

OrderTM Hållbart

HÅLLBARHETSREDOVISNING 2020

Det här är bara början

Christian Beck och
Tobias Wendrup sid 4

Hållbarhet

är ansvar för framtida generationer

Caroline Larsson Ristevski sid 22



Välkommen

TILL ORDER NORDICS FÖRSTA HÅLLBARHETSREDOVISNING

Att driva företag på ett hållbart sätt är nödvändigt för att våra barn och barnbarn ska kunna fortsätta att leva bra på den här planeten. Därför har hållbarhetsfrågor funnits med i Order Nordics verksamhet länge och i år har vi för första gången berättat om vårt arbete på riktigt – i den här hållbarhetsredovisningen. Redovisningen sammanfattar det hållbarhetsarbete som vi har utfört under verksamhetsåret 2020 och beskriver bland annat våra viktigaste hållbarhetsfrågor, hur vi hanterar risker på området och hur vi bidrar till de globala hållbarhetsmålen.

Till de tydligaste samhällstrenderna hör ett ökat fokus på hälsa, fysisk såväl som psykisk. Intresset för välmående och livsstilsfrågor har ökat under många år och jag tror att den personliga hållbarheten är grunden för allt annat hållbarhetsarbete. Om vi som jobbar på vårt företag mår bra, så har vi också ett större engagemang för andra frågor. Därför tar vårt hållbarhetsarbete utgångspunkt i medarbetarnas personliga hållbarhet och välmående.

Ett hållbart företagande innebär både hur vi själva bedriver vår verksamhet och vad som sker före och efter oss i värdekedjan. För att säkerställa att värdekedjan är hållbar hela vägen ställer vi krav på våra leverantörer, tar vårt producentansvar på allvar och arbetar för en cirkulär resursanvändning.

Vi hoppas att du som läsare av vår hållbarhetsredovisning och som intressent till vårt företag, ska tycka att vi arbetar med rätt saker när det gäller hållbarhet. Men om du inte tycker det, är du varmt välkommen att höra av dig till oss. Det kommer alltid att finnas saker att förändra och förbättra i vårt företag och vi vill börja göra det med en gång, med din hjälp.

Trevlig läsning!

Christian Beck
Verkställande direktör



Den personliga hållbarheten och hållbarhetsarbetet på Order Nordic går hand i hand.

Läs om hur Christian Beck och Tobias Wendrup, VD respektive Kvalitets- och hållbarhetsansvarig, tänker kring den personliga hållbarheten samt vilka tankar de har kring det framtida hållbarhetsarbetet på Order Nordic.

s 5



Läs i korthet vad vi
åstadkommit under 2020
och hur vi tänker inför 2021.

s 6



Vi vill att människorna runt omkring oss ska kunna känna sig säkra, trygga och må bra.

Läs om hur vi ser på vårt sociala ansvar för våra anställda. Men också för våra kunder, leverantörer och andra intressenter som påverkas av det arbete vi utför varje dag.

s 18



Att vara varumärkesägare med producentansvar ställer andra krav än att vara distributör för andras varumärken.

Läs om de hållbarhetsutmaningar som Caroline Larsson Ristevski ställs inför som Kategorichef för Order Nordics egna varumärken Champion och Frontier.

s 22

INNEHÅLL

Det här är bara början.....	5
Året som gick och utblick 2021.....	6
Om Order Nordic.....	8
Styrning och ansvar	9
Väsentlighetsanalys och intressenter.....	10
Hållbarhetsmål 2021	11
Globala målen	12
Vårt miljöansvar	14
Transporter	14
Energianvändning	15
Förpacknings- och förbrukningsmaterial	16
Elektronikprodukter	16
Avfall	17
Vår klimatpåverkan.....	17
Klimatstrategi	17
Vårt sociala ansvar	18
Arbetsmiljö.....	18
Hälsa och friskvård	19
Samhällsengagemang.....	20
IT-säkerhet.....	20
Produktsäkerhet	20
Den digitala utvecklingen.....	21
Hållbarhet som varumärkesägare.....	22
Ansvarsfulla affärer	24
Uppförandekoder.....	24
Riskbedömning och kontroll	25
Avvikelsehantering och uppföljning	25
Väsentliga risker och riskhantering	26
Om redovisningen	27

s 14

Vi påverkar miljön genom allt vi gör. Bland annat genom tillverkning av de produkter vi säljer, energin vi förbrukar och de växthusgasutsläpp vi ger upphov till.

Läs om hur vi arbetar för att vara en ansvarsfull aktör samt vår ambition om att arbeta långsiktigt med vår miljö- och klimatpåverkan.



Under 2020 sprang Tobias 1431 km medan Christian tränade i genomsnitt 3-4 tillfällen per vecka med en variation av löpning, styrketräning och powerwalk. De har nyttjat friskvårdsbidraget till gym och startavgifter till tävlingar.

Det här är bara början...

Med familjeliv, hundar, hästar, löpning, naturliv och brottning som intressen, är det lätt att förstå att Christian och Tobias är måna om den personliga hållbarheten: något som är utgångspunkten för dem även när det gäller hållbarhetsarbetet på Order Nordic.

Ger man sig in i något på allvar, så vill man överträffa det varje år

Christian Beck

Christian Beck och Tobias Wendrup är VD respektive Kvalitets- och hållbarhetsansvarig på Order Nordic. Deras fritid är fylld med husdjur, naturliv och idrott i olika former. För Christian handlar det framförallt om motion och återhämtning:

– Jag har slutat ta tiden när jag är ute och springer och njuter istället av att rensa kropp och huvud. Det blir även en del styrketräning och powerwalks.

För Tobias är löpningen ett återupptaget intresse och han är på en lite annan nivå än de flesta av oss:

– Jag ska snart springa mitt andra maraton och funderar på att prova på ultralöpning eller triathlon. Men jag ger mig också gärna ut i naturen tillsammans med familjen.

Som medarbetare hos en av Sveriges största distributörer inom hemelektronik och med ett stort produktutbud kan man tro att Christian och Tobias skulle tycka att det är bra ju mer man konsumerar men de resonerar annorlunda:

– Miljö och hållbarhet är stora intressen för mig även privat, säger Tobias och jag handlar gärna second hand.

– Mitt hem är inte fyllt av elektronikprodukter, utan jag tänker mig för innan jag köper något, säger Christian. Jag satsar hellre på kvalitet och köper en lite dyrare sak än tio billiga.

Christian och Tobias är överens om att företaget har många viktiga hållbarhetsfrågor att arbeta med och att allt börjar med medarbetarna:

– När vi som medarbetare mår bra, får vi också lättare att engagera oss i arbetet med övriga hållbarhetsfrågor, säger Tobias.

– Ja, övriga perspektiv i hållbarhetsarbetet kommer med medarbetarnas engagemang, fyller Christian i. Därför är det så viktigt för oss att arbeta med den personliga hållbarheten hos medarbetarna.

Som producent med tillverkning i Kina finns det stora utmaningar i hållbarhetsarbetet:

– Frågor kring mänskliga rättigheter, antikorrupktion och produktsäkerhet är väldigt viktiga, säger Tobias. Vi samarbetar endast med seriösa tillverkare men självklart finns det risker i vår bransch. För att minimera dessa risker har vi satt mål och planerat för att genomföra minst 5 fabriksinspektioner under 2021 och utöka och höja ambitionen från år till år.

– Även frågor kring förpackningsmaterial och transporter är viktiga, fyller Christian i. Den växande trenden med marknadsplatser gör att branschen behöver hitta vägar att samordna transporter. Förhoppningen är också att det utvecklas nya hållbara och kostnadseffektiva lösningar för plaster och andra fyllnadsmaterial.

Framtiden ser ljus ut för Order Nordic. Med en växande e-handel, stort produktutbud och en stark säljkår tror Christian och Tobias att lönsamheten kommer att vara fortsatt god. En förutsättning för detta är dock att företaget fortsätter att arbeta aktivt med hållbarhetsfrågor:

– Det här är bara början, säger Christian. Vi vill fortsätta ta vårt ansvar för en hållbar utveckling och bli bättre på det för varje år. Hållbarhetsarbetet är också i högsta grad affärsrelaterat och en förutsättning för att vi ska fortsätta vara attraktiva på marknaden. Under 2021 kommer vi att genomföra en NKI-undersökning för att få veta om kunderna tycker att vi arbetar med rätt saker.

– För oss handlar hållbarhet också om att hitta nya vägar att göra saker, säger Tobias. Vi arbetar till exempel tillsammans med RISE för att utveckla ansvarsfulla och mer cirkulära metoder för resursanvändning.

Att medarbetarna mår bra är en förutsättning för att driva hållbar utveckling på andra områden

Tobias Wendrup

För att öka den personliga hållbarheten på företaget, har Christian och Tobias också planer:

– Under 2021 kommer vi att göra en medarbetarenkät i samarbete med vår företagshälsovård för att få veta hur medarbetarna mår och vad vi behöver arbeta extra med, berättar Christian.

– Vi har också som mål att få fler att nyttja friskvårdsbidraget, fyller Tobias på. Vi kommer att kommunicera tydligare kring vad man kan nyttja friskvårdsbidraget till och göra det mer lättillgängligt att nyttja. Vi ser över möjligheterna att till exempel samarbeta med något friskvårdsföretag, använda en app eller på annat sätt underlätta för medarbetarna när det gäller tillgänglighet och administration.

RISE

RISE är ett oberoende, statligt forskningsinstitut och en innovationspartner. I internationell samverkan med företag, akademi och offentlig sektor arbetar de för ett konkurrenskraftigt näringsliv och ett hållbart samhälle.

Året som gick

2020 i korthet

Under året har vi:

- Tagit fram två stycken uppförandekoder (Code of Conduct), en för våra medarbetare och en för våra leverantörer.
- Skickat ut leverantörsdeklarationer till våra tillverkare där vi bett dem att redogöra för frågor kring energi, avfall, material, kemikalier och transporter kopplat till produktion i deras fabriker.
- Utökat antal billaddningsplatser för att våra besökare och vår personal ska ges möjlighet att ladda sina bilar.
- Minskat våra utsläpp genom att växla över till HVO100 som drivmedel i de tjänstebilar som är godkända för detta.
- Utbildat vår ledningsgrupp och ett antal inköpare i LCP (livscykelperspektiv) för att stärka kunskapen i vad begreppet innebär och på vilka sätt det är viktigt för oss i vårt arbete.
- Integrerat ett större tredjeparts-logistikuppdrag.
- Byggt ut vårt lager med 1600 m² och expanderat vår Autostore för att kunna möta våra kunders framtida behov.
- Börjat "plastbanta" och tagit bort onödig plast i produktförpackningarna för våra egna varumärken.

OMSÄTTNING
726 207 Tkr

Antal artiklar i sortiment

24 700

Order Nordic 10 400 st, tredjepartslogistik 14 300 st



Antal skickade försändelser

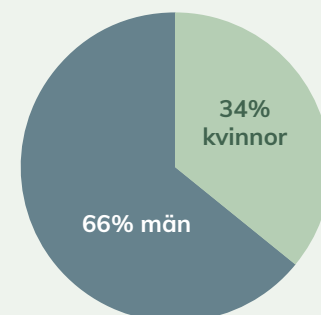
510 741



Förhindrade utsläpp genom materialåtervinning

54 ton
78%

Andel verksamhetsavfall som materialåtervinns



53 ST MEDARBETARE
35 män och 18 kvinnor

Baserat på arbetad tid, tillsvidareanställda och visstidsanställda



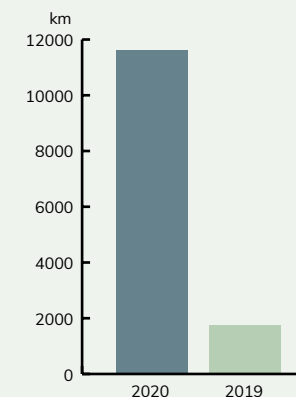
100%

KONTROLLERADE OCH
GODKÄNDA EL-PRODUKTER

629st
artiklar i egna
varumärken

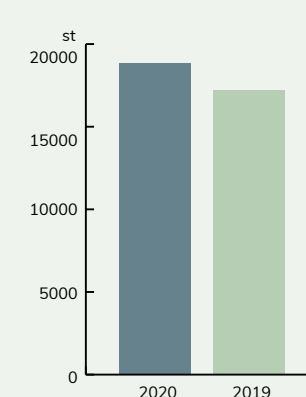


Minskad mängd
förpackningsmaterial
per försändelse
-16,7%



STRÄCKA KÖRD PÅ EL
(tjänstebilar)

Baserat på totalt antal laddade kWh samt att förbrukningen/mil är 2 kWh



ANTAL
ÅTERKOMMANDE
BESÖKARE PÅ
ORDER.SE

Utblick 2021

Det finns få saker som slår känslan av att ha ett helt oskrivet blad framför sig. Som att börja måla en tavla eller ge sig ut på en resa. Sedan är det kanske inte riktigt sant att bladet är oskrivet, vi har såklart något att förhålla oss till. Precis som vi har en idé om vad vi vill måla eller vart vi vill resa. Men detta är bara början på vår målning eller början på vår resa.

Vi tar oss an det nya året genom att förstärka vårt hållbarhetsarbete på flera plan. Organisatoriskt har vi hittat en modell och ett angreppssätt som vi tror på där alla är med och bidrar och alla kommer till tals. Vi vill göra skillnad på riktigt och för att göra det är det viktigt att hållbarhetsfrågorna får det utrymme de förtjänar.

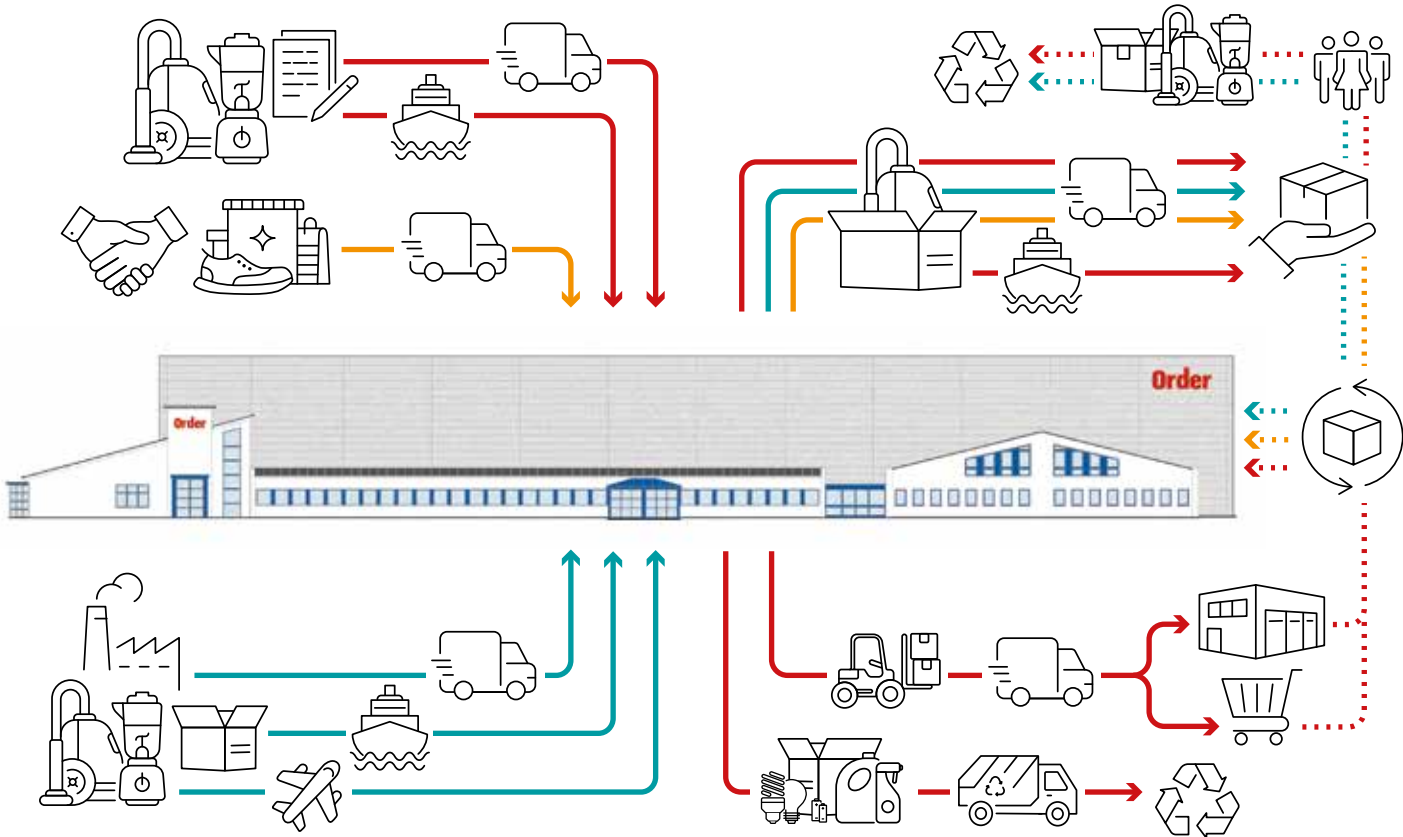
Våra mål för året handlar i huvudsak om att skapa en bättre bild och ett bättre underlag för långsiktiga förändringar men det handlar också om mer konkreta och direkta åtgärder. Vi kommer till exempel att fördjupa våra intressentdialoger genom enkäter och samtal. Resultatet kommer ge oss ett värdefullt underlag till vår väsentlighetsanalys och framtida värdering av våra mest betydande hållbarhetsaspekter. Vi kommer också att jobba vidare med hälsa för våra anställda, genom hälsoundersökningar och hälsofrämjande åtgärder.

Under 2021 kommer vi också att lansera två uppförandekoder, en för våra medarbetare och en gentemot våra leverantörer. Detta gör vi för att säkerställa att vi och andra lever upp till våra högt ställda krav på goda arbetsvillkor, att följa och respektera mänskliga rättigheter, att motverka korruption och att värna om miljön. Den interna uppförandekoden gäller för alla anställda utan undantag. Det är naturligtvis viktigt att vi föregår med gott exempel om vi i vår tur ställer krav på våra leverantörer att göra det. Tillsammans med våra kunder, leverantörer, medarbetare och övriga intressenter har vi stora möjligheter till samverkan för en hållbar utveckling.

Detta är bara början!

Om Order Nordic

Allt startade 1977 på en vind i fiskebyn Domsten utanför Helsingborg då idén till hemelektronikkedjan Resurs Radio & TV AB föds. 1980 delas Resurs Radio & TV upp i flera bolag och Order Hemelektronik ser dagens ljus. Då var affärsidén att erbjuda fullservice inom logistik och distribution av hemelektronik. Nuvarande bolagsnamn, Order Nordic AB, har funnits sedan 2011 och idag har bolaget tre inriktningar för verksamheten – distribution och logistik, varumärkesägare samt tredjepartslogistik.



DISTRIBUTION OCH LOGISTIK

Order Nordic är en pålitlig partner och distributör av framförallt hemelektronik inom kategorierna hem & hushåll, telecom, ljud & bild, personvård och tillbehör. Sortimentet består också av produkter inom kategorierna sport & fritid, barn & baby och leksaker. Vi säljer våra produkter med hög servicegrad och leveranssäkerhet till företag inom webbhandel och detaljhandel, såväl kedjor som fristående handlare. Vi levererar varorna till våra kunders lager och butiker, eller direkt till våra kunders kund via dropshipping, framförallt inom Sverige men även till övriga länder i Norden.

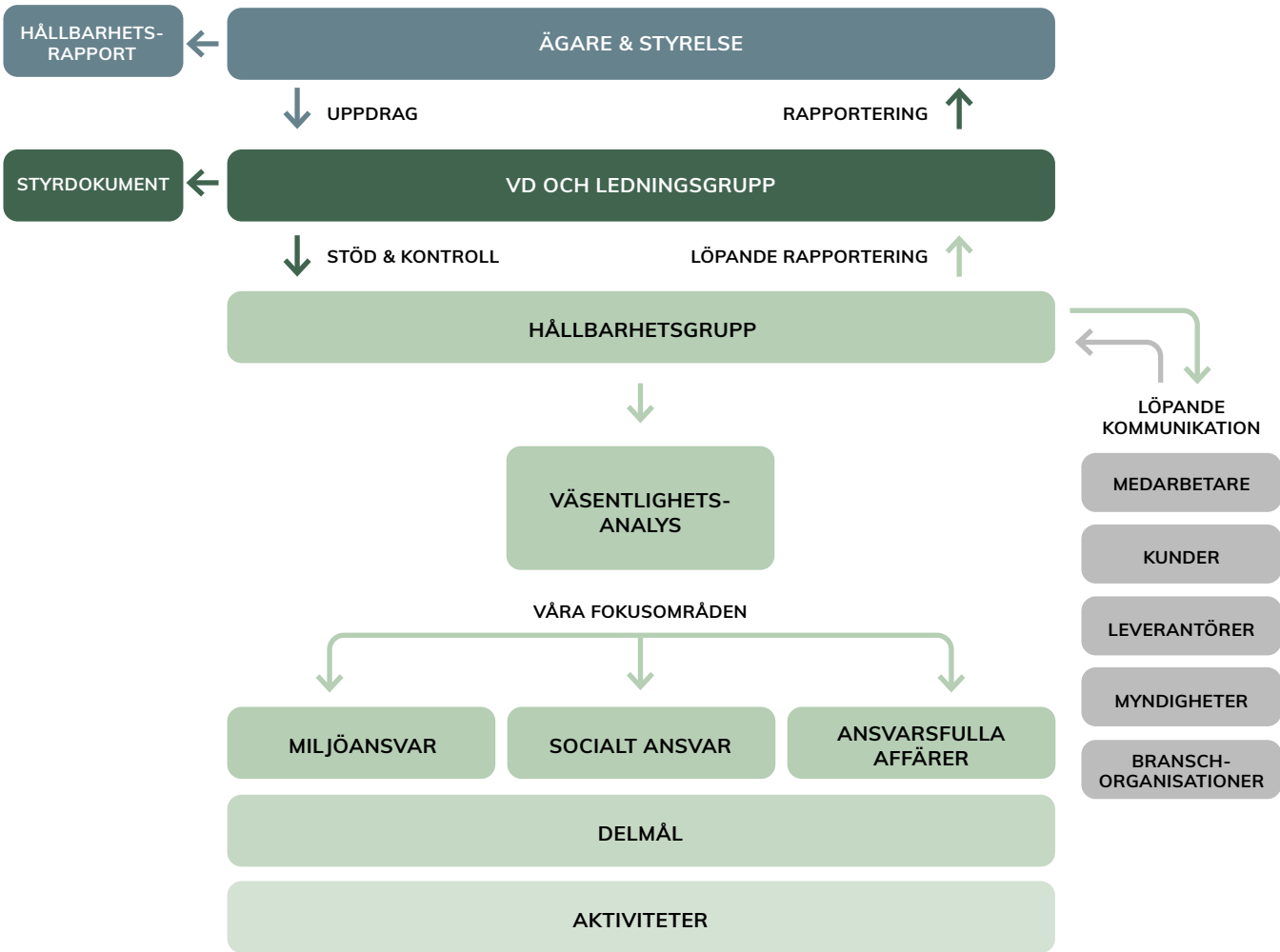
VARUMÄRKESÄGARE

Order Nordic är en varumärkesägare som utvecklar och distribuerar egna märkesvaror (EMV) inom kategorierna hem & hushåll, telecom, ljud & bild, personvård, tillbehör samt sport & fritid. Produktion sker hos väl valda leverantörer runt om i världen. Genom ett nära samarbete tas produkterna fram enligt uppsatta specifikationer och våra önskemål. Dessa produkter ökar vår relevans hos befintliga kunder samtidigt som vi ger den svenska konsumenten en möjlighet till kontakt och direktköp via varumärkets hemsida. Vi är medlemmar i Recipo och Förpacknings & Tidningsinsamlingen för att våra kunder ska ha möjlighet att lämna emballage och uttjänta produkter för återvinning i närheten av sin bostad.

PARTNER FÖR TREDJEPARTSLOGISTIK

Order Nordic erbjuder kundanpassade lösningar inom lagerhantering och tredjepartslogistik (TPL) där vi tar över vissa eller alla logistiska funktioner åt vår kund och partner. Vi ombesörjer lagerhållning, plock, pack, distribution och returhantering så våra partners kan ägna sig helhjärtat åt sin kärnverksamhet.

Styrning och ansvar för vårt hållbarhetsarbete



Vårt hållbarhetsarbete

Ägare och styrelse har, under året som gått, gett VD och ledningsgrupp i uppdrag att stärka Order Nordic hållbarhetsarbete och förbereda vår första hållbarhetsredovisning. Detta har gjorts för att säkerställa att vi som företag både lever upp till de lagstadgade kraven på oss och axlar våra intressenters ökade krav och förväntningar på oss. Order vill i och med detta också stärka sin position som en ansvarsfull aktör på den nordiska marknaden och driva hållbar utveckling inom branschen.

VD och ledningsgrupp förvaltar styrelsens uppdrag och tar tillsammans med hållbarhetsgruppen fram förslag på strategier, mål och nyckeltal som är relevanta utifrån företagets mest väsentliga hållbarhetsaspekter. VD och ledningsgrupp ansvarar också för att strategier, mål och nyckeltal implementeras och följs upp.

Hållbarhetsgruppen är sammansatt för att skapa bred förankring i organisationen. Det är en medveten strategi för att säkerställa att så många perspektiv som möjligt beaktas. Gruppen består av företrädare för företagets arbete inom HR, ekonomi, inköp, försäljning, marknad och logistik. De delar i organisationen som inte är representerade bidrar vid behov i ämnesspecifika frågor på uppdrag av hållbarhetsgruppen. Hållbarhetsgruppens främsta uppgifter är implementera strategier och mål, planera för och genomföra aktiviteter, ta fram och följa upp relevanta nyckeltal och indikatorer,

planera för och genomföra löpande intressentdialog samt planera för och ta fram den årliga hållbarhetsredovisningen.

Hållbarhetsgruppens arbete avrapporteras löpande till VD och ledningsgrupp.

Styrdokument

Företagets uppförandekod är vårt viktigaste styrdokument och anger riktlinjerna för hur vi som företag ska bedriva vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt. Uppförandekoden ligger i linje med FN:s Global Compact och verkar för mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption.

Styrdokument, policyer och riktlinjer som har betydelse i vårt hållbarhetsarbete:

- Uppförandekod för medarbetare
- Uppförandekod för leverantörer
- Miljöpolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Personalhandbok
- Inköpspolicy

Vi utvärderar årligen behovet av att revidera eller komplettera våra policyer och riktlinjer.

Väsentlighetsanalys

Inför upprättandet av hållbarhetsredovisningen har företagsledningen i Order Nordic genomfört en analys av vilka aspekter inom hållbart företagande som är av störst väsentlighet för Order Nordic och var bolagets påverkan kan anses vara som störst. Resultatet av väsentlighetsanalysen framgår av de ämnen och resultatindikatorer som presenteras i denna rapport.

Väsentlighetsanalysen har utgått från risker och möjligheter relaterade till hållbart företagande. De övergripande områden som har beaktats har varit miljö, personalfrågor, sociala förhållanden, respekt för mänskliga rättigheter och antikorruption. Väsentlighetsanalysen ger insikt i vilka frågor som är väsentliga för Order Nordic och våra intressenter samt ligger till grund för bolagets strategi och implementering avseende hållbarhetsarbetet.

I väsentlighetsanalysen deltog representanter från företags ledningsgrupp, kvalitets- och hållbarhetsansvarig samt ytterligare representanter från olika delar av organisationen. För att säkerställa att relevanta aspekter identifierades, valdes ett antal ämnesområden ut med vägledning av globala risker och trender, internationella hållbarhetsinitiativ, de globala hållbarhetsmålen samt aktuella hållbarhetsfrågor. Därefter prioriterades aspekterna utifrån vilka som innebär störst risk i verksamheten, det vill säga vilka som har störst sannolikhet att inträffa och som också får störst påverkan på verksamheten eller omvärlden i det fall de inträffar.

Sammanställning av de väsentliga hållbarhetsrelaterade riskerna samt riskhantering återfinns på sidan 26.



VÅRT MILJÖANSVAR

Energi och klimat
Växthusgaser
Transporter



VÅRT SOCIALA ANSVAR

En säker, trygg och
hälsosam arbetsplats
Produktsäkerhet
IT-säkerhet



ANSVARSFULLA AFFÄRER

Mänskliga rättigheter
Regelefterlevnad
Antikorruption

Följande prioriterades som våra mest väsentliga hållbarhetsaspekter:

Vårt miljöansvar: Energi och klimat, Växthusgaser och Transporter.

Vårt sociala ansvar: En säker, trygg och hälsosam arbetsplats, Produktsäkerhet och IT-säkerhet.

Ansvarsfulla affärer: Mänskliga rättigheter, Regelefterlevnad och Antikorruption.

Order Nordic kommer att arbeta strategiskt och långsiktigt med samtliga dessa 9 aspekter. Då vi har långsiktiga mål för vårt hållbarhetsarbete har vi valt att genomföra en väsentlighetsanalys vartannat år. Om det skulle inträffa betydande förändringar av bolagets strategi eller operativa verksamhet, kan vi komma att utföra väsentlighetsanalyser oftare. Den närmaste framtiden ligger fokus på att integrera hållbarhetsarbetet i hela organisationen och uppfylla de satta målen.



Intressentdialoger

Det finns ett antal intressenter som påverkas av och har påverkan på vår verksamhet. För att validera de hållbarhetsaspekter som är mest väsentliga för Order Nordic, både från internt och externt perspektiv, kommer intressentdialoger inriktade på våra hållbarhetsfrågor att genomföras. Dialogerna sker i huvudsak då vi samtalar med våra intressenter i det dagliga arbetet, vilket främst innefattas av kontakter med kunder, leverantörer och medarbetare. Många av dem har förväntningar på oss och vi på dem och för

att säkerställa att vi möter varandras förväntningar planerar vi att utöka denna dialog under 2021. Vi kommer även att se över vilka branschorganisationer, samarbetspartners och initiativ som kan vara till hjälp i vårt hållbarhetsarbete framöver.

Initialt kommer vi fokusera på våra kunder, våra medarbetare och våra leverantörer då vi bedömer att dessa dialoger kan leda fram till konkreta åtgärder som gynnar båda parter.

Hållbarhetsmål 2021

VÅRT MILJÖANSVAR

- Att påbörja en kartläggning av klimatpåverkan från tillverkning av våra egna varumärken.
- Att utforma en klimatstrategi för hur vi minskar vår klimatpåverkan över tid.
- Att öka mängden återvunnet material i vårt förpacknings- och förbrukningsmaterial.

VÅRT SOCIALA ANSVAR

- Att öka nyttjande av vårt friskvårdsbidrag från 48,9 till 70% och få fler att nyttja hela eller delar av bidraget.
- Att genomföra en övergripande medarbetarenkät för att säkerställa att våra medarbetare trivs och mår bra på jobbet.
- Att ha noll olycksfall på arbetsplatsen.
- Att 100% av våra elektriska produkter ska uppfylla den europeiska lagstiftningens krav för CE-märkning.

ANSVARSFULLA AFFÄRER

- Att 75% av våra leverantörer ska ha skrivit under och förbundit sig att följa vår uppförandekod (Code of Conduct) eller kunnat påvisa att de arbetar med en egen uppförandekod som motsvarar vår.
- Att genomföra minst 5 fabriksinspektioner.
- Att all personal ska genomgå utbildning i vår uppförandekod för medarbetare.
- Att ha noll fall av brott mot mänskliga rättigheter och noll fall av korruption.
- Att följa upp 100% av inrapporterade incidenter.
- Att etablera en visselblåstjänst som ger våra intressenter möjlighet att slå larm vid misstanke om brott eller andra oegentligheter som strider mot våra uppförandekoder.

HUR VI BIDRAR TILL

Agenda 2030 och de globala målen



Agenda 2030 omfattar 17 globala mål och 169 delmål för att bidra till en social, ekonomisk och miljömässigt hållbar utveckling och gäller för världens alla länder. En hållbar utveckling innebär att vi tillgodoser dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjlighet att tillfredsställa sina behov. För att vara med och bidra till en hållbar utveckling har vi valt att fokusera på fyra huvudområden med stark koppling till vår verksamhet.



En säker, trygg och hälsosam arbetsplats

För oss är det viktigt att säkerställa att alla som jobbar hos oss och för oss känner sig trygga och säkra. Det är också viktigt att alla ges möjligheten till en god hälsa och välbefinnande.

Väsentliga hållbarhetsaspekter:

- En säker, trygg och hälsosam arbetsplats
- Produktsäkerhet
- IT-säkerhet

Indikatorer:

- Frisknärvaro i %
- Antal långtidssjukskrivningar
- Nyttjande av friskvårdsbidrag i %
- Antal tillbud och arbetsolyckor

Våra hållbarhetsmål som bidrar:

- Att öka nyttjande av vårt friskvårdsbidrag från 48,9 till 70% och få fler att nyttja hela eller delar av bidraget.
- Att genomföra en övergripande medarbetarenkät för att säkerställa att våra medarbetare trivs och mår bra på jobbet.
- Att ha noll olycksfall på arbetsplatsen.

Globala mål vi indirekt bidrar till:



Ansvarsfull resursanvändning

Som producent och distributör ska vi hushålla med våra resurser och göra så mycket som möjligt av så lite som möjligt.

Väsentliga hållbarhetsaspekter:

- Energi och klimat
- Växthusgasutsläpp

Indikatorer:

- Mängd förpacknings- och förbrukningsmaterial per försändelse
- Mängd återvunnet i vårt förpacknings- och förbrukningsmaterial

Våra hållbarhetsmål som bidrar:

- Att öka mängden återvunnet material i vårt förpacknings- och förbrukningsmaterial.
- Att 100% av våra elektriska produkter ska uppfylla den europeiska lagstiftningens krav för CE-märkning.

Globala mål vi indirekt bidrar till:



Minskad klimatpåverkan

Som företag har vi ett direkt ansvar för den klimatpåverkan som vår verksamhet ger upphov till. Därför jobbar vi kontinuerligt för att minska vår miljöpåverkan och våra utsläpp.

Väsentliga hållbarhetsaspekter:

- Energi och klimat
- Växthusgaser
- Transporter

Indikatorer:

- Direkta utsläpp från tjänstebilar (Scope 1)
- Indirekta utsläpp från användning av köpt el och kyla (Scope 2)
- Indirekta utsläpp från hela vår försörjningskedja (Scope 3)

Våra hållbarhetsmål som bidrar:

- Att utforma en klimatstrategi för hur vi minskar vår klimatpåverkan över tid.
- Att påbörja en kartläggning av klimatpåverkan från tillverkning av våra egna varumärken.

Globala mål vi indirekt bidrar till:



Fredliga och inkluderande samhällen

Som producent och distributör ska vi föregå med gott exempel och arbeta med god affärsetik och motverka alla former av korruption. Våra uppförandekoder ska vara vägledande i detta arbete.

Väsentliga hållbarhetsaspekter:

- Mänskliga rättigheter
- Regelefterlevnad
- Anti-korruption

Indikatorer:

- Antal fall av korruption och- eller brott mot mänskliga rättigheter.
- Antal fabriksinspektioner.
- Antal leverantörer som förbundit sig att följa vår uppförandekod för leverantörer.
- Antal rapporterade avvikelser och incidenter.

Våra hållbarhetsmål som bidrar:

- Att 75% av våra leverantörer ska ha skrivit under och förbundit sig att följa vår uppförandekod eller kunnat påvisa att de arbetar med en egen uppförandekod som motsvarar vår.
- Att genomföra minst 5 fabriksinspektioner.
- Att all personal ska genomgå utbildning i vår uppförandekod för medarbetare.
- Att ha noll fall av brott mot mänskliga rättigheter och noll fall av korruption.
- Att följa upp 100% av inrapporterade incidenter.
- Att etablera en visselblåstjänst som ger våra intressenter möjlighet att slå larm vid misstanke om brott eller andra oegentligheter som strider mot våra uppförandekoder.

Globala mål vi indirekt bidrar till:



Vårt miljöansvar



Vi vet att vi påverkar miljön genom allt vi gör. Bland annat genom tillverkning av de produkter vi säljer, energin vi förbrukar och de växthusgasutsläpp vi ger upphov till. Vi vill vara en ansvarsfull aktör, vilket inte minst inkluderar att arbeta långsiktigt med vår miljö- och klimatpåverkan.

Våra policyer och rutiner leder vägen i detta arbete och hjälper oss att navigera i en snabbt föränderlig värld. Vi har ett väl fungerande miljöledningssystem där vi förutom policyer och rutiner även hanterar och följer upp de lagkrav som åligger oss, hanterar och följer upp risker, upprättar och utvärderar förbättrings- och övervakningsmål, hanterar och följer upp avvikelser och förbättringsförslag, hanterar våra kemikalier och säkerställer att säkerhetsdatablad finns och är uppdaterade samt hantering av våra betydande miljöaspekter. Ledningssystemet uppfyller kraven för ISO 14001 och vi har varit certifierade sedan 2009.

Vi är stolta över det arbete vi gjort genom åren men vi är också ödmjuka inför de utmaningar som ligger framför oss.

Här nedan presenterar vi de miljöaspekter och indikatorer som vi bedömer som de mest väsentliga i vårt arbete:

Transporter

Transporter innefattar alla persontransporter och godstransporter.

Tjänsteresor

Tjänsteresor är de resor som görs i tjänst. För kund- och leverantörsbesök används i huvudsak tjänstebil och längre resor sker med tåg eller flyg. Alla anställda som reser i tjänsten ska följa vår rutin för tjänsteresor, vilket innebär att en avvägning mellan restid, ekonomi och miljö skall göras vid val av färdmedel. För längre resor skall tåg prioriteras före flyg så långt det är möjligt. För att minska klimatpåverkan från användandet av våra tjänstebilar strävar vi mot ökad elektrifiering på lång sikt. På kort sikt tankar vi HVO100 i alla de bilar som är godkända för detta. 2020 hade vi som mål att

tanka 2500 liter HVO100, något vi överträffade och summerade året på 2997 liter. Detta motsvarar ungefär 20% av det drivmedel vi använder för de bilar som framdrivs på diesel. Trenden för året var att samtliga persontransporter och resor minskade kraftigt vilket främst kan förklaras av Coronapandemin.

Tjänsteresor - Antal resor (tur och retur) samt växthusgasutsläpp i CO2e

	2020	2019	2018	2017
Resor med flyg	18	68	67	69
Resor med tåg	0	15	10	4
Totalt	18	83	77	73
CO2e i ton	2	17,5	15,3	13

Utsläpp från tjänsteresor med tåg och flyg presenteras i Scope 3.

Tjänsteresor Bil – Antal kilometer, mängd drivmedel och typ samt växthusgasutsläpp i CO2e

	2020	2019	2018	2017
Sträcka i km	109 098	126 974	158 897	N/A
El i kWh	2 321	350	0	0
Bensin i liter	2 186	3 455	3 373	708
Diesel i liter	11 010	15 151	16 374	17 357
Biodrivmedel i liter	0	253	232	358
HVO100 i liter	2 997	0	0	0
Totalt	16 193	18 859	19 979	18 423
CO2e i ton	37,1	51,1	54	48,9

Utsläpp från tjänsteresor med bil är baserade på beräkningar utifrån respektive drivmedelstyp och presenteras i Scope 1.

Godstransporter

Transporter till och från vårt lager i Helsingborg utgör den enskilt största mängden växthusgasutsläpp kopplat till vår verksamhet. Godstransporter till vårt lager ombesörjs nästan uteslutande av våra leverantörer. Undantaget är de produkter som vi själva står som producent för. Dessa produkter tillverkas i huvudsak i Kina och transporteras via sjö eller flyg.

Våra utgående transporter hanteras och styrs till viss del av våra egna transportavtal men merparten hanteras och styrs via våra kunders transportavtal. Därav är vi begränsade i vår påverkan att minska de totala utsläppen. För att hjälpa våra kunder att minska deras utsläpp jobbar vi bland annat med att öka fyllnadsgraden i försändelserna men också genom att planera produktionen på ett sådant sätt att vi nyttjar transportutrymmet optimalt.

Samtliga stora transportörer arbetar aktivt i omställningen till fossilfria transporter. Vi har avtal med Schenker, Bring och DHL och våra största kunder har avtal med Postnord. Schenker har, som en del i sin strategi, valt att klimatkompensera för alla sina inrikes paketförsändelser som ett komplement till deras övriga klimatarbete. Detta gör att de paket vi skickar ut till våra kunder är med och bidrar till att minska utsläpp någon annanstans i världen. Schenker samarbetar med Atmosfair som jobbar med projekt för utsläppsminskning enligt CDM (Clean Development Mechanism) som är framtaget av FN i Kyotoprotokollet. Vi kommer under 2021 att titta vidare på vilka insatser vi skulle kunna göra för sänka våra utsläpp i samband med framtagning av vår klimatstrategi.

Utsläppen från utgående transporter har ökat markant under året. Delvis beror det på att vi skickat många fler försändelser men det beror också på att Schenker bytt kalkyleringsverktyg för sina emissionsberäkningar. Detta gör att årets och föregående års värden inte är helt jämförbara. Utsläppen som redovisas för utgående transporter inkluderar endast de försändelser som skickats med Order Nordic som avsändare, övriga försändelser som skickats med kund som avsändare är inte inkluderat då det transporterats på kunds fraktavtal.

Utgående godstransporter till kund

	2020	2019	2018	2017
Antal försändelser i styck	510 714	335 558	341 382	326 362
CO2e i ton	161,6	51,5	38,6	38,6

Utsläppen från utgående godstransporter enligt emissionsrapporter från transportör redovisas i scope 3.

Inkommande godstransporter från tillverkning av EMV

	2020	2019	2018	2017
Sjöfrakt antal sändningar	91	123	71	N/A
Flygfrakt antal sändningar	13	32	5	N/A
Sjöfrakt CO2e i ton	94,4	110,4	121,5	N/A
FlygfraktCO2e i ton	25,8	54,8	39,4	N/A
CO2e i ton totalt	120,2	165,2	160,9	N/A

Utsläppen från inkommande godstransporter från tillverkare enligt emissionsrapporter från transportör redovisas i scope 3.

Energianvändning

Vår energianvändning innefattas av elförbrukning och fjärrvärme i våra lokaler men även av kylaggregat för att reglera temperatur. Elförbrukningen och delar av aggregatbeståndet ombesörjs av oss själva, medan övriga aggregat och fjärrvärme åligger fastighetsbolaget som vi hyr byggnaden av. Vi köper endast el från förnyelsebara källor och med Naturskyddsföreningens kriterier för "Bra Miljöval". Elenergin härstammar från vattenkraft, vindkraft, solenergi, våg- och tidvattensenergi, biomassa eller biogas. Våra egna kylaggregat används uteslutande för att temperaturreglera vår serverhall. De indirekta utsläpp som vår inköpta el och påfyllningen av våra kylaggregat ger upphov till är medräknade i scope 2, medan fjärrvärme och påfyllning av fastighetens kylaggregat är medräknade i scope 3. Vi har valt att räkna vår inköpta el enligt metoden 'location based' vilket innebär att det genomsnittliga utsläppet från vårt lokala elnät används vid beräkning.

Elförbrukningen har ökat något under året men det beror sannolikt på att lagret byggts ut med 1600 m² under hösten. Energiintensiteten har däremot minskat vilket innebär att det krävs mindre energi per kvadratmeter.

-13%
energiåtgång
per m²

2018 genomfördes en energikartläggning på fastigheten för att skapa en helhetssyn på vår totala energianvändning (el och fjärrvärme). Kartläggningen ledde till en rad åtgärder där vi tillsammans med fastighetsbolaget lyckades minska vår gemensamma energianvändning med 187 181 kWh på två år. Vi har även inlett diskussioner om en framtida installation av solceller på fastigheten tak för att minska behovet av tillförd el från elnätet.

Energianvändning - El och värme

	2020	2019	2018	2017
Elanvändning i kWh	495 579	486 749	540 563	587 145
Fjärrvärme i kWh	399 147	488 484	569 840	590 830
Totalt kWh	894 726	975 233	1 110 403	1 177 975

Växthusgasutsläpp per energislag i ton CO2e

	2020	2019	2018	2017
Elanvändning 'location based'	24,8	24,3	27	29,4
Fjärrvärme	28,3	24,4	27,4	29
Egen kyla	5,8	0	0	0
CO2e i ton totalt	58,9	48,7	54,4	58,4

Utsläppen från elanvändning och kyla redovisas i scope 2 och fjärrvärme och kyla för fastigheten redovisas i scope 3. Utsläppsvärden är baserade på beräkningsvärden från Öresundskraft AB och Sonessons Kyl AB.

Förpacknings- och förbrukningsmaterial

Förpacknings- och förbrukningsmaterial är det material som i huvudsak används som ytteremballage eller fyllnadsmaterial i våra försändelser. För att hushålla med våra resurser tar vi hjälp av vårt lagerstyrningssystem att välja det mest optimerade ytteremballaget. Med hjälp av volymeräkningar mellan produkt och emballage väljs det alternativ som ger bäst fyllnadsgrad. På så sätt minimerar vi även behovet av fyllnadsmaterial i våra försändelser. Som ytteremballage används nästan uteslutande kartong till våra paketförsändelser och plast till våra pallförsändelser. Wellpappen är tillverkad av 100% återvunnet material. Motsvarande siffra för våra plastmaterial ligger idag på 10,6%. Vi jobbar medvetet och kontinuerligt för att det material vi köper in ska ha en så hög mängd återvunnen andel som möjligt, eftersom det sparar på jordens resurser både i form av material men även i form av energi vid tillverkning.

Mängden inköpt förpacknings- och förbrukningsmaterial ökade för året men det beror på en kraftigt ökad försäljning. Mängden material per försändelse minskade från 0,3 kg till 0,25 kg.

De förpackningar vi själva sätter på marknaden omfattas av producentansvar och ska rapporteras till Naturvårdsverket. För att säkerställa insamling och återvinning av förpackningarna är vi anslutna till FTI (Förpacknings och Tidnings Insamlingen).

Inköpt förpacknings- och förbrukningsmaterial per materialslag i ton

	2020	2019	2018	2017
Wellpapp	113,7	89	86,7	81,5
Plastmaterial	15,1	11,5	12,3	8,2
Totalt	128,8	100,5	99	89,7

Växthusgasutsläpp per materialslag i ton CO2e

	2020	2019	2018	2017
Wellpapp	90,1	70,2	67,7	64,1
Plastmaterial	30,5	30,6	32,7	21,8
CO2e i ton totalt	120,6	100,8	100,4	85,9

Utsläppen från vårt inköpta material är baserat på uppgifter från leverantören och redovisas i scope 3.

Elektronikprodukter

Merparten av de produkter vi säljer är elektronikprodukter och det vi själva sätter på marknaden omfattas av producentansvar. Producentansvaret innebär att vi både har en skyldighet att rapportera vilka mängder vi säljer men också att vi säkerställer att de produkter som säljs samlas in och återvinns när de är förbrukade. För att uppfylla vårt producentansvar i enlighet med WEEE-direktivet (Waste of Electrical and Electronic Equipment) är vi anslutna till Recipo. Recipo hjälper oss både att säkerställa insamlingen och återvinningen av produkter men också att rapportera dessa uppgifter vidare till Naturvårdsverket. Vi betalar en avgift för varje såld produkt vilket ska bidra till att bekosta insamling och återvinning.

I återvinningsprocessen tar Recipo själva, via sin egen plaståtervinningsanläggning Recipo Materials, tillvara den plast som elektronikprodukterna består av och tillverkar plastpellets. Dessa säljs sedan vidare med full spårbarhet till tillverkarna för att minska behovet och efterfrågan av jungfruligt material. Detta initiativ till cirkulär ekonomi är något vi värdesätter högt.

2021 kommer vi börja kartlägga klimatpåverkan från tillverkning av våra egna varumärken för att skapa en tydlig bild av vilka utmaningar vi står inför och på vilka sätt vi kan hantera dem.

Sålda mängder elektronik och batterier som vi sätter på svenska marknaden i ton

	2020	2019	2018	2017
Elektronik	184,6	140,9	N/A	N/A
Batterier	0,6	0,5	N/A	N/A
Totalt	185,2	141,4	N/A	N/A

Sammanställningen bygger på uppgifter från Recipo

Avfall

Vår verksamhet ger upphov till olika typer av avfall. Genom att hushålla med våra resurser strävar vi alltid efter att minimera vårt avfall. Verksamhetsavfallet sorteras i olika fraktioner för att underlätta återvinning. Från och med 2020 mäter vi hur mycket avfall som materialåtervinns, energiåtervinns och hur mycket som går till deponi. Detta gör vi tillsammans med vår avfallspartner Stena Recycling.

Av det avfall som hanterats under året har 92,5 ton materialåtervunnits (78,6%). Återvinningen har möjliggjort att återvunnet material kan användas istället för jungfruligt material vilket sparar både resurser och energi och förhindrar utsläpp. Det återvunna materialet motsvarar utsläppsbesparingar på 53 988 kg koldioxidkvivalenter.

Verksamhetsavfall i ton

	2020	2019	2018	2017
Verksamhetsavfall totalt	117,6	84,9	105	117
Farligt avfall*	2,9	4,0	5,1	3,5
Materialåtervinning i %	78,6	N/A	N/A	N/A
Energiåtervinning %	21,2	N/A	N/A	N/A
Deponi	0,2	N/A	N/A	N/A

*Innefattar elektronik, batterier, lysrör, aerosoler, tonerkassetter och brandsläckare och är inkluderat i det totala verksamhetsavfallet.

Övriga miljöaspekter

Vi tar även hänsyn till ytterligare miljöaspekter såsom lokalisering av fastighet, köldmedier, kemikalier, batterier, övriga produkter (som ej är elektronik) samt brand och andra nödlägen. Dessa miljöaspekter bedöms inte ha lika stor inverkan på miljön som de aspekter vi redogjort för ovan.

Vår klimatpåverkan

Alla våra aktiviteter påverkar klimatet, vare sig det handlar om tjänsteresor, godstransporter eller inköpt el till våra lokaler. Vi har under många års tid jobbat systematiskt för att minska klimatpåverkan bland annat genom att välja grön el, återvunnet material i våra emballage liksom hög fyllnadsgrad i våra försändelser. Allt har betydelse i det stora hela. Vi har också sett ett behov av att kartlägga de utsläpp som kan kopplas till våra aktiviteter och som vi är ansvariga för.

Vi har valt att redovisa våra utsläpp enligt GHG-protokollets riktlinjer. Nedan redogör vi för vilka utsläpp som är medräknade i respektive scope.

Scope 1 redovisar våra direkta utsläpp från våra tjänstebilar.

Scope 2 redovisar våra indirekta utsläpp från inköpt el och påfyllning av våra egna köldmedier.

Scope 3 redovisar våra indirekta utsläpp uppströms i form av inköp förpacknings- och förbrukningsmaterial, fjärrvärme, fastighetens köldmedium, tjänsteresor med tåg och flyg och godstransporter till kund. Scope 3 redovisar även indirekta utsläpp nedströms i form av godstransporter från tillverkare av våra egna varumärken.

Utsläpp av växthusgaser i ton CO2e

	2020	2019	2018	2017
GHG Scope 1 – direkta utsläpp från leasade bilar	37,1	51,1	54	48,9
GHG Scope 2 - Indirekta utsläpp från inköpt el och avkylning – 'location based'	30,6	24,4	27	31,8
GHG Scope 3 - Andra indirekta utsläpp	432,7	359	342,6	168,1*
CO2e i ton totalt (samtliga scope)	500,4	434,5	423,6	248,8

*Uppgifter om utsläpp för transport av gods från tillverkning saknas för 2017.

Förhindrande utsläpp av växthusgaser i ton CO2 e

	2020
Klimatkompensation av transporter*	15,9
Förhindrade utsläpp genom återvinning av avfall**	54
CO2e i ton totalt	69,9

*Klimatkompensation är gjord av Schenker för våra inrikes paket 2020.

**Statistik hämtat från Stena Recycling.



Klimatstrategi

För att minska den klimatpåverkan som vår verksamhet ger upphov till över tid kommer vi under 2021 att ta fram en klimatstrategi. Denna strategi ska fungera både som en kompass och en katalysator i strävan att nå längre i vår ambition att minska vår klimatpåverkan. För att kunna ta fram en strategi som är relevant behöver vi komplettera med uppgifter som vi saknar idag. Därför kommer vi parallellt att kartlägga klimatpåverkan från tillverkning av våra egna varumärken.



VÅRT MILJÖANSVAR. HÅLLBARHETSMÅL 2021.

- Att påbörja en kartläggning av klimatpåverkan från tillverkning av våra egna varumärken.
- Att utforma en klimatstrategi för hur vi minskar vår klimatpåverkan över tid.
- Att öka mängden återvunnet material i vårt förpacknings- och förbrukningsmaterial.

Vårt sociala ansvar



Vi vill att människorna runt omkring oss ska kunna känna sig säkra, trygga och må bra. Det är en mänsklig rättighet tycker vi och något som alltid måste vara i fokus. Som företag har vi ett stort socialt ansvar för våra anställda men också för våra kunder, leverantörer och övriga intressenter som på olika sätt påverkar eller påverkas av det vi gör.

En säker, trygg och hälsosam arbetsplats

Vi är av uppfattningen att en välmående människa gör ett bättre jobb. Därför är frågor om säkerhet, trygghet och hälsa väldigt viktiga för oss. Våra medarbetare är dessutom vår allra viktigaste resurs som med sin kunskap, kompetens och sitt engagemang ger de bästa av förutsättningar för att vi ska nå företagsmässig framgång.

Vi vill skapa de bästa av förutsättningar för att vara en hälsosam, attraktiv, inkluderande och hållbar arbetsplats.

Under 2021 kommer vi att implementera en uppförandekod som beskriver de grundläggande principerna för Order Nordics verksamhet och för det agerande som företaget förväntar sig av dess ledning, chefer, anställda, konsulter och tillfällig personal. Syftet är att vägleda de anställda i deras dagliga arbete och affärsaktiviteter för att arbeta för en långsiktig positiv utveckling av Order Nordic. Uppförandekoden måste följas av alla anställda på alla nivåer och i alla sammanhang.

Antal anställda personer

	2020	2019
Kvinnor	18	13
Män	35	36
Totalt	53	49

Inkluderar både tillsvidareanställd och visstidsanställd personal

Systematiskt arbetsmiljöarbete och arbetsmiljörisker

Vi arbetar systematiskt med arbetsmiljörelaterade frågor i enlighet med AFS 2001:1, vilket innebär att vi kontinuerligt undersöker, riskbedömer, åtgärdar och kontrollerar vår arbetsplats. Våra skyddsombud har den utbildning som krävs och går skyddsronnd minst två gånger per år för att undersöka och riskbedöma verksamheten. Samverkan och beslut om åtgärder sker i huvudsak vid våra skyddskommittémöten men det framtar inte den anställda dess ansvar att rapportera om brister i verksamheten.

Målsättningen är att skapa en fysiskt, psykiskt och socialt sund och utvecklande arbetsplats för alla medarbetare, där risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs.

Samverkan

Samverkan för arbetsrelaterade frågor sker organiserat genom våra skyddskommittémöten, vid gemensamma arbetsplatsträffar och i våra medarbetarsamtal. Skyddskommittén består av representanter från både arbetsgivare och arbetstagare och sammanträder två gånger per år.

Skyddskommitténs roll är att:

- Delta i planeringen av arbetsmiljöarbetet
- Följa hur arbetet genomförs
- Följa utvecklingen av arbetsmiljöfrågorna
- Arbeta för att arbetsplatsens arbetsmiljö är och förblir bra.

Kompetensutveckling

Behovet av kompetensutveckling kan variera från år till år. Viss kompetensutveckling sker på företagets initiativ för att medarbetare ska kunna erhålla, bibehålla och utveckla den kompetens som arbetet kräver. Utbildningar kring säkerhet är obligatorisk för alla anställda vars arbete utgår ifrån verksamhetens lokaler. Exempel på en sådan är grundläggande brandkunskap som hjälper oss att agera ifall det skulle uppstå en brand på arbetsplatsen eller på annan plats.

Grundläggande miljöutbildning är obligatorisk för alla tillsvidareanställda och genomförs i samband med nyanställning.

I övrigt är företaget mån om att kunna erbjuda vidareutbildning och kompetensutveckling för de medarbetare som önskar detta om den kompetenshöjande åtgärden gagnar företaget och organisationen.

Arbetsskador, sjukdom och arbetsrelaterad ohälsa

Även om vi är relativt förskonade från skador och olycksfall på arbetsplatsen händer det i genomsnitt 0–3 olyckor per år som leder till lindrig eller allvarlig skada. Vårt mål är att vi inte ska ha några skador alls på arbetsplatsen och att alla medarbetare ska känna sig trygga och säkra. Genom att kontinuerligt riskbedöma vår arbetsplats hoppas vi kunna förebygga risk för olycka och nå vår noll-vision.

I genomsnitt är vi lika friska eller kanske lite friskare än det nationella genomsnittet åtminstone om man ska tro statistiken. Vi tror dock att det kan finnas fall av korttidssjukdom som inte rapporterats för 2020 på grund av att många jobbat hemma under den rådande pandemin. Dessa hade kanske i normala fall valt att stanna hemma som sjuka men väljer istället att jobba med lindrigare symptom. Statistiken för 2019 är nog mer rättvisande och där ligger vi i linje med det nationella genomsnittet. För att öka frisknärvaron ytterligare på sikt kommer vi bland annat att verka för ökad friskvård.

Arbetsrelaterad ohälsa kan vara resultatet av för hög arbetsbelastning, ökad stress, för lite vila och återhämtning men det kan också bero på en mängd andra faktorer. Vi vill kunna erbjuda en sund arbetsplats där alla våra anställda är friska och mår bra. Därför är vi måna om att se till att varje medarbetare får möjlighet att påverka sin egen arbetssituation så långt det är möjligt.

Arbetsolyckor

	2020	2019	2018	2017
Arbetsolycka	3	1	1	0
Allvarlig arbetsolycka	0	0	1	0
Dödsfall p.g.a. arbete	0	0	0	0
Totalt	3	1	2	0

Frisknärvaro i %

	2020	2019
Tillsvidareanställda	97,6	97
Visstidsanställda	95,7	98,2
Nationellt genomsnitt	96,3	97

Långtidssjukskrivningar*

	2020	2019
Antal tillfällen	3	2

*Sjukskrivning från dag 15 och framåt

Företagshälsovård

Vi har ett flerårigt samarbete med Feelgood för företagshälsovård. Feelgood hjälper oss dels med att bedöma de anställdas fysiska hälsa genom hälsoundersökning. I samband med denna genomförs även en så kallad HALU-undersökning som innefattar frågor om hälsa, arbetsmiljö och livsstil. Undersökningen är frivillig och det är upp till de anställda om de vill genomföra delar av undersökningen eller inte alls. Historiskt sätt är det endast ett fåtal anställda som valt att avstå.

Feelgood finns även tillgänglig som en resurs och bistår med tjänster inom främjande, förebyggande och rehabiliterande vård.

Bland annat har Feelgood varit med och genomfört en ergonomisk riskbedömning på lagret. Resultatet av denna har lett till konkreta åtgärder för att förebygga risker för belastningsrelaterade besvär.

Vi samarbetar även med Ryggakuten i Helsingborg för ryggont och andra typer av problem med muskler, leder och nervsystem liksom Synsam för synundersökning och möjlighet till terminalglasögon.

Friskvård och hälsa

Motions- och friskvårdsaktiviteter är viktiga för att må bättre och hålla sig frisk. Vi stödjer och uppmuntrar därför personalen att nyttja det årliga bidrag som företaget tillhandahåller. Förutom friskvårdsbidrag arrangerar företaget emellanåt gemensamma aktiviteter för samvaro och motion. Det har dock inte arrangerats några större gemensamma aktiviteter under 2020 med tanke på Coronapandemin och de restriktioner som varit gällande för social samvaro.

Vi har sett tendenser som tyder på att bidraget nyttjas av samma personer från år till år och att ett flertal anställda inte nyttjar förmånen alls. För att öka nyttjanden ännu mer kommer vi att lägga stort fokus på information och möjliggörande under 2021.

Nyttjande av friskvårdsbidrag

	2020	2019
Nyttjat bidrag samtliga anställda i %	48,9	44,2
Nyttjat bidrag per nyttjare i %	75,8	72
Antal tillsvidareanställda	48	44
Antal nyttjare	31	27

Samhällsengagemang och stöd till ideella organisationer

Barncancerfonden arbetar för att bekämpa barncancer och se till att drabbade barn och deras föräldrar får den vård och det stöd de behöver. För att stötta Barncancerfonden i deras viktiga arbete valde vi att skänka en företagsgåva 2020.



500 nallar till förmån för Min Stora Dag skickade Magnus Jönsson och hans lagerteam ut efter landskampen mellan Sverige och Kroatien.

Välgörenhetsorganisationen Min Stora Dag skapar glädjefyllda upplevelser, så kallade Stora Dagar, för barn med allvarliga sjukdomar och diagnoser. För att stötta organisationen i deras viktiga arbete att förgylla tillvaron för allvarligt sjuka barn, hjälpte vi till att skicka ut de 500 nallar som bildade den "gula väggen" vid fotbollslandskampen mellan Sverige och Kroatien.

IT-säkerhet

IT-säkerhet handlar i stora drag om att skydda information eller data i fysisk och digital form. IT-säkerhet är inte en sak eller ett system, utan består av flera faktorer och lager. För att information och data ska vara säkert arbetar vi framför allt med nedanstående faktorer:

Utbildning av användare

Den mänskliga faktorn har ofta stor inverkan på säkerhet vare sig det gäller IT eller något annat. Därför säkerställer vi att våra anställda har grundläggande information, kunskaper och förståelse inom IT-säkerhet.

Begränsad access

System och användare har bara tillgång till nödvändig information. Känsliga uppgifter såsom information om företaget, våra anställda, kunder och leverantörer hanteras enbart av behörig personal genom begränsad access.

Systemskydd

System och mjukvara hålls kontinuerligt uppdaterad för att upprätthålla en god grundläggande nivå av säkerhet som även kompletteras med till exempel antivirus, brandvägg och övervakningssystem.

Produktsäkerhet

För oss är det viktigt att vi har säkra produkter som både vi som tillverkare och våra kunder kan lita på och känna sig trygga med. Vi som tillverkare av elektriska och elektroniska produkter har ansvaret för att de produkter som vi erbjuder är trygga och uppfyller de krav som finns. Vi arbetar därför noggrant för att säkerställa att våra produkter uppfyller de krav som finns för att få säljas på den europeiska marknaden, samt se till att de är CE-märkta. Vi arbetar också omsorgsfullt med EU:s lagstiftning om farliga kemikalier i varor, REACH-förordningen (Registration, Evaluation & Authorization of Chemicals) och vi testar våra produkter för att se till att de inte innehåller några SVHC-ämnen över det tillåtna gränsvärdet.



Vårt produktsäkerhetsarbete kortfattat:

1. Vilket ansvar har vi som tillverkare för vilka produkter?

Vilka regler/lagar/EU-lagstiftningar är applicerbara på vårt sortiment? Alla som arbetar inom inköpsorganisationen på Order Nordic AB är utbildade i dessa frågor och har den kunskap som behövs för att bedriva affären på ett säkert och regelrätt sätt.

2. Vilka marknader ska våra produkter säljas på?

Vi tillhandahåller produkter främst på den svenska men även på den nordiska marknaden, lagstiftningar i dessa regioner är i vissa fall striktare än EU's nivå. Manualer och säkerhetsföreskrifter ska finnas tillgängligt på ett språk som är allmänt vedertaget och lätt att förstå i det land där produkterna säljs – manualerna för våra egna varumärken görs alltid på 5 språk (SE, DA, NO, FI, EN).

3. Vem ska använda produkten?

Målgruppen kan vara avgörande för att kunna avgöra vilka regler som gäller och därmed påverka hur produkten ska vara utformad och märkas, samt vad bruksanvisningar och säkerhetsinformation ska innehålla.

4. Säkerställa regelefterlevnaden.

På Order Nordic finns tydliga rutiner uppsatta för hur vi ska kontrollera att våra produkter uppfyller regler och lagar. Vi testar, inspekterar och värderar alla våra produkter kontinuerligt.

VÅRT SOCIALA ANSVAR. HÅLLBARHETSMÅL 2021.

- Att öka nyttjande av vårt friskvårdsbidrag från 48,9 till 70% och få fler att nyttja hela eller delar av bidraget.
- Att genomföra en övergripande medarbetarenkät för att säkerställa att våra medarbetare trivs och mår bra på jobbet.
- Att ha noll olycksfall på arbetsplatsen.
- Att 100% av våra elektriska produkter ska uppfylla den europeiska lagstiftningens krav för CE-märkning.



IT-SÄKERTHET ÄR A OCH O FÖR SKYDD MOT
Intrång, hot och attacker

Den digitala utvecklingen går snabbt framåt, system kopplas samman och information utbyts och lagras. Det digitala samhället är på många sätt en möjliggörare men ökar också risken för intrång och attacker. De tidigare lokala IT-strukturerna byts ut mot molnbaserade alternativ. Ibland är det svårt att hänga med. En som däremot inte har svårt att hänga med är Christoffer Törnqvist som ansvarar för att företagets system, information och enheter är skyddade för utomstående hot.

Det pratas mycket om risker för intrång, hot och attacker där utomstående försöker komma åt information. Hur vanligt är det och vad ska man göra åt det?

– Den vanligaste typen av angrepp är olika typer av massutskick, så kallad spam eller phishing. Dessa har blivit mer och mer sofistikerade och kan för blotta ögat se äkta ut. Det mesta av detta filtreras bort via våra spam-filter, men det händer att en del slipper igenom. Riktade attacker, så kallad spear-phishing, är mer ovanligt men det förekommer. Exempelvis har det hänt att våra anställda fått mail av, vad det verkar, någon av sina kollegor där de uppmanas att klicka på en länk. Våra system hjälper oss med det mesta men det är såklart viktigt att vår personal är extra uppmärksam på sådant som verkar fel och rapporterar om detta säger Christoffer och fortsätter:

– Det tycker jag verkligen de är. I de fåtal fall som uppdragats har vi fått informationen direkt. Så vår personal är väldigt uppmärksam på saker som verkar suspekta och det är vi såklart tacksamma för.

Under året som gått har delar av IT-strukturen flyttats från lokala servrar till molnet. Vad finns det för risker med det?

– Molnet är en stor möjliggörare men det är också viktigt att vi risk-

bedömer detta från fall till fall så att säkerheten alltid prioriteras säger Christoffer och fortsätter:

– En funktion vi rullar ut nu för att höja säkerheten kring våra användarkonton är tvåfaktorsautentisering. Det gör att användare som loggar in på en ny enhet behöver ange både användarnamn och lösenord precis som vanligt, men dessutom blir ombedd att bekräfta sin identitet även på andra sätt. Det vanligaste är genom att ange en kod som man får skickat till sig via SMS.

Att vi har tillgång till personuppgifter tillhörande våra kunder är en förutsättning för att vi ska kunna leverera varor, men på vilket sätt säkerställs att våra kunders och andras uppgifter skyddas från utomstående?

– Dels genom att minimera access till känslig information, där enbart behörig personal/system kommer åt data, men även genom att information rensas bort automatiskt när den inte är vital längre. Hanteringen av uppgifter sker i enlighet med vår integritetspolicy och finns att läsa på vår hemsida.

– Order Nordics verksamhet är i hög grad beroende av en välfungerande IT-miljö. Avbrott och störningar i IT-systemen kan få stora konsekvenser både för oss själva och för våra kunder. Vidare kan intrång i IT-miljön eller brister i hantering av kund-, medarbetarinformation eller affärskritiska data som hanteras i IT-miljön leda till minskat förtroende samt innebära en negativ påverkan på bolagets resultat. Vi jobbar kontinuerligt med att höja säkerheten och skydda våra system och uppgifter från obehöriga.

– Som kund ska man känna sig trygg med att vi hanterar uppgifter på ett respektfullt och säkert sätt, att uppgifterna endast används till det vi behöver dem till och att vi gör allt för att underhålla och förbättra våra system så att vi kan erbjuda våra kunder det bästa avslutar Christoffer.

Hållbarhet

ÄR ANSVAR FÖR FRAMTIDA GENERATIONER

Hos många människor finns en fördom om att produkter som tillverkas i Asien har sämre kvalitet och säkerhet än de som tillverkas i Sverige och Europa, men det stämmer inte längre, säger Caroline Larsson Ristevski. Till exempel står en av våra fabriker för cirka 10% av den globala tillverkningen av hem & hushållsmaskiner och har absolut inte råd att tumma på säkerheten.

Caroline Larsson Ristevski är Kategorichef på Order Nordic för de två egna varumärkena Champion och Frontier. Hon har arbetat på företaget i många år och i flera olika roller och driver sedan i höstas affärsområdet Egna varumärken med produktutveckling, marknadsanalyser och sortimentsstrategi som delar av sina ansvarsområden.

Vad innebär hållbarhet för dig, Caroline?

– Hållbarhet är det ansvar vi har för framtida generationer, för att de ska kunna leva sina liv med de bekvämligheter de behöver. Vi som företag har ett ansvar mot våra konsumenter men det är också ett ansvar vi har för människor världen över – att alla ska ha samma rättigheter när det gäller sociala förutsättningar, ekonomi och miljöpåverkan.

Vilka hållbarhetsfrågor arbetar ni med på Order Nordic?

– Vi har åtagit oss att minimera vår klimatpåverkan och tar vårt producentansvar på största allvar. Vi samarbetar med Recipo och FTIAB för att se till att uttjänta produkter och förpackningsmaterial kan samlas in och tas omhand. Vi vill vara en positiv arbetsplats, fri från diskriminering och trakasserier av alla slag. Vi och våra medarbetare följer och respekterar internationellt deklarerade

mänskliga rättigheter och i vår uppförandekod specificerar vi villkoren för detta. Vi tror på rättvis konkurrens och motsätter oss starkt alla former av korruption.

Normalt sett reser du till Kina minst en gång om året för att besöka mässor och hitta nya produkter till sortimentet. Hur har du löst detta under pandeminestängningarna?

– Alla mässor finns online även i vanliga fall och nu får jag använda mig av endast detta forum, i kombination med andra verktyg. En av fördelarna med att vara på plats är såklart att jag kan känna på produkterna och se hur de ser ut i verkligheten. Den allra största fördelen med att vara på plats är att jag kan bilda mig en uppfattning om leverantören och dess värderingar, det missar jag online. Nu förlitar jag mig mycket på befintliga kontakter där jag känner till fabrikena och vet att jag kan lita på dem, både när det gäller leveranssäkerhet och att de uppfyller de krav vi ställer på dem utifrån hållbarhetsperspektiv.

Kan man inte respektera mänskliga rättigheter, så har man ingen rätt att göra affärer



Order Nordics egna varumärken Champion och Frontier omsatte cirka 57 Mkr 2020. Den mest sålda produkten 2020 var Sous Vide Precision Circulator

Hur säkerställer ni att era leverantörer tar sitt ansvar för hållbarhetsfrågor?

– Vår uppförandekod kommer att implementeras under 2021. Alla våra leverantörer kommer att ta del av den och skriva under på att man förbinder sig till att följa den. För att ytterligare stärka vikten av att denna följs kommer vi att göra ett antal fabriksinspektioner under 2021. Pandemin gör det svårt för oss att vara i Kina fysiskt men det finns en mängd seriösa inspektionsbolag på plats i Kina som vi redan nu anlitar.

För slutkonsumenten är det viktigt att era produkter uppfyller gällande säkerhetskrav. Hur säkerställer ni detta?

– Produktsäkerhet är en hjärtefråga för mig och jag grottar gärna ner mig i testrapporter och lagstiftning. Vi gör aldrig avkall på säkerheten för slutkonsumenten och säljer självklart inga produkter där säkerheten inte uppnår lagkraven. Det finns en fördom om att produkter som tillverkas i Asien har sämre kvalitet och säkerhet, men det är precis tvärtom. En av de fabriker vi anlitar står för 10 % av den globala tillverkningen av hem & hushållsapparater och har absolut inte råd att tumma på säkerheten.

Vilken är den viktigaste hållbarhetsfrågan för Order Nordic utifrån ditt perspektiv?

– Det är absolut mänskliga rättigheter. Kan man inte respektera mänskliga rättigheter, så har man ingen rätt att göra affärer, att ha hand om personal eller att leverera till våra kunder. Man har helt enkelt ingenting att hämta hos oss på Order Nordic om man inte respekterar grundläggande mänskliga rättigheter.

Producentansvar innebär att producenterna både har en skyldighet att rapportera sålda mängder och ett ansvar för att uttjänta produkter kan samlas in och tas omhand. Syftet med producentansvar är att det ska motivera producenterna att ta fram produkter som är mer resurssnåla, lättare att återvinna och som inte innehåller miljöfarliga ämnen. I Sverige har vi lagstiftat producentansvaret för bland annat elektronik och förpackningar.

Ansvarsfulla affärer



Order Nordic ska bedriva all sin affärsverksamhet genom ärlighet, med integritet och i enlighet med alla lagar, regler och föreskrifter som är tillämpliga på Order Nordics verksamhet i de länder där Order Nordic är verksamma.

Vi vill ta ansvar för hela vår affär och säkerställa en hållbar värdekedja. Det innebär att vi behöver arbeta nära våra leverantörer och kunder och vara tydliga med vad som krävs av oss och andra att nå våra hållbarhetsmål. Våra förväntningar på oss själva och andra beskrivs i våra uppförandekoder, dessa bör betraktas som ett minimiåtagande och något som vi kräver att alla intressenter efterlever och anammar. Våra uppförandekoder är levande dokument och revideras kontinuerligt för att säkerställa att mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion respekteras i alla lägen.

Att ta ansvar för vår affär innebär också att skydda våra kunders integritet. Våra kunder ska känna sig trygga i att vi har en god informationssäkerhet och endast använder och sparar deras uppgifter så länge vi behöver.

För att bedriva ansvarsfulla affärer har vi, i samband med vår väsentlighetsanalys, identifierat tre hållbarhetsaspekter som är av stor betydelse:

- Regelefterlevnad
- Motverkande av korrupktion
- Respekt för mänskliga rättigheter

För att säkerställa ansvaret på dessa områden arbetar vi med uppförandekoder, riskbedömning, kontroller, avvikelshantering och uppföljning. Detta beskrivs mer ingående nedan.

Våra uppförandekoder

Order Nordic har under 2020 gemensamt tagit fram en uppförandekod som anger riktlinjer för hur vi som företag ska bedriva vår verksamhet, på ett socialt, miljömässigt och etiskt korrekt sätt. För att tydliggöra internt och för våra leverantörer och kunder, har vi analyserat vår affär och implementerat en uppförandekod i enlighet med Global Compacts 10 principer; mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö, antikorrupktion och dess underrubriker. Vår uppförandekod är uppdelad i två versioner; en för våra anställda och en för våra leverantörer. Syftet med uppförandekoden är att vägleda anställda i deras dagliga arbete och affärsaktiviteter för att arbeta för en långsiktig positiv utveckling av Order Nordic. Denna uppförandekod är en integrerad del av alla avtal som ingås mellan Order Nordic och våra leverantörer och gäller för alla leverantörer som är delaktiga i tillverkning eller transport av produkter till Order Nordic.

För medarbetare

Uppförandekoden innehåller riktlinjer för Order Nordics affärsrutiner vilka måste följas av alla anställda, den är också en grund och vägledning för beslutsfattande på alla nivåer i bolaget. Uppförandekoden fastställer att efterlevnad av tillämpliga lagar, regler och föreskrifter i de länder bolaget bedriver verksamhet, är en grundläggande skyldighet och väsentlig del av varje anställds ansvar. Varje Anställd ansvarar för att följa samtliga regler och riktlinjer i vår uppförandekod.

För leverantörer

Alla Leverantörer åtar sig att följa Order Nordics uppförandekod. Även om vi som bolag är medvetna om att det finns olika rättsliga och kulturella miljöer som våra leverantörer verkar i världen över, fastställer denna uppförandekod de minimiåtaganden som alla leverantörer måste uppfylla för att samarbeta med Order Nordic. Leverantören ska säkerställa att alla fabriker involverade i tillverkningen av produkter till Order Nordic följer vår uppförandekod.



Order Nordics uppförandekod för leverantörer omfattar följande områden:

- Lagefterlevnad
- Produktsäkerhet
- Miljöskydd och miljöarbete
- Löner och ersättningar
- Arbetstider
- Hälsa och säkerhet
- Diskrimineringsförbud
- Föreningsfrihet och rätten att ingå kollektivavtal
- Förbud mot barnarbete
- Förbud mot tvångsarbete
- Ansvarsfulla köp av mineraler

Riskbedömning och kontroll

Som producent för våra egna varumärken behöver vi säkerställa att vi jobbar med seriösa tillverkare som lever upp till de högt ställda krav vi har. Vår uppförandekod kommer från och med 2021 att integreras direkt i våra avtal med tillverkare och leverantörer. Befintliga avtal är fortsatt gällande men för dessa kommer uppförandekoden att skickas ut och undertecknas som en separat bilaga.

Innan nya avtal ingås skall en riskbedömning göras för respektive tillverkare och leverantör. Vi inleder bara samarbeten med tillverkare och leverantörer som vi bedömer som seriösa och som accepterar och är villiga att leva upp till de krav vi ställer i vår uppförandekod.

Leverantören ska kunna säkerställa att alla fabriker involverade i tillverkningen av produkter till Order Nordic följer Uppförandekoden, oavsett om Leverantörer äger fabriken eller inte.

Avvikelsehantering och uppföljning

Om en avvikelse från vår uppförandekod kommer till vår kännedom hanteras den på olika sätt utifrån allvarlighetsgrad på avvikelse. Alla typer av rapporterade missförhållanden, incidenter och överträdelse ska dokumenteras, åtgärdas och följas upp. För att säkerställa att detta blir gjort kommer vi under 2021 att integrera detta arbete i vårt ledningssystem. Vi kommer även att upprätta rutiner för hur avvikelser och incidenter ska rapporteras, vem som ska ansvara för att det blir gjort och vem som ska ha tillgång till uppgifterna. Till detta kommer vi även att koppla på en extern visselblåsartjänst som ger våra intressenter möjlighet att slå larm vid misstanke om brott eller andra oegentligheter som strider mot våra uppförandekoder.

Vi har inte haft några kända incidenter om brott mot mänskliga rättigheter eller korrupktion under året som gått.



ANSVARSFULLA AFFÄRER. HÅLLBARHETSMÅL 2021.

- Att 75% av våra leverantörer ska ha skrivit under och förbundit sig att följa vår uppförandekod (Code of Conduct) eller kunnat påvisa att de arbetar med en egen uppförandekod som motsvarar vår.
- Att genomföra minst 5 fabriksinspektioner.
- Att all personal ska genomgå utbildning i vår uppförandekod för medarbetare.
- Att ha noll fall av brott mot mänskliga rättigheter och noll fall av korrupktion.
- Att följa upp 100% av inrapporterade incidenter.
- Att etablera en visselblåsartjänst som ger våra intressenter möjlighet att slå larm vid misstanke om brott eller andra oegentligheter som strider mot våra uppförandekoder.

Väsentliga hållbarhetsrelaterade risker och riskhantering

VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSRISKER	BESKRIVNING AV RISKHANTERING
MILJÖ	
Risk för växthusgasutsläpp i produktionen Risk finns att Order Nordic orsakar en negativ miljöpåverkan genom växthusgasutsläpp i produktionen. Förutom klimatförändringar kan detta leda till att Order Nordics anseende påverkas negativt, samt till minskad lönsamhet.	Genom att våra leverantörer (tillverkare) antar vår uppförandekod, eller använder sig av en egen motsvarande uppförandekod, förbinder de sig att bidra till och redogöra för på vilket sätt de bidrar till en minskad klimatpåverkan från tillverkning av våra produkter. Under 2021 kommer vi att påbörja en kartläggning av klimatpåverkan från tillverkning av våra egna varumärken. Vi kommer även att genomföra ett antal fabriksinspektioner för att säkerställa att tillverkare uppfyller våra krav.
Risk för växthusgasutsläpp vid transporter Risk finns att Order Nordic orsakar en negativ miljöpåverkan genom växthusgasutsläpp i samband med transporter. Förutom klimatförändringar kan detta leda till att Order Nordics anseende påverkas negativt, samt till minskad lönsamhet.	I de fall vi själva har avtal med transportören förbinder de sig att bidra till och redogöra för på vilket sätt de bidrar till en minskad klimatpåverkan från transport av våra produkter. Vi jobbar också kontinuerligt med att öka fyllnadsgraden i våra försändelser, minimera luft och minska antalet transporter. Under 2021 kommer vi att ta fram en klimatstrategi för hur vi minskar vår klimatpåverkan över tid.
Risk för miljöpåverkan från avfallshantering Risk finns att Order Nordic orsakar en negativ miljöpåverkan genom avfall från produktion och inköp och att produkter inte återvinns hos slutkunden. Förutom klimatförändringar kan detta leda till att Order Nordics anseende påverkas negativt, samt till minskad lönsamhet.	Vi är anslutna till Recipo och FTI för att möjliggöra insamling och återvinning av förbrukade produkter. På våra förpackningar och i våra manualer finns information och märkning om hur produkt och förpackning ska återvinnas. Vi använder 100 % återvunnen wellpapp till våra paketförsändelser och fyllnadsmaterial i plast som består av 30% återvunnen råvara.
PERSONAL	
Risk för ohälsa hos personalen Våra framgångar beror i hög grad på förmågan att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. En hälsosam arbetsplats är därför affärskritisk för att bolaget ska nå sina mål. Vid ohälsa hos personalen riskerar Order Nordic att mista kompetenta medarbetare. Sjukfrånvaro kan också innebära att Order Nordic inte lyckas hålla Leveranssäkerheten, samt att vi riskerar kostnader för rehabilitering.	För att främja en hälsosam arbetsplats, arbetar vi förebyggande med ergonomi och friskvård och har ett systematiskt arbetsmiljöarbete. Hälsoundersökning erbjuds medarbetarna vart tredje år och övrig företagshälsovård vid behov. Under 2021 kommer vi att lägga stort fokus på information och möjliggörande för att öka nyttjandet av vårt friskvårdsbidrag. Våra policyer på personalområdet speglar våra värderingar när det gäller att motverka kränkningar och sexuella trakasserier och arbeta för en jämställd arbetsplats.
Risk för arbetsplatsolyckor Delar av verksamheten (lagret) har en förhöjd risk för arbetsplatsolyckor. En allvarlig olycka kan innebära allvarliga konsekvenser för individen i fråga i form av bestående men, trauma och försämrad arbetsförmåga. Det kan också innebära allvarliga konsekvenser för företaget i form av kostnader för rehabilitering, skadestånd och böter för bristande regelefterlevnad.	Order Nordic har ett systematiskt arbetsmiljöarbete, vilket innebär att vi följer upp rapporterade incidenter och olyckor och vidtar åtgärder såsom utbildningsinsatser, förbättring av säkerheten och ändrade rutiner för att minska risken för upprepning. Vi har även genomfört en ergonomisk riskbedömning på lagret med syfte att bedöma hur medarbetarna arbetar och ge förslag på vad man kan göra för att förebygga risker för belastningsrelaterade besvär. Många av förslagen har också lett till konkreta åtgärder.
SOCIALA FÖRHÅLLANDEN	
Risk för dataintrång Order Nordics verksamhet är i hög grad beroende av en väl-fungerande IT-miljö. Avbrott och störningar i IT-systemen kan få stora konsekvenser. Vidare kan intrång i IT-miljön eller brister i hantering av kund-, medarbetarinformation eller affärskritiska data som hanteras i IT-miljön leda till minskat förtroende samt innebära en negativ påverkan på bolagets resultat.	Vi jobbar kontinuerligt med att underhålla, förbättra och höja säkerheten för och skydda våra system och uppgifter från obehöriga.
Risk för att produktutbudet inte håller rätt säkerhetsnivå Order Nordic köper in produkter från många leverantörer. Bristande säkerhet kan leda till att slutkunder skadas. Detta kan i sin tur leda till kostnader i form av skadestånd och att förtroendet för Order Nordic och bolagets varumärken minskar.	Alla våra produkter lever upp till de lagkrav och säkerhetsföreskrifter som specificerats av EU och i vissa fall på nationell nivå. För våra egna varumärken finns kompletta tekniska filer innehållande testrapporter, intyg som försäkrar att produkten uppfyller de krav som ställs i relevanta EU-direktiv samt övrig väsentlig dokumentation. Produkterna testas antingen av leverantören eller av oss själva, via ackrediterade testlaboratorier. För externa varumärken hanteras säkerhetsfrågorna i avtal med leverantörerna och säkerheten ska överensstämma med lagkrav i Europa och Sverige. Leverantörerna ska kunna uppvisa motsvarande dokument som finns för våra egna varumärken.
RESPEKT FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	
Risk för brott mot mänskliga rättigheter i leverantörskedjan Order Nordic köper in produkter och material från regioner eller länder med förhöjd risk för kränkningar av mänskliga rättigheter. Brott mot mänskliga rättigheter i leverantörskedjan kan leda till minskat anseende, negativ påverkan på tillgång och kostnader samt minskad lönsamhet för Order Nordic.	Vi har nolltolerans mot brott mot mänskliga rättigheter och arbetar med en Uppförandekod, som leverantörer och tillverkare förbinder sig att följa vid avtalsskrivandet. Om leverantörens egen Uppförandekod täcker miniminivån i vår Uppförandekod, antas denna istället. Under 2021 kommer vi påbörja arbetet med att göra fabriksrevisioner för att säkerställa att våra tillverkare och leverantörer respekterar mänskliga rättigheter i enlighet med vår uppförandekod.
KORRUPTION OCH MUTOR	
Risk för bristande regelefterlevnad Inom vår affärsverksamhet uppstår risk för att våra medarbetare erhåller eller erbjuder otillbörliga förmåner i samband med inköp respektive försäljning. Faktiska eller misstänkta otillbörliga förmåner kan skada vårt anseende, leda till böter och att vi stängs ute från upphandlingar eller investeringar.	Vi hanterar detta genom vår uppförandekod för medarbetare. Den Anställda ska aldrig genomföra en betalning eller ge en fördel avsedd att påverka, eller som till synes kan påverka, ett affärsbeslut. Samtliga anställda ska utbildas i vår uppförandekod för medarbetare i samband med lansering 2021.
Risk för korruption i leverantörskedjan Order Nordic köper in produkter och material från regioner eller länder med förhöjd risk för korrupt beteende. Korruption i leverantörskedjan kan leda till minskat anseende, negativ påverkan på tillgång och kostnader samt minskad lönsamhet för Order Nordic.	Vi har nolltolerans mot mutor och korruption, detta regleras i vår Uppförandekod, som leverantörer och tillverkare förbinder sig att följa vid avtalsskrivandet. Leverantören kan också välja att redogöra för egen uppförandekod som i minsta fall motsvarar vår egen. Under 2021 kommer vi påbörja arbetet med att göra fabriksrevisioner för att säkerställa att våra tillverkare och leverantörer arbetar aktivt för att motverka korruption i enlighet med vår uppförandekod.

Styrelsens försäkran

Vi försäkrar att, så vitt vi känner till, hållbarhetsredovisningen och den lagstadgade hållbarhetsredovisningen är upprättade enligt bestämmelserna i ÅRL 6 kap 10-11 §§. Lämnade uppgifter stämmer med de faktiska förhållandena och att ingenting av väsentlig betydelse är utelämnat som skulle kunna påverka den bild av bolaget som skapats av hållbarhetsredovisningen.

Helsingborg den 31 mars 2021
Styrelsen för Order Nordic AB

Om hållbarhetsredovisningen

Order Nordic omfattas av kravet på lagstadgad hållbarhetsrapportering i enlighet med årsredovisningslagen. Detta är Order Nordic AB:s första hållbarhetsredovisning och avser räkenskapsåret 2020. Hållbarhetsredovisningen omfattar Order Nordic AB, org.nr. 556203-0451, och är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6 kap 10-11 §§. Rapportering av Order Nordics hållbarhetsarbete sker en gång per år med kalenderår som rapporteringsperiod.

Kontaktperson
Tobias Wendrup
Ansvarig Hållbarhet & Kvalitet
tobias.wendrup@order.se

Revisorns yttrande över den lagstadgade hållbarhetsredovisningen

Till bolagsstämman i Order Nordic AB,
org.nr 556203-0451

Uppdrag och ansvarsfördelning
Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsredovisningen för år 2020 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsredovisningen. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsredovisningen har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande

Uttalande
En hållbarhetsredovisning har upprättats.

Helsingborg den 31 mars 2021

Magnus Thorling
Auktoriserad revisor
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



