i första hand minimera användandet av material för att därefter återanvända befintligt material och i tredje hand använda oss av material med så stor andel återvunnet innehåll som möjligt. I absolut sista hand använder vi oss av jungfruligt material.

Mängden inköpt förpacknings- och förbrukningsmaterial har minskat under 2021 och kan till viss del förklaras av minskad försäljning, men det är också ett resultat av åtgärder som gjorts för att minska vår totala förbrukning. Exempelvis har vi, tillsammans med våra transportörer, valt att återbruka lastbärare i wellpapp i stället för att skicka våra försändelser på pallar som lastsäkras med sveppplast. På så sätt sparar vi på material som annars bara skulle använts vid transport från vår verksamhet till terminal för omlastning. Det minskade användandet av förpacknings- och förbrukningsmaterial har även lett till att vi minskat mängden material i våra försändelser från 0,25 kg till 0,23 kg per försändelse.



De förpackningar vi själva sätter på marknaden omfattas av producentansvar och ska rapporteras till Naturvårdsverket. För att säkerställa insamling och återvinning av förpackningarna är vi anslutna till FTI (Förpacknings och Tidnings Insamlingen).



Inköpta kvantiteter per materialslag i ton

	2021	2020	2019
Wellpapp	99,2	113,7	89
Plastmaterial	10,6	15,1	11,5
Totalt	109,8	128,8	100,5
Trend mot föregående år	-14,8%	28,2%	1,5%
Nycketal - Mängd återvunnet material/totalt material	88,4%	88,3%	N/A
Nycketal - Mängd material/Antal försändelser i kg	0,23	0,25	0,30

Inköpt förbrukningsmaterial - Utsläpp i ton CO₂ekvivalenter

	2021	2020	2019
Wellpapp	70	92,4	70,2
Plastmaterial	21,5	30,5	30,6
Totalt	91,5	122,9	100,8
Trend	-25,6%	19,6%	0,4%

*Utsläpp från vårt inköpta material är baserat på uppgifter från våra leverantörer och är gjorda i återvinningsindustriernas beräkningsverktyg

Mål för året:



Målet för 2022 blir att halvera mängden luft i våra försändelser. Under 2021 skickade vi 481 174 försändelser där ungefär 2 200 kubikmeter bestod av ren luft. Detta innebär att vi skickade 0,005 kubikmeter luft per försändelse. Detta är naturligtvis inte hållbart och något vi kommer göra vårt yttersta för att komma till rätta med. Genom att byta ut, komplettera och optimera våra ytteremballage räknar vi med att både kunna öka fyllnadsgraden, minska mängden luft och minska mängden fyllnadsmaterial.



Vi har också som mål att halvera mängden plast i våra försändelser. Detta hoppas vi kunna uppnå genom att byta vårt fyllnadsmaterial i plast mot papper och fortsatt samarbeta för cirkulära materialflöden.



AVFALL

Vår verksamhet ger upphov till olika typer av avfall. Genom att hushålla med våra resurser strävar vi alltid efter att minimera vårt avfall. Verksamhetsavfallet sorteras i olika fraktioner för att underlätta återvinning. Från och med 2020 mäter vi hur mycket avfall som materialåtervinns, energiåtervinns och hur mycket som går till deponi. Detta gör vi tillsammans med vår avfallspartner Stena Recycling.

Av det avfall som hanterats under året har 95,5 ton materialåtervunnits (80,2%). Återvinningen har möjliggjort att återvunnet material kan användas istället för jungfruligt material vid tillverkning av nya produkter, vilket sparar både resurser och energi och förhindrar utsläpp. Det återvunna materialet motsvarar utsläppsbesparingar på 68,3 ton koldioxidekvivalenter.

Verksamhetsavfall i ton och procentuell fördelning samt utsläpp i ton CO₂e

	2021	2020	2019
Verksamhetsavfall totalt	119,1	117,6	84,9
Farligt avfall i ton	5,7	2,9	4
Materialåtervinning i %	80,2	78,6	N/A
Energiåtervinning i %	19,5	21,2	N/A
Deponi i %	0,3	0,2	N/A
Trend volym mot föregående år i %	1,3	38,6	-19,2
Förhindrade utsläpp i ton CO ₂ e	68,3	54	N/A

*Innefattar elektronik, batterier, lysrör, aerosoler, tonerkassetter och brandsläckare och är inkluderat i det totala verksamhetsavfallet.

Kunden i fokus

ANNIKA MÅRTENSSON HÅLLBARHETSCHEF PÅ ELLOS GROUP

Att utöka dialogen med våra intressenter har under 2021 varit viktigt för oss. Att utveckla samarbeten och få ta del av andras erfarenheter och kunskap gör att vi får en större insikt i hur vi kan och bör driva vårt hållbarhetsarbete framåt. Möt Annika Mårtensson som är Hållbarhetschef på Ellos Group, en av våra kunder som generöst delar med sig om vad som är viktigt för dem i deras hållbarhetsarbete.

Annika Mårtensson har varit hållbarhetschef på Ellos Group i sex år. Gruppen är en e-handelskoncern för heminredning och mode där Ellos, Jotex, Homeroom och Stayhard ingår.

Hur jobbar ni i Ellos Group med hållbarhet?

– Vi har jobbat strukturerat med vårt hållbarhetsarbete sen 2014. Alla bolag i gruppen har samma hållbarhetsstrategi och mål men sen hur man strukturerar och kommunicerar arbetet för att nå målen kan variera beroende på bolagens förutsättningar.

Annika berättar vidare att de har satt upp tydlighet kring kpi:er, mätbarhet och mål för att de hela tiden ska veta vart de är på väg. För att synliggöra hållbarhetsarbetet för alla medarbetare berättar Annika att i gruppens veckorapporter finns det även uppföljning mot vissa av deras hållbarhetsmål. En mer övergripande uppföljning sker sen kvartalsvis av ledningsgruppen för att se hur gruppen taktar mot de uppsatta målen.

Vilka hållbarhetsfrågor är viktigast för er på Ellos Group?

– Vart tredje år uppdaterar vi vår hållbarhetsstrategi. Vi gör då en väsentlighetsanalys där vi frågar våra intressenter om vad som är viktigt för dem. I vår senaste analys fick vi fram fyra fokusområden som vi jobbar med just nu:

- Hållbara material och produkter
- Leverantörsförhållande
- Förpackningar
- Klimat

– Dessa fyra frågor är alla lika viktiga för oss. Arbetsförhållanden i våra fabriker har alltid varit med som en viktig fråga ända sedan vår första väsentlighetsanalys. Det är en fråga som ligger oss varmt om hjärtat och som vi strukturerat arbetat med under

en längre tid. Det som är nytt för oss är klimatfrågan. Här har vi nu satt mål både på kort och på lång sikt. Vi ska till exempel halvera vårt klimatavtryck till 2030. Detta är väldigt utmanande då vi samtidigt ska växa vilket i verkligheten kan innebära en 80-procentig reduktion. Det kommer då inte spela någon roll om vi minskar vårt avtryck i förhållande mot volym, utan här är det faktiska siffror som vi måste förhålla oss till. För att nå dessa mål kommer det att krävas ett stort samarbete inom hela branschen. Alla i branschen står inför samma utmaningar och om gör vi detta tillsammans kommer det att gynna oss alla säger Annika.

Du nämner samarbete. Hur jobbar ni på Ellos Group med samarbeten inom hållbarhet?

– Det är absolut nödvändigt med samarbeten för att lyckas. Vi ingår till exempel i branschsamarbetet STICA (Swedish Textile Initiative for Climate Action). Detta samarbete är helt inriktat på textil och här hjälps vi åt inom branschen för att sätta standarder för hur vi ska kunna mäta hållbarhet. Vi arbetar också för att hitta lösningar för att hjälpa våra leverantörer och fabriker att bli mer hållbara. Andra samarbeten som är viktiga är till exempel samarbeten för att minska användandet av olika kemikalier. Genom en samlad kompetens kan vi hjälpas åt för att få bort ämnen som kan skada både människor och miljö.

Kan du nämna tre saker som du gärna ser att vi på Order Nordic jobbar med framåt i vårt hållbarhetsarbete?

– Jag skulle gärna se att ni som leverantör jobbar för samma mål som vi. Lyckas ni så hjälper ni oss att lyckas med våra mål säger Annika.

Förpackningar. Se till att ha återvunna material, få bort plast och minimera luft i de försändelser som ni skickar.

Hållbara produkter och varumärken. Leta aktivt upp och erbjud produkter och varumärken som är mer hållbara. Vi på Ellos har idag vår specialkunskap i textilprodukter och vi skulle uppskatta kunskap i vad mer hållbara produkter och material betyder inom hemelektronik säger Annika.

Klimatpåverkan per produkt. För att vi ska kunna göra bättre val måste vi mäta vilket klimatavtryck olika produkter har. Först då vet vi vad som är det bästa miljövalet.

Det är absolut nödvändigt med samarbeten för att lyckas.

Vårt sociala ansvar



Vi vill att människorna runt omkring oss ska kunna känna sig säkra, trygga och må bra. Det är en mänsklig rättighet tycker vi och något som alltid måste vara i fokus. Som företag har vi ett stort socialt ansvar för våra anställda men också för våra kunder, leverantörer och övriga intressenter som på olika sätt påverkar eller påverkas av det vi gör.

Vi är av uppfattningen att en välmående människa gör ett bättre jobb. Därför är frågor om säkerhet, trygghet och hälsa väldigt viktiga för oss. Våra medarbetare är dessutom vår allra viktigaste resurs som med sin kunskap, kompetens och sitt engagemang ger de bästa av förutsättningar för att vi ska nå företagsmässig framgång.

Vi vill skapa de bästa av förutsättningar för att vara en hälsosam, attraktiv, inkluderande och hållbar arbetsplats.

EN TRYGG OCH SÄKER ARBETSPLATS

Vi vill kunna erbjuda våra anställda en trygg och säker arbetsplats. För att kunna uppnå det arbetar vi systematiskt med arbetsrelaterade frågor, vilket innebär att vi kontinuerligt undersöker, riskbedömer, åtgärdar och kontrollerar vår arbetsplats. Vi tror att ett proaktivt och riskmedvetet förhållnings-sätt och tidiga insatser är avgörande för att nå framgång. Det är också det som gör det möjligt för oss att nå och upprätthålla vår vision om noll olyckor på arbetsplatsen.

Våra skyddsombud har den utbildning som krävs och går skyddsronde minst två gånger per år för att undersöka och riskbedöma verksamheten. Samverkan och beslut om åtgärder sker i huvudsak vid våra skyddskommittémöten, men det fräntar inte den anställda dess ansvar att rapportera om brister i verksamheten.

Målsättningen är att vi tillsammans skapar och upprätthåller en fysiskt, psykiskt och socialt sund och utvecklande arbetsplats för alla medarbetare, där risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs.

Under året som gått har vi jobbat aktivt med åtgärder för att förbättra säkerheten på vårt lager. Arbetsstationer har hägnats in för att skydda de operatörer som arbetar i verksamheten från trucktrafik. Vi har också tagit ett beslut om att alla, såväl besökare som personal, som vistas på vårt lager ska bära skyddsskor. Besökare ska även bära varselväst. Våra nya truckar har försetts med så kallad "BlueSpot" vars blåa ljus varnar gående och andra trafikanter på lagret för möte med truck. Detta är små men väldigt betydelsefulla åtgärder tror vi för att förstärka säkerheten och inte lämna något åt slumpen.

Tillbud och Arbetsolyckor

	2021	2020	2019
Arbetsolycka	1	3	1
Allvarlig arbetsolycka	0	0	0
Totalt	1	3	1

Mål för året:



Under 2022 kommer vi att ta fram och implementera ett verktyg för rapportering av tillbud och riskobservationer för att bli bättre på att samla in, dokumentera och hantera risker.



Vi ska genomföra en övergripande utbildning i hållbarhet för våra anställda.





Vi arrangerade också en gemensam aktivitet och sprang, lunkade och gick tillsammans under parollen "Spring för 17". Det är ett lopp som arrangeras årligen av Stockholms FN-för-
 ening med syfte att sprida kunskap och höja engagemang kring Agenda 2030- FN:s
 hållbarhetsagenda med 17 mål. Genom deltagande uppmärksammade vi alla de globala
 målen, men särskilt mål 3 "God hälsa och välbefinnande". Genom deltagande bidrog vi till
 att Läkare utan gränser fick in en slant så de kan utföra deras viktiga arbete.

Mål för året:



Målet för 2022 är att arrangera minst 5 hälsofrämjande aktiviteter
 för våra anställda.

EN HÄLSOSAM ARBETSPLATS

Sambandet mellan träning och välmående är tydlig. När vi rör på oss så mår vi bättre och håller oss friska. Är vi dessutom både friska och välmående klarar vi av att möta alla de förväntningar som vardagen för med sig, både i arbetsliv och privatliv. Därför är vi måna om att se till att varje medarbetare får möjlighet att påverka sin arbetssituation så långt det är möjligt för att minska risken för arbetsrelaterad ohälsa. Våra medarbetare är dessutom vår allra viktigaste resurs som med sin kunskap, kompetens och sitt engagemang ger de bästa av förutsättningar för att vi ska nå företagsmässig framgång.

Vi vill tillsammans med våra medarbetare skapa de bästa av förutsättningar för att vara en hälso-
 sam, attraktiv, inkluderande och hållbar arbetsplats.

Under året som gick har vi lagt stort fokus på att informera och förenkla för våra anställda och ge förutsättningar för ökad friskvård. Målet för året var att fler skulle nyttja hela eller delar av friskvårdsbidraget samt att det totala nyttjandet skulle vara minst 70% av det avsatta beloppet. För att förenkla och sänka instegströskeln skrev vi avtal med Epassi för att möjliggöra köp av friskvård utan krångel, egna utlägg och kvittoredovisningar. Som komplement tog vi även fram en informativ folder för att förtydliga vilka friskvårdsaktiviteter som räknas som skattefria förmåner. Resultatet av dessa insatser gjorde att vi överträffade vårt mål för året och ökade nyttjandet av vårt friskvårdsbidrag med knappa 53% mot föregående år, ökade antalet nyttjare liksom andelen nyttjat bidrag per nyttjare. Statistiskt sätt har vi också blivit lite friskare. Huruvida det beror på ökad friskvård eller något annat är svårt att säga i dagsläget.

I samarbete med Feelgoods företagshälsa har de anställda fått genomgå HALU-undersökning. Det är en undersökning som fokuserar på frågor kring hälsa, arbetsmiljö och livsstil. Som komplement till detta har vi även genomfört en övergripande medarbetarenkät där våra anställda anonymt kunnat tycka till om hur de upplever faktorer som stress, motivation och hälsa. Sammantaget har dessa undersökningar gett oss en bra bild av hur personalen mår och vilka insatser och åtgärder som kan behöva sättas in för framåt.



* Employee Net Promoter Score (eNPS) är en metod som mäter hur villiga medarbetare är att rekommendera sin arbetsplats till andra.

Nyttjande av friskvårdsbidrag

	2021	2020	2019
Nyttjat bidrag samtliga anställda i %	75	48,9	44,2
Nyttjat bidrag per nyttjare i %	96,6	75,8	72
Antal tillsvidareanställda	53	48	44
Antal nyttjare	41	31	27
Nyttjare i %	77,4	64,6	61,4

Frisknärvaro i %

	2021	2020	2019
Tillsvidareanställda	98	97,6	97
Visstidsanställda	98	95,7	98,2

Långtidssjukskrivningar*

	2021	2020	2019
Antal tillfällen	4	3	2

*Sjukskrivning från dag 15 och framåt

SAMHÄLLSENGAGEMANG OCH STÖD TILL IDEELLA ORGANISATIONER

Som företag vill vi på Order bidra till en bättre värld. Genom att engagera oss och stödja ideella organisationer hoppas vi kunna skapa bättre förutsättningar för de som behöver det som mest. Under året som gått har vi valt att ge stöd både i form av ekonomiska donationer och köp av gåvor men även genom att skänka produkter.

Barncancerfonden

Barncancerfonden arbetar för att bekämpa barncancer och se till att drabbade barn och deras föräldrar får den vård och det stöd de behöver. För att stötta Barncancerfonden i deras viktiga arbete att hålla cancer borta från barn valde vi att skänka en företagsgåva 2021.

Cancerfonden

Cancerfonden arrangerar årligen en Rosa Bandet-kampanj för att uppmärksamma, engagera och samla in pengar till svensk cancerforskning. Rosa bandet är en internationell symbol för kampen mot bröstcancer och förenar och engagerar människor över hela världen, så även oss. Bara tillsammans kan vi bekämpa cancer!

Buy Aid

Genom att handla produkter från Buy Aid så stödjer vi deras samarbete med organisationer som Min Stora Dag, Barncancerfonden och barnrättsorganisationen Ecpat. Buy Aid garanterar 10% av omsättningen till stöd för de partners de samarbetar med vilket också säkerställer en stabil och välbehövlig donation.

Läkare utan gränser

Grunden i humanitärt arbete är att rädda liv och lindra lidandet bland människor som befinner sig i akuta kriser och därmed bidra till att de kan bygga upp sina liv och samhällen igen. Läkare utan gränser närvarar bland annat vid kriser såsom väpnade konflikter, epidemier, undernäring, naturkatastrofer eller bristande tillgång till sjukvård.

Under senhösten deltog vi i loppet "Spring för 17" som arrangerades av Stockholms FN-förening för att uppmärksamma Agenda 2030 – FN:s hållbarhetsagenda med 17 mål i allmänhet och mål 3 "God hälsa och välbefinnande" i synnerhet. Deltagaravgiften för vårt deltagande skänktes oavkortat till Läkare utan gränserns viktiga arbete att säkerställa rätten till hälsa och välbefinnande över hela världen.

Clarion Sea U och Insamlingsstiftelsen Ellas hjältar

Nordic Choice Hotels och Clarion Sea U samarbetar varje år med lokala stödorganisationer för att samla in julklappar till behövande. I Helsingborg samarbetar Clarion med Insamlingsstiftelsen Ellas hjältar för att ge alla barn och behövande familjer en bättre jul. Även om vårt bidrag i sammanhanget är litet så känns det ändå bra att kunna sprida julglädje till alla!



Giving People

I Sverige är det många barnfamiljer som lever i fattigdom och utanförskap. Föräldrar som känner stor sorg över att de inte kan ge sina barn den jul som alla andra barn får. Barn som är medvetna om att de lever i utanförskap och som oroar sig över vad de ska säga att de fått i julklapp när de kommer tillbaka till skolan, för de vet redan nu att deras vuxna inte har möjlighet att ge dem något.

Giving People är en hjälporganisation som arbetar för att motverka ekonomisk utsatthet och barnfattigdom i Sverige. Deras vision är att inget barn i Sverige ska leva i utanförskap eller fattigdom.

Genom initiativet "Give Back Friday" och kampanjen "Tomten kommer i år" skänkte vi, genom vårt eget varumärke Champion, bort en mängd julklappar och produkter från vårt sortiment; allt från TV-apparater, högtalare och värmefiltar till glassmaskiner och popcornmaskiner i hopp om att ge barnen en god jul och skapa hopp och tro inför framtiden.

Erikshjälpen

Erikshjälpen är en barnrättsorganisation med en ideell second-hand-verksamhet. Deras vision är "En förändrad värld där barns drömmar får liv" vilket förverkligas genom ett aktivt bekämpande av fattigdom och utsatthet.

Varje år skänker vi på Order ett stort antal produkter till Erikshjälpen. Överskottet från försäljningen bidrar till att möjliggöra alla de viktiga insatser som görs för att barn ska få gå i skolan, må bra och vara trygga. Det känns väldigt bra att både säkerställa användning och återanvändning av våra produkter och samtidigt bidra till både hälsovård och utbildning.

Medarbetarna i fokus

MÖT MATTIAS OCH LOTTA SOM GER SINA PERSPEKTIV PÅ HÅLLBARHET

Mattias Karlsson

Mattias jobbar som produktchef för flera områden och kategorier till exempel gaming, belysning, smarta hemmet, mobil-, el- och datortillbehör.

Vad innebär hållbarhet för dig, Mattias?

– Det första jag tänker på är miljö. Att hitta vägar och möjligheter för att göra så bra miljöval som möjligt. Både när det gäller produkt, förpackningar och elförbrukning.

På vilket sätt jobbar du med hållbarhet i ditt dagliga arbete?

– Inom de produktområden som jag ansvarar för finns det en hel del produkter som det finns lagstiftade krav för. Då gäller det att se till att alla dokument och liknade finns på plats för att säkerställa att vi erbjuder våra kunder produkter som följer alla lagar och regler.

Ett krav vi också har är att våra leverantörer ska ha skrivit på vår uppförandekod. Detta är våra baskrav men jag tittar till exempel också på hur produkten och förpackningen är utformad, samt om det går att effektivisera transporterna till oss så att det inte blir många småleveranser.

Hur uppfattar du att våra leverantörer jobbar med hållbarhet?

– Det är väldigt olika hur långt man har kommit i detta arbete. Stora varumärken har såklart kommit längre. Dessa lyfter ofta fram hur de jobbar med förpackningar, fabriker och transporter. Sen finns det andra som inte kommit så långt i sitt arbete där jag istället får fråga hur de arbetar med hållbarhet. Det är också stor skillnad på vilket land leverantören verkar i, jag upplever att svenska bolag är ganska långt framme men de andra börjar knappa in.

Vilken hållbarhetsfråga tycker du är viktigast för Order Nordic att arbeta med framåt?

– Att minska miljöpåverkan på alla sätt vi kan. Till exempel använda rätt förpackningslösningar för våra leveranser, att minska vår energiförbrukning och ha rätt typ av energikällor för att påverka miljön så lite som möjligt.

Lotta Sjöholm

Lotta benämner sig själv som Order Nordics hustomte. Hon ansvarar för att hålla snyggt och rent, håller ordning och reda på både lager och kontor och hon ser till att det finns kaffe och fika till kollegorna.

Vad innebär hållbarhet för dig, Lotta?

– Jag tycker att hållbarhet är att inte kasta saker i onödan. Att ta hand om det vi redan har och inte köpa nytt utan eftertanke. Går det att återanvända igen är också en fråga som jag tycker man ska ställa sig innan man slänger något. Det tycker jag är viktigt, både här på jobbet och privat.

På vilket sätt jobbar du med hållbarhet i ditt dagliga arbete?

– När jag tänker efter är det hela tiden. Jag försöker också leta efter förbättringsmöjligheter till att vara bättre hela tiden, till exempel så när jag torkar golven har vi automatisk påfyllning av rengöringsmedlet så vi inte kan överdosera. Det har jag även infört på städmaskinen. Jag sitter också med i skyddskommittén och där arbetar vi för att alla här på Order ska jobba i en säker miljö så att inga olyckor händer.

Vad ser du som en utmaning i ditt jobb kopplat till hållbarhet?

– Jag vill att alla ska förstå varför det är viktigt att sortera vårt avfall. Vi är bra idag men vi kan bli så mycket bättre. Och vägen till att bli bättre tror jag är att förstå varför vi sorterar, att det faktiskt gör skillnad för miljön.

Vilken hållbarhetsfråga tycker du är viktigast för Order Nordic att arbeta med framåt?

Jag vill att alla ska må bra så att fortsätta med att arbeta för personalens välbefinnande tycker jag är viktigt. Då brukar resten följa med. En annan sak är att se vidare på vår energianvändning, kanske att ha automatisk belysning på fler ställen så det inte är tätt någon stans i onödan.

Ansvarsfulla affärer



Vi vill ta ansvar för hela vår affär och säkerställa en hållbar värdekedja. Det innebär att vi behöver arbeta nära våra kunder och leverantörer samt vara tydliga med vad som krävs av oss och andra för att nå våra hållbarhetsmål.

Våra förväntningar på oss själva och andra beskrivs i våra uppförandekoder. Dessa bör betraktas som ett minimiåtagande och något som vi kräver att alla intressenter efterlever och anammar. Våra uppförandekoder är levande dokument och revideras kontinuerligt för att säkerställa att mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupsion respekteras i alla lägen.

Att ta ansvar för vår affär innebär också att skydda våra kunders integritet. Våra kunder ska känna sig trygga i att vi har en god informationssäkerhet och endast använder och sparar deras uppgifter så länge vi behöver.

SÄKRA PRODUKTER

Alla varor och produkter som placeras på den europeiska marknaden måste vara säkra för konsumenten att använda – att se till att detta är fallet är vårt ansvar som tillverkare och distributör. Kraven regleras främst via produktsäkerhetslagen. Detta är en övergripande lagstiftning som gäller när det inte finns en specifik gällande lagstiftning för respektive produkt. För oss som arbetar främst med elektronik är ansvaret stort. Vi arbetar aktivt för att kunna möta de krav som ställs på oss och i vissa fall väljer vi att ligga ett steg före lagstiftningen. Våra produkter bedöms, testas och utvärderas för att vi ska kunna säkerställa att vi lever upp till de höga krav som ställs.

CE-märkning

Merparten av våra produkter omfattas av lagen om CE-märkning. Det är vårt ansvar som tillverkare och distributör att se till att våra produkter uppfyller de krav som ställs i de olika CE-direktiven gällande säkerhet, miljö och hälsa. En CE-märkning är ingen certifiering, det är en självdeklaration som ger produkter fri rörlighet inom EU och som berättar att vi som tillverkare satt vår kvalitetsstämpel på produkten – denna produkt är godkänd och säker att använda! På Order Nordic finns tydliga rutiner uppsatta för hur vi ska kontrollera att våra produkter uppfyller tillämpliga lagar och regler.

Kemikalier

Alla våra produkter omfattas av olika kemikalielagstiftningar. Kemikalier är nödvändiga i många produkter för att ge optimal funktion och kvalitet – detta påverkar i sin tur hållbarheten och produktens slittålighet. Kemikalielagstiftningarna styr vilka kemikalier som får användas och i vilken omfattning. På Order Nordic arbetar vi bland annat med REACH-förordningen, RoHS-direktivet, PoP's-förordningen samt regelverket för Food Contact Materials.

Användning & Utbildning

All vår inköpspersonal är utbildade i frågor kring produktsäkerhet och vi uppdaterar och utvecklar denna kompetens kontinuerligt. Alla som arbetar inom inköpsorganisationen på Order Nordic AB har den kunskap som behövs för att bedriva affären på ett säkert och regelrätt sätt. Manualer och säkerhetsföreskrifter ska finnas tillgängligt på ett språk som är allmänt vedertaget och lätt att förstå i det land där produkterna säljs – manualerna för våra egna varumärken görs alltid på 5 språk (SE, DA, NO, FI, EN). Målgruppen kan vara avgörande för att kunna avgöra vilka regler som gäller och därmed påverka hur produkten ska vara utformad och märkas, samt vad bruksanvisningar och säkerhetsinformation ska innehålla.

Leverantörsbedömning

Vi på Order Nordic arbetar aktivt och kontinuerligt med att utvärdera våra leverantörer. Både deras förmåga att efterfölja och föregå lagstiftningen gällande produktsäkerhet men även när det gäller deras eget hållbarhetsarbete. Vi ställer höga krav på våra leverantörers hållbarhetsarbete och utvärderar nya leverantörer enligt samma principer.



HÅLLBARA PRODUKTER

Det finns egentligen inte någon allmänt vedertagen förklaring till vad "hållbara produkter" faktiskt är. Begreppet skulle dock kunna förklaras med att det är produkter som ger miljömässiga, sociala och ekonomiska fördelar samtidigt som de tar hänsyn till och skyddar människors hälsa och vår miljö över hela dess livscykel, från utvinning av material till slutligt omhändertagande.

För oss innebär detta att vi vill kunna tillhandahålla produkter som fyller en funktion för våra kunder, som är säkra att använda och som har en så liten påverkan på miljön som möjligt sett till produktens hela livslängd. Att ta hänsyn till och förstå produkters påverkan från utvinning av material, tillverkning, transporter, användning och avfallshantering är viktigt för att kunna förstå hur hållbar en produkt faktiskt är.

- Produkter av hög kvalitet som håller länge.
- Produkter som genom att använda de rätt och vårda dem håller längre.
- Produkter som går att laga och reparera.
- Produkter som är tillverkade på ett ansvarsfullt sätt med hänsyn till både människa och miljö.
- Produkter som är tillverkade av återbrukat eller återvunnet material.
- Produkter som inte innehåller några farliga kemikalier.
- Produkter som innehar en tredjepartscertifiering.
- Produkter som kan återbrukas.

Samarbete för utfasning och alternativ till PFAS

Order Nordic AB ingår som projektpart för POPFREE Industri. Målet med projektet är att skapa ett kompetenscentrum som ska stötta företag i utfasningen av PFAS. Research Institutes Of Sweden (RISE) leder projektet och Vinnova och partners bidrar med finansiering.

Orders bidrag som projektpartner är att kartlägga förekomsten av PFAS i både egenproducerade produkter och externa varumärken, undersöka alternativ och hitta samarbetsformer med våra tillverkare och leverantörer för att möjliggöra PFAS-fria produkter framåt. Även om det finns alternativ på marknaden så är det viktigt att jobba nära tillverkare och leverantörer för att möjliggöra långsiktig förändring där produkterna byts ut eller förändras och inte bara byter säljare. På så sätt hoppas vi kunna vara med och bidra till förändring på riktigt.

FAKTA PFAS (källa Kemikalieinspektionen)

PFAS eller högfluorerade ämnen (per- och polyfluorerade alkylsubstanser) är en stor och komplex grupp på mer än 4700 identifierade ämnen med varierande egenskaper och bred användning i samhället. Gemensamt för alla PFAS-ämnen är att de är mycket svåra att bryta ner och vissa PFAS kan ha skadliga effekter, både för människa och miljö. Alla PFAS-ämnen är syntetiskt framställda och finns inte naturligt i miljön.

PFAS förekommer överallt i miljön, och nästan alla människor har sådana ämnen i kroppen. Befolkningen i Sverige får i sig låga halter PFAS från mat och inomhusmiljö. Men lokalt exponeras människor också för betydligt högre halter i områden där dricksvattnet har förorenats med PFAS, till exempel från brandövningsplatser. I Europa kan omkring 20 miljoner människor vara exponerade för dricksvatten med PFAS-halter som ligger över de nya gränsvärden som diskuteras inom EU.

Svårigheten att bryta ner PFAS i kombination med att många av ämnena är vattenlösliga och rörliga i mark innebär att dricksvattentäcker riskerar att förorenas under en lång tid framöver.



Mål för året:



Målet för året är att vi ska ta fram interna riktlinjer för hur vi ska arbeta med inköp av hållbara produkter och tjänster framåt. För att göra det behöver vi bestämma vad "hållbara produkter och tjänster" är och vad som ska prioriteras/prioriteras bort. Riktlinjerna ska vara övergripande och fungera som stöd och vägledning för våra medarbetare i deras dagliga arbete. Det ska också fungera som ett underlag för vilka krav vi ska ställa gentemot våra leverantörer.



Vi är här även som mål att kartlägga förekomsten av PFAS i alla våra egna produkter (EVM), vilket omfattar ungefär 600 artiklar.

HÅLLBAR LEVERANTÖRSKEDJA

För att kunna ta ansvar för hela vår affär behöver vi säkerställa att de produkter vi köper in tillverkas på ett ansvarsfullt sätt. Som producent av våra egna varumärken har vi dessutom ett extra stort ansvar. Vi inleder bara samarbeten med tillverkare och leverantörer som vi riskbedömt, som vi bedömer som seriösa och som accepterar och är villiga att leva upp till de krav vi ställer i vår Uppförandekod. Leverantören ska i sin tur också kunna säkerställa att alla fabriker involverade i tillverkningen av produkter till Order Nordic följer Uppförandekoden, oavsett om leverantören äger fabriken eller inte.

Konkret innebär hållbara leverantörskedjor att alla som är del i kedjan respekterar och verkar för mänskliga rättigheter, goda arbetsvillkor, anti-korruption och med hänsyn till vår miljö och vår omgivning.

För att minska de hållbarhetsrelaterade riskerna i vår leverantörskedja påbörjade vi under 2021 arbetet med att, via tredje part, genomföra fabriksinspektioner. Vår målsättning var att göra minst fem fabriksinspektioner för året, ett mål som vi tyvärr inte lyckades infria. Anledningarna till detta var framför allt att det tog lång tid att planera och få fabriken att vara tillgängliga för inspektion men också att efterarbetet, analysen och uppföljning av korrigerande åtgärder tog längre tid än beräknat. Så i stället för att boka in alla fem inspektioner tog vi beslutet tidigt att genomföra så många vi hann med utan att "tumma på" efterarbetet. Innan året var slut hade vi hunnit genomföra två stycken inspektioner och bokat in en tredje till början av januari. Vi har inte haft några kända incidenter om brott mot mänskliga rättigheter eller korruption under året som gått. De avvikelser som identifierats i samband med våra inspektioner har utslutande berört brister i säkerhet och hygien samt överskridet antal arbetade timmar.

Genomförda fabriksinspektioner

	2021
Antal genomförda inspektioner	2
Antal avvikelser	6
Korrigerade åtgärder	6

Mål för året:



Vi ska ta fram och implementera en övergripande hållbar strategi för Order.



Vi ska initiera en fördjupad dialog med minst 5 nyckelkunder och 5 nyckelleverantörer kring hållbarhet och gemensamma utmaningar. Dialogen ska genomföras med aktörer som vi inte haft en fördjupad dialog med sedan tidigare.



Vi ska skapa och implementera en process för hur vi ska arbeta med leverantörsuppföljning och riskvärdering av våra leverantörer.



95% av våra leverantörer ska ha antagit vår uppförandekod eller kunnat påvisa att de arbetar med en egen uppförandekod som motsvarar vår.



För att jobba vidare granskning och uppföljning på ett strukturerat och systematiskt sätt beslutade vi under 2021 att skriva ett avtal med Position Green. Position Green tillhandahåller en plattformslösning med modulära funktioner för leverantörsuppföljning och insamling av hållbarhetsdata. Plattformen ger oss en möjlighet att både distribuera ut enkäter och självskattningar, begära in dokumentation och ställa krav på våra leverantörer. Uppstarten och förberedelserna tillsammans med Position Green är planerade till våren 2022.

Vi har också tagit beslut om att ansöka om medlemskap i Amfori BSCI vilket kommer förstärka våra möjligheter att jobba med risker i leverantörskedjan. Amfori är ett världsledande initiativ för socialt ansvarstagande och hållbara arbetsvillkor för leverantörer. Genom att bli medlemmar kommer vi kunna följa utvecklingen för de leverantörer i vår värdekedja som också är medlemmar i Amfori. Det kommer innebära att vi i stället för att lägga alla våra resurser på att genomföra egna inspektioner, i stället kan lägga de på att övervaka och agera på risker och avvikelser.

I samband med en anslutning till Amfori BSCI kommer vi även att se över och förbereda en process för hur vi ska arbeta med risker kopplat till mänskliga rättigheter, en så kallad Human Rights Due Diligence (HRDD). HRDD är en internationellt erkänd riskhanteringsprocess som utgår från FN:s vägledande principer. Denna riskhantering förväntas bli ett lagkrav i EU inom en snar framtid och obligatorisk för alla företag som verkar inom EU.

CODE OF CONDUCT

Våra ledstjärnor



Andel leverantörer som antagit vår uppförandekod

	2021
Andel leverantörer som antagit vår uppförandekod i %	78,7*
Antal leverantörer i styck	225

*Inkluderar endast våra produktleverantörer

IT-SÄKERHET

IT-säkerhet handlar i mångt och mycket om att skydda information eller data i fysisk och digital form. I samband med att de lokala IT-strukturen byts ut mot molnbaserade alternativ ökar också risken för intrång och attacker. Vi är i väldigt hög grad beroende av en välfungerande IT-miljö. Avbrott och störningar i våra IT-system kan få stora konsekvenser både för oss själva och för våra kunder. Ett eventuellt dataintrång riskerar också att blottlägga information om våra kunder-, medarbetare-, leverantörer- och annan affärskritisk data som våra system är satta att skydda.

Som kund ska man känna sig trygg med att vi hanterar uppgifter på ett respektfullt och säkert sätt, att uppgifterna endast används till det vi behöver dem till och att vi gör allt för att underhålla och förbättra våra system för att kunna erbjuda våra kunder det bästa. Vi jobbar kontinuerligt med att höja säkerheten och skydda våra system och uppgifter från obehöriga.

För att höja säkerheten kring våra användarkonton har vi under året som gått lagt till multifaktorautentisering. Det innebär att om våra användare loggar in på en ny enhet behöver de både ange användarnamn och lösenord men också bekräfta sin identitet på annat sätt.

För att information och data ska vara säkert arbetar vi framför allt med nedanstående faktorer:

Utbildning av användare

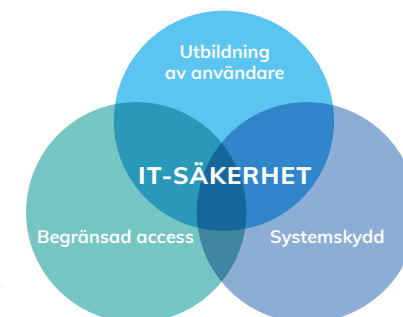
Den mänskliga faktorn har ofta stor inverkan på säkerhet vare sig det gäller IT eller något annat. Därför säkerställer vi att våra anställda har grundläggande information, kunskaper och förståelse inom IT-säkerhet.

Begränsad tillgång

System och användare har bara tillgång till nödvändig information. Känsliga uppgifter såsom information om företaget, våra anställda, kunder och leverantörer hanteras enbart av behörig personal genom att begränsa tillgång.

Systemskydd

System och mjukvara hålls kontinuerligt uppdaterad för att upprätthålla en god grundläggande nivå av säkerhet som även kompletteras med till exempel antivirus, brandvägg och övervakningssystem.



Mål för året:



Målet för året är att vi ska genomföra en övergripande översyn av vår IT-säkerhet för att identifiera hur vi kan öka säkerheten ytterligare och minimera risken för dataintrång.



INTRESSENTDIALOG

Leverantören i fokus

MÖT CHARLOTTA OCH MARTIN PÅ DORO

Möt Charlotta Jobberger och Martin Skoog som berättar hur Doro arbetar för att bidra till en mer hållbar värld. Att de generöst delar med sig om hur de arbetar med hållbarhet ger oss på Order Nordic stor insikt i hur vi tillsammans kan forma samarbeten för framtiden.

Martin beskriver Doro som det lilla globala företaget. Han berättar att deras huvudkontor är i Malmö men att de har flera försäljningskontor ute i Europa samt att de har ett kontor i Hong Kong.

– Vi på Doro går just nu in i en ny fas i vårt hållbarhetsarbete. I höstas delades bolaget och det tidigare affärsområdet Doro Care är nu ett eget bolag. Doro har återgått till sin kärnverksamhet, att göra telefoner för att seniorer ska vara inkluderade i samhället säger Charlotta.

En hållbar vision

Det märks både på Charlotta och Martin att Doros vision om att vara det främsta teknikvarumärket för seniorer är något de brinner för.

– Minskad ojämlikhet är ett av FN:s globala mål och här bidrar Doro till att seniorer får tillgång till teknik som är utvecklad för deras behov. För att vara inkluderad i dagens samhälle krävs det nästan att du har möjlighet att surfa på internet eller ha tillgång till ett Bank-ID. Att som senior bland annat ha möjlighet att utföra detta är vårt absoluta största fokus, det genomsyrar allt Doro gör säger Martin.

Alla medarbetares lika värde

För Doro är det viktigt att oberoende om man arbetar i Hong Kong, Frankrike eller Sverige så ska det vara lika förutsättningar för alla. Alla medarbetare ska ha samma arbetsförhållanden, få samma information och ha samma möjlighet till utveckling. För att komma dit har bolaget lagt mycket tid på att möjliggöra detta då utgångsläget var väldigt olika beroende på förutsättningarna i respektive land.

Att veta vad som händer i leverantörskedjan

En stor utmaning som Doro ser framåt är hur de ska lyckas få korrekt information och data från hela leverantörskedjan, från mineralutvinningen i gruvorna till den slutliga produkten. Att ställa krav, hjälpa till där vi kan samt föra en bra dialog med våra leverantörer tror vi är vägen fram för att lyckas säger Charlotta.

En produkt som håller länge

För Doro är det viktigt att deras telefoner ska hålla länge och vara utformade för att kunna repareras och återvinnas. De flesta som äger en Doro-telefon har den väldigt länge och de vill kunna laga sin telefon om något går sönder. Att leva upp till dessa kundkrav innebär samtidigt att telefonerna blir mer hållbara vilket blir en vinst både för Doro, kunderna och miljön.

Att seniorer ska inkluderas i samhället genomsyrar allt vi gör.

– Allt det arbete vi gör kring våra telefoner görs utifrån våra kunders behov säger Martin. Vi vill göra det enkelt för användaren, men ibland är behovet att det ska vara svårt, till exempel att det inte går att stänga av ljudet. Detta för att anhöriga ska vara trygga att de kan nå sin äldre. Då har vi en telefon för det också.

En väl genomtänkt förpackning

Doro har genomfört ett förpackningsprojekt där man har standardiserat förpackningarna för att ge mindre miljöavtryck. Detta innebär att för alla nya modeller är grundlådan alltid den samma medan insats och omslaget varierar beroende på telefon. Dessa delar är dessutom i FSC-märkt papper och den lilla plast som ingår i förpackningen är biologiskt nedbrytbar. Detta sammanlagt gör att förpackningens miljöavtryck minskat, både genom anpassat material och mer anpassade transporter säger Charlotta.

FOKUS 1

Bidra till att seniorer och funktionsnedsatta inkluderas och integreras i samhället genom våra produkter.

FOKUS 2

Att våra anställda ska ha samma arbetsförhållanden, information och utvecklingsmöjligheter oberoende av var i företaget man arbetar eller i vilket land.

FOKUS 3

Att hela vår leverantörskedja lever upp till våra ställda krav, både miljömässigt och socialt.



Leverantörerna i fokus

HÅLLBARHETSFRÅGOR SOM ÄR VIKTIGA FÖR VÅRA LEVERANTÖRER



FOKUS 1 (2021)

Exklusivt grön el för cellproduktion i Europa.

FOKUS 2 (2022/22)

Första produktionen av koldioxid-neutrala celler, speciellt på VARTAs nyaste produktionsanläggningar.

FOKUS 3 (2027)

Koldioxidneutrala produktionsanläggningar i Europa.



FOKUS 1 En bättre värld

Koldioxidneutralitet, förnybar energi och minskat klimatavtryck.

FOKUS 2 Cirkularitet

Bevara värdet i produkter, material och tjänster och eliminera avfall.

FOKUS 3 Ett ljusare liv

Bidra till samhället genom innovativa belysningslösningar för odling, säkrare utomhusmiljöer och ökat välmående.



FOKUS 1 Designa för lång livslängd

Designa för att produkten ska hålla länge – för robusthet och hållbarhet under användningstiden och för att produkten ska kunna återvinnas på ett bra sätt.

FOKUS 2 Tänka innovativt kring material

Komma på nya sätt att tillverka våra produkter med hållbara och robusta material.

FOKUS 3 Tillverka för ökad återvinning

Tillverka på ett sätt som gör det enkelt att använda, återanvända och återvinna våra produkter.



VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSRELATERADE RISKER OCH RISKHANTERING

För att kunna ta ansvar för hela vår affär behöver vi säkerställa att vi hanterar de väsentliga hållbarhetsrisker vi ställs inför och jobbar aktivt för att undvika eller mildra dem. Att kunna hantera risker i en snabbt föränderlig värld är viktigt, inte minst för att stärka förtroendet gentemot våra intressenter och vår omvärld. Vi vill ta ansvar för det vi gör fullt ut och ser ett stort värde i att försöka föregå risker genom aktivt bevaka vår omvärld och försöka förstå vad som är på väg att hända innan det händer. På så sätt har vi möjlighet att, i ett tidigt skede, hantera eventuella risker och agera på eventuella möjligheter.

VÄSENTLIGA HÅLLBARHETS RISKER	BESKRIVNING AV RISKHANTERING
MILJÖ	
Risk för negativ klimatpåverkan Risk finns att Order Nordic orsakar en negativ miljöpåverkan genom växthusgasutsläpp i både verksamhet och värdekedja. Förutom klimatförändringar kan detta leda till att Order Nordics anseende påverkas negativt, samt till minskad lönsamhet.	Vi följer kontinuerligt upp de växthusgasutsläpp som kan kopplas till vår verksamhet och jobbar aktivt med åtgärder för att minska vår klimatpåverkan. Åtgärder och mål är formulerade i vår klimatstrategi och fungerar som en färdplan för vår långsiktiga ambition att nå klimatneutralitet 2032. Strategin kommer att implementeras i sin helhet under 2022. Vi jobbar aktivt för att minska vårt klimatavtryck. Bland annat genom att minska mängden luft i våra försändelser och öka fyllnadsgraden, på så sätt minskar vi även antalet transporter som krävs för att leverera våra produkter. Vi jobbar också återkommande för att minska vår energiförbrukning, samordna våra inköp samt begränsa vårt resande. Genom att våra tillverkare och leverantörer antar vår uppförandekod förbinder de sig att bidra till minskad klimatpåverkan. Leverantören åtar sig att genomföra kontinuerligt förbättrande åtgärder i syfte att skydda miljön, att använda sina resurser på ett ansvarsfullt sätt samt att minska sitt avfall såväl som utsläpp i luft, vatten och mark.
Risk för miljöpåverkan från produkter och förpackningar Risk finns att Order Nordic orsakar en negativ miljöpåverkan genom avfall från produktion och inköp samt att produkter inte återvinns av slutkund. Förutom klimatförändringar kan detta leda till att Order Nordics anseende påverkas negativt, samt till minskad lönsamhet.	Vi är anslutna till Recipo och FTI för att möjliggöra insamling och återvinning av förbrukade produkter och förpackningar. På våra förpackningar och i våra manualer finns information och märkning om hur produkt och förpackning ska återvinnas. Vi jobbar aktivt för att minimera användandet av förpacknings- och förbrukningsmaterial samt prioriterar återvunnet material före jungfruligt. På så sätt tillför vi inte mer resurser än vad som behövs, vilket ger upphov till mindre avfall och en minskad miljöpåverkan. Under 2022 kommer vi ta fram riktlinjer för hur vi ska arbeta med inköp av "hållbara" produkter och tjänster. Detta gör vi för att kunna säkerställa att det vi köper in är av hög kvalitet som håller länge, är tillverkat av återbrukat eller återvunnet material, inte innehåller några farliga kemikalier och som går att återbruka. Genom att implementera dessa riktlinjer vill vi påverka vår negativa miljöpåverkan över hela produktens livslängd.
PERSONAL	
Risk för ohälsa hos personalen Våra framgångar beror i hög grad på förmågan att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. En hälsosam arbetsplats är därför affärskritisk för att bolaget ska nå sina mål. Vid ohälsa hos personalen riskerar Order Nordic att mista kompetenta medarbetare. Sjukfrånvaro kan också innebära att Order Nordic inte lyckas hålla leveranssäkerheten, samt att vi riskerar kostnader för rehabilitering.	För att främja en hälsosam arbetsplats, arbetar vi förebyggande med ergonomi och friskvård genom systematiskt arbetsmiljöarbete. Hälsoundersökning erbjuds medarbetarna vart tredje år och övrig företagshälsövård vid behov. Under 2021 har vi fokuserat på både information och möjliggörande av att öka nyttjandet av vårt friskvårdsbidrag. Vi kommer under 2022 göra ytterligare insatser för att minska risken för ohälsa genom att arrangera föreläsningar, workshops och gemensamma hälsofrämjande aktiviteter Våra policyer på personalområdet speglar våra värderingar när det gäller att motverka kränkningar, sexuella trakasserier och arbeta för en jämställd arbetsplats.

VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSRELATERADE RISKER OCH RISKHANTERING

VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSRIKTER	BESKRIVNING AV RISKHANTERING
PERSONAL	
Risk för arbetsplatsolyckor Delar av verksamheten (lagret) har en förhöjd risk för arbetsplatsolyckor. En allvarlig olycka kan innebära allvarliga konsekvenser för individen i form av bestående men, trauma och försämrade arbetsförmåga. Det kan också innebära allvarliga konsekvenser för företaget i form av kostnader för rehabilitering, skadestånd och böter för bristande regelbundenhet.	Order Nordic ska vara en trygg och säker arbetsplats för alla våra anställda och vi har en nollvision gällande olyckor på arbetsplatsen, vilket endast kan uppnås genom ett riskbaserat och proaktivt arbete. Order Nordic har ett systematiskt arbetsmiljöarbete, vilket innebär att vi följer upp rapporterade incidenter och olyckor, vidtar åtgärder såsom utbildningar, förbättrar säkerheten samt ser över rutiner för att förhindra risken för upprepning. Vi har genomfört en ergonomisk riskbedömning på lagret med syfte att bedöma hur medarbetarna arbetar. Riskbedömningen har lett till förslag på vad som kan förändras för att förebygga risker för belastningsrelaterade besvär. Många av dessa förslag har lett till konkreta åtgärder. För att ytterligare förstärka vårt förebyggande arbetsmiljöarbete kommer vi under 2022 ta fram och implementera ett verktyg för rapportering av tillbud och riskobservationer. Genom att möjliggöra en direktrapportering av tillbud och riskobservationer blir det möjligt att åtgärda eventuella brister och förebygga risker innan olyckan är framme.
SOCIALA FÖRHÅLLANDEN	
Risk för dataintrång Order Nordics verksamhet är i hög grad beroende av en välfungerande IT-miljö. Avbrott och störningar i IT-systemen kan få stora konsekvenser. Vidare kan intrång i IT-miljön eller brister i hantering av kund- och medarbetarinformation eller affärskritiska data som hanteras i IT-miljön leda till minskat förtroende samt innebära en negativ påverkan på bolagets resultat.	Vi jobbar kontinuerligt med att underhålla, förbättra och höja säkerheten för och skydda våra system och uppgifter från obehöriga. Vi följer tillämplig dataskyddslagstiftning och förordningar avseende insamling, användning, lagring eller utlämnande av personuppgifter som har samlats in av eller anförtrots Order Nordic. Hanteringen av personuppgifter sker i enlighet med vår integritetspolicy. Under 2022 kommer vi genomföra en övergripande översyn av vår IT-säkerhet för att identifiera hur vi kan öka säkerheten ytterligare och minska risken för dataintrång.
Risk för att produktutbudet inte håller rätt säkerhetsnivå Order Nordic köper in produkter från många leverantörer. Bristande säkerhet kan leda till att slutkunder skadas. Detta kan i sin tur leda till kostnader i form av skadestånd och att förtroendet för Order Nordic och bolagets varumärken minskar.	Alla våra produkter lever upp till de lagkrav och säkerhetsföreskrifter som specificerats av EU och i vissa fall på nationell nivå. För våra egna varumärken finns kompletta tekniska filer innehållande testrapporter, intyg som försäkrar att produkten uppfyller de krav som ställs i relevanta EU-direktiv samt övrig väsentlig dokumentation. Produkterna testas antingen av leverantören eller av oss själva, via ackrediterade testlaboratorier. För externa varumärken hanteras säkerhetsfrågorna i avtal med leverantörerna och säkerheten ska överensstämja med lagkrav i Europa och Sverige. Leverantörerna ska kunna uppvisa motsvarande dokument som finns för våra egna varumärken. I vissa fall väljer vi också att göra mer än vad gällande lagkrav och säkerhetsföreskrifter föreskriver. Exempelvis förbereder vi oss för ett kommande EU-direktiv gällande en totalreglering av PFAS. Vi ser att förekomsten av dessa syntetiska framställda kemikalier är en risk både för människan och miljön och vill verka för en utfasning före eventuell lagstiftning träder i kraft.
RESPEKT FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	
Risk för brott mot mänskliga rättigheter i leverantörskedjan Order Nordic köper in produkter och material från regioner eller länder med förhöjd risk för kränkningar av mänskliga rättigheter. Brott mot mänskliga rättigheter i leverantörskedjan kan leda till minskat anseende, negativ påverkan på tillgång och kostnader samt minskad lönsamhet för Order Nordic.	Vi har nolltolerans mot brott mot mänskliga rättigheter och arbetar med en Uppförandekod, som leverantörer och tillverkare förbinder sig att följa vid avtalsskrivandet. Om leverantörens egen Uppförandekod täcker miniminivån i vår Uppförandekod, kan denna antas istället. Under 2021 påbörjade vi ett arbete med att göra fabriksrevisioner för att säkerställa att våra tillverkare och leverantörer arbetar aktivt för att värna mänskliga rättigheter. Vi har etablerat en visselblåstjänst som är öppen för våra medarbetare samt externa intressenter. Denna tjänst ger möjlighet att anonymt slå larm vid misstankar om kränkning av mänskliga rättigheter, handlingar som strider mot vår uppförandekod och god affäretik. För att ytterligare stärka vårt arbete med att säkerställa hållbara leverantörskedjor kommer vi under 2022 att ansöka om medlemskap i Amfori. Genom Amfori kommer vi ges möjlighet att följa upp hur väl våra leverantörer lever upp till ställda krav samt om de tar ansvar för mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion.

VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSRELATERADE RISKER OCH RISKHANTERING

VÄSENTLIGA HÅLLBARHETS RISKER	BESKRIVNING AV RISKHANTERING
KORRUPTION OCH MUTOR	
Risk för bristande regelefterlevnad Inom vår affärsverksamhet uppstår risk för att våra medarbetare erhåller eller erbjuder otillbörliga förmåner i samband med inköp respektive försäljning. Faktiska eller misstänkta otillbörliga förmåner kan skada vårt anseende, leda till böter och att vi stängs ute från upphandlingar eller investeringar.	Risken för bristande regelefterlevnad hanterar vi genom vår uppförandekod för medarbetare. Den Anställda ska aldrig genomföra en betalning eller ge en fördel avsedd att påverka, eller som till synes kan påverka, ett affärsbeslut. Samtliga anställda har utbildats i vår uppförandekod för medarbetare under 2021 och utbildningen genomförs löpande vid nyanställning för att säkerställa att all personal känner till och efterlever företagets riktlinjer. Under 2021 etablerades en visselblåsartjänst som gör det möjligt för våra anställda att anonymt slå larm om misstankar kring mutbrott och andra oegentligheter som strider mot vår uppförandekod och god affärsetik.
Risk för korruption i leverantörskedjan Order Nordic köper in produkter och material från regioner eller länder med förhöjd risk för korrupt beteende. Korruption i leverantörskedjan kan leda till minskat anseende, negativ påverkan på tillgång och kostnader samt minskad lönsamhet för Order Nordic.	Vi har nolltolerans mot mutor och korruption, detta regleras i vår Uppförandekod, som leverantörer och tillverkare förbinder sig att följa vid avtalsskrivandet. Leverantören kan också välja att redogöra för egen uppförandekod vilken i så fall minst bör motsvara Order Nordics uppförandekod. Om vi anser att leverantörens Uppförandekod minst motsvarar vår Uppförandekod, kan denna antas istället. Under 2021 påbörjade vi arbetet med att göra fabriksrevisioner för att säkerställa att våra tillverkare och leverantörer arbetar aktivt för att motverka korruption i enlighet med vår uppförandekod. Vi etablerade också en visselblåsartjänst som är öppen för våra medarbetare och externa intressenter. Denna tjänst ger möjlighet att anonymt slå larm om misstankar kring mutbrott och andra oegentligheter som strider mot vår uppförandekod och god affärsetik. För att ytterligare stärka vårt arbete med att säkerställa hållbara leverantörskedjor kommer vi under 2022 att ansöka om medlemskap i Amfori. Genom Amfori kommer vi ges möjlighet att följa upp hur väl våra leverantörer lever upp till ställda krav samt om de tar ansvar för mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion.

OM HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

Order Nordic omfattas av kravet på lagstadgad hållbarhetsrapportering i enlighet med årsredovisningslagen. Hållbarhetsredovisningen avser räkenskapsåret 2021. Hållbarhetsredovisningen omfattar Order Nordic AB, org.nr. 556203-0451, och är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6 kap 10-11 §§. Rapportering av Order Nordics hållbarhetsarbete sker en gång per år med kalenderår som rapporteringsperiod.

Kontaktperson

Tobias Wendrup
Hållbarhetsansvarig
tobias.wendrup@order.se

Styrelsens försäkran

Vi försäkrar att, så vitt vi känner till, hållbarhetsredovisningen och den lagstadgade hållbarhetsredovisningen är upprättade enligt bestämmelserna i ÅRL 6 kap 10-11 §§. Lämna uppgifter stämmer med de faktiska förhållandena och att ingenting av väsentlig betydelse är utelämnat som skulle kunna påverka den bild av bolaget som skapats av hållbarhetsredovisningen.

Helsingborg den 31 mars 2022
Styrelsen för Order Nordic AB

Revisorns yttrande över den lagstadgade hållbarhetsredovisningen

Till bolagsstämman i Order Nordic AB,
org.nr 556203-0451

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsredovisningen för år 2021 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

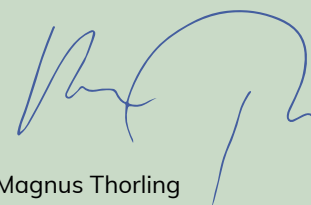
Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsredovisningen. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsredovisningen har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande

Uttalande

En hållbarhetsredovisning har upprättats.

Helsingborg den 31 mars 2022



Magnus Thorling

Auktoriserad revisor
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

